

แบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี 2566

บริษัท เรดดีแพลนเน็ต จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	2
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	3
คณะกรรมการบริษัท	4
คณะผู้บริหาร	5
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	6
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	7
2. การบริหารความเสี่ยง	48
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	56
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	89
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	108
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	110
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	111
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ	118
คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	136
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	157
ส่วนที่ 3 งบการเงิน	167
ส่วนที่ 4 เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทางบัญชี และเลขานุการบริษัท	246
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	261
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)	262
เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	264
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวทางปฏิบัติกรกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ	266
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	267

สารจากประธานกรรมการ

สืบเนื่องจากการที่ทาง บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) (“READY”) ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และได้ระดมทุนในการขยายแพลตฟอร์มและพัฒนาทีมงานให้มีประสิทธิภาพ ทาง READY ได้ดำเนินงานตามกลยุทธ์และแผนงานอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง โดยเน้นการขายแพลตฟอร์ม Readyplanet All-In-One ให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าขนาดกลางและใหญ่มากยิ่งขึ้น ซึ่งครอบคลุมความต้องการทางด้าน Personalized Marketing และ Automation ตลอดจน Data Analytics ส่งผลให้ลูกค้าสามารถทำการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และสร้างประโยชน์ต่อธุรกิจของลูกค้าโดยตรง

ทางด้านการพัฒนาทีมงาน ทาง READY ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งทางด้านเทคโนโลยีและการปฏิบัติงาน (Soft Skill) ในด้านต่างๆ ซึ่งเป็นการส่งเสริมความเป็นมืออาชีพให้กับทีมงาน และส่งผลต่อคุณภาพและประสิทธิภาพของการทำงานเป็นอย่างดีและวัดผลได้

ทางด้านธุรกิจ รายได้และผลกำไรจากการดำเนินงานของ READY มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเป็นไปตามแผนงานและงบประมาณ ซึ่งสามารถสร้างความมั่นใจต่อผู้ลงทุน

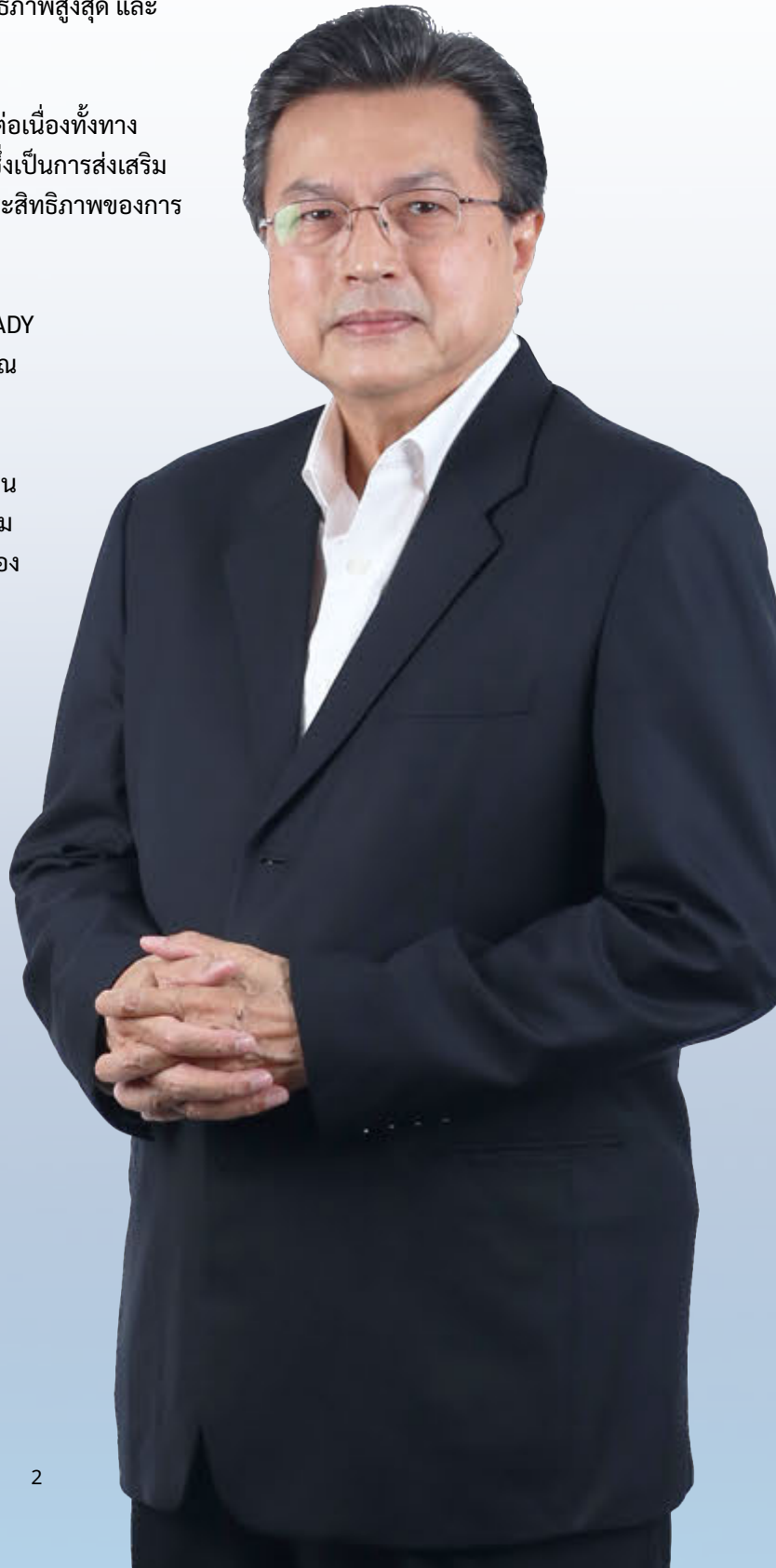
สำหรับงานทางด้าน ESG ผู้บริหารและทีมงานได้จัดทำแผนงานสร้างกิจกรรมต่างๆ และดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล สอดคล้องกับการกำกับกิจการที่ดี

ด้วยความต้องการทางด้านเทคโนโลยีการตลาด (Marketing Technology) มีการขยายตัวอย่างมาก READY อยู่ในสถานะที่ดีและมีความพร้อมในทุกด้านประกอบกับมีฐานลูกค้าเป็นจำนวนมากและหลากหลายประเภทธุรกิจ และมี Business Model ที่เหมาะสม ทำให้ READY มีโอกาสในการแข่งขันสูง และจะเป็นผู้นำในธุรกิจนี้ต่อไปในระยะยาว

ด้วยความมุ่งมั่นของผู้บริหารและทีมงานตลอดจนความรู้และประสบการณ์ ผมมีความเชื่อมั่นว่า READY จะมีความเจริญก้าวหน้าต่อไปอย่างยั่งยืน

วิวัฒน์ พงศร
ประธานกรรมการ

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน)



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ในนามของ บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) หรือ READY ผมขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทของเราด้วยดีตลอดมา ในรอบปีที่ผ่านมา เราได้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในแวดวงอุตสาหกรรมดิจิทัล ที่เทคโนโลยีด้าน MarTech กำลังเป็นที่สนใจของภาคธุรกิจต่างๆ ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ โดย READY ยังคงยึดมั่นในวิสัยทัศน์ที่จะเป็นบริษัทผู้นำด้านเทคโนโลยีการขายและการตลาดดิจิทัลในประเทศไทย เรามุ่งมั่นที่จะสนับสนุนธุรกิจไทยให้เติบโตด้วยแพลตฟอร์มการขายและการตลาดระดับโลก ภายใต้ค่าใช้จ่ายที่คุ้มค่า ซึ่งเป็นพันธกิจหลักของเรา

ที่ READY เราตระหนักดีว่าการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จในยุคดิจิทัล เราจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ อยู่เสมอ ทีมงานของเราทุ่มเทในการค้นคว้าและพัฒนาเทคโนโลยีล่าสุด เพื่อมอบโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเว็บไซต์ การโฆษณาออนไลน์ หรือระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM)

ในยุคที่เทคโนโลยี Generative AI กำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ READY ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพและโอกาสที่เทคโนโลยีเหล่านี้จะนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับอุตสาหกรรมของเรา เราจึงได้ลงทุนอย่างจริงจังในการนำเทคโนโลยี Generative AI มาใช้ในการพัฒนาแพลตฟอร์มให้มีความสามารถที่สูงขึ้น ในด้าน Personalized Marketing, Marketing Automation และ Data Analytics ที่จะช่วยให้ลูกค้าของเราสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายต่างๆ รวมทั้ง สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก คาดการณ์แนวโน้ม และตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างชาญฉลาดยิ่งขึ้น

ปีที่ผ่านมานับเป็นปีที่ดี ที่ READY สามารถสร้างความเติบโตทั้งด้านรายได้ และกำไรสุทธิ อย่างไรก็ตาม นอกจากการมุ่งเน้นการเติบโตด้านรายได้แล้ว สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งที่เรให้ความสำคัญคือการเติบโตอย่างสมดุล ในปีที่ผ่านมา เราได้มีการพัฒนาองค์กรและกระบวนการทำงานภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการใช้ทรัพยากร ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งหมดนั้นนอกจากจะช่วยให้เรามีผลกำไรที่เพิ่มสูงขึ้นแล้ว ยังเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตอย่างมีคุณภาพในระยะยาวอีกด้วย

ในโอกาสนี้ ผมขอขอบคุณลูกค้า พนักงาน คณะกรรมการบริษัท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน ที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อน READY ให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง พวกเราทุกคนต่างมีพันธกิจร่วมกันที่จะสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า ผลักดันธุรกิจให้เติบโตและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น ผมมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่า ด้วยความมุ่งมั่นและศักยภาพของชาว READY ทุกคน จะสามารถทำให้เราประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

ขอแสดงความนับถือ

ทรงยศ คันรฆานนท์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน)



คณะกรรมการบริษัท



นางสาวเพ็ญศรี สุธีรคันต์
ประธานกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน /
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

ดร. จุฬารัตน์ นำชัยศิริ
ประธานกรรมการตรวจสอบ /
กรรมการอิสระ

นายวิวัฒน์ พงศธร
ประธานกรรมการ /
กรรมการอิสระ

นายทรงยศ คັນธามานนท์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /
ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

นายบุรินทร์ เกล็ดมณี
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร /
กรรมการบริหาร /
กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการ

นายสุนทร เต็มธรรม
กรรมการ

ดร. ธนัย ชรินทร์สาร
กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการอิสระ

นายศิรส์ สมบัติศิริ
กรรมการ

นางฉวีศรา คันธามานนท์
กรรมการ

คณะผู้บริหาร



นายภราดร สุจริตอภิรักษ์
Vice President

นายบุรินทร์ เกลิ้มมณี
Executive Vice President

นายทรงยศ คັນธมานนท์
Chief Executive Officer

นางกัทธีรา จุรากรณ์
Senior Vice President

นางสาวอนัญญา แสงรัตนเดช
Senior Vice President

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นบริษัทผู้นำด้านเทคโนโลยีการขายและการตลาดดิจิทัลในประเทศไทย”

พันธกิจ (Mission)

“สนับสนุนธุรกิจไทยให้เติบโตด้วยแพลตฟอร์มการขายและการตลาดระดับโลกภายใต้ค่าใช้จ่ายที่คุ้มค่า”

ค่านิยมองค์กร (Core Values)

- Do White-hat วิธีแบบหมวกขาว
ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความถูกต้อง ซื่อสัตย์ และมีธรรมาภิบาล
- Share and Care แบ่งปันและใส่ใจ
มีจิตสำนึกของการทำงานเป็นทีม ช่วยเหลือ แบ่งปันและใส่ใจกับลูกค้า เพื่อนร่วมงาน คู่ค้าและสังคม
- Embrace Changes เปิดรับความเปลี่ยนแปลง
ตระหนักรู้ถึงธรรมชาติของความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อยู่เสมอ และมองเห็นความเปลี่ยนแปลงเป็นโอกาสที่จะกล้าลองทำในสิ่งใหม่ ๆ
- Improve and Innovate พัฒนาและสร้างสรรค์
ไม่หยุดที่จะพัฒนาและสร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ ให้ดีขึ้น

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจไทยได้ใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความเติบโตทางธุรกิจไม่ว่าจะเป็นด้านยอดขาย การขยายฐานลูกค้า และการสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า บริษัทฯ มีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

พัฒนาแพลตฟอร์ม “Readyplanet All-in-One Platform” ให้เป็นตัวเลือกอันดับหนึ่งของธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ในประเทศไทยที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขายและการตลาด

- (1) เป็นผู้นำด้านการตลาดดิจิทัลแบบเน้นประสิทธิภาพ (Performance-based Digital Marketing) ในประเทศไทย
- (2) เป็นผู้นำด้านระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าที่ครอบคลุมทั้งด้านการขาย (CRM for Sales) และระบบLOYALTY (CRM for Loyalty)
- (3) เป็นผู้นำด้านระบบจองโรงแรมโดยตรง (Hotel Direct Booking) ในประเทศไทย

ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

- 1) แพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform)

บริษัทฯ พัฒนาแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform) ขึ้น โดยออกแบบให้โปรแกรมต่าง ๆ ทำงานเชื่อมโยงกันแบบเป็นหนึ่งเดียว โดยแต่ละโปรแกรมทำหน้าที่เป็นเครื่องมือให้ผู้ประกอบการนำไปใช้สนับสนุนในงานด้านการขายและการตลาด ซึ่งประกอบไปด้วยเว็บไซต์ ด้านการทำโฆษณาออนไลน์ และระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า โดยลูกค้าสามารถใช้งานได้ง่ายและสะดวก โดยไม่ต้องใช้บริการจากผู้ให้บริการหลายแห่ง รวมทั้งข้อมูลต่าง ๆ ถูกจัดเก็บอยู่บนระบบคลาวด์แบบเชื่อมโยงถึงกัน ทำให้ไม่ต้องนำเข้าและส่งออกข้อมูลในแต่ละขั้นตอนซึ่งยุ่งยากและเสี่ยงต่อการรั่วไหลของข้อมูล

- 2) ประสบการณ์ในการให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลมายาวนาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลมาเป็นเวลากว่า 23 ปี มีบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ และด้านการตลาดดิจิทัล บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการให้บริการอย่างมีคุณภาพ มีการสำรวจและรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ให้บุคลากรในรูปแบบต่าง ๆ มาโดยตลอด นอกจากนี้ ผู้บริหารและทีมงานของบริษัทฯ ได้มีโอกาสเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ มากมายทั้งภาครัฐและเอกชน ทำให้มีโอกาสแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้และสถิติแนวโน้มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีด้านดิจิทัลกับองค์กรต่าง ๆ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถติดตามความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและความเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์ ทำให้มองเห็นปัญหาของผู้ประกอบการและเป็นโอกาสในการพัฒนาบริการให้ตอบโจทย์ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ

- 3) พัฒนาแพลตฟอร์มด้านการขายและการตลาดดิจิทัลด้วยตนเอง

บริษัทฯ เน้นการให้บริการโดยใช้แพลตฟอร์มที่บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและพัฒนาขึ้นเอง เนื่องจากบริษัทฯ ได้เห็นถึงปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการในประเทศที่ดำเนินธุรกิจที่หลากหลายและมีขนาดธุรกิจที่แตกต่างกันไป ทำให้แพลตฟอร์มหรือซอฟต์แวร์ด้านการตลาดดิจิทัลของผู้พัฒนาจากต่างประเทศอาจไม่สอดคล้องกับการใช้งานของผู้ประกอบการในประเทศ เช่น ไม่รองรับภาษาไทยหรือรองรับเพียงบางส่วน การให้บริการหลังการขาย และมีอัตราค่าบริการที่สูงเกินกว่าที่ผู้ประกอบการจะสามารถใช้งานได้ เป็นต้น นอกจากนี้การที่บริษัทฯ ออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการตลาดดิจิทัลด้วยตนเอง ทำให้บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงในเรื่องการพึ่งพิงแพลตฟอร์มหรือซอฟต์แวร์ของผู้พัฒนาจากต่างประเทศ ที่อาจยกเลิกสิทธิ์ในการเป็นผู้แทนจำหน่าย หรือ มีการจัดตั้งบริษัทจากเจ้าของแพลตฟอร์มเพื่อดำเนินธุรกิจการจำหน่ายแพลตฟอร์มหรือซอฟต์แวร์ด้วยตนเอง

- 4) บริการหลังการขายที่มีคุณภาพพร้อมคอลเซ็นเตอร์ตลอด 24 ชั่วโมง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้บริการที่มีคุณภาพกับลูกค้า โดยเฉพาะบริการหลังการขาย โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีเจ้าหน้าที่แผนกลูกค้าสัมพันธ์ให้บริการกับลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้ผู้ประกอบการ (ลูกค้า) ที่เกิดปัญหาหรือมีข้อสงสัยจากการใช้งานผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ สามารถติดต่อสอบถามเพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ การที่บริษัทฯ สามารถแก้ไขปัญหาหรือตอบข้อสงสัยของผู้ประกอบการได้อย่างรวดเร็ว เกิดจากบริษัทฯ มีความรู้ความเข้าใจในการทำงานของแพลตฟอร์มที่ให้บริการเป็นอย่างดี

5) ผลการดำเนินงานต่อเนื่องและมีฐานะการเงินที่มั่นคง

บริษัทฯ มีรายได้มากกว่า 95% เป็นรายได้ลักษณะที่เกิดขึ้นต่อเนื่อง (Recurring Revenue) จากบริการที่เป็นรูปแบบเช่าใช้ ผ่านการสมัครใช้บริการรายเดือนหรือรายปี (Subscription Model) ตามรูปแบบการให้บริการ (Package) ที่เลือกใช้บริการ โดยส่วนใหญ่เป็นรูปแบบการให้บริการที่ลูกค้าต้องชำระค่าบริการล่วงหน้าก่อนการใช้บริการ (Pre-paid Service) เมื่อลูกค้าได้ชำระค่าบริการเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จึงจะเริ่มให้บริการหรือให้สิทธิใช้งานแพลตฟอร์มของบริษัทฯ ทั้งนี้ จากรูปแบบการให้บริการดังกล่าว บริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้เมื่อได้ให้บริการกับลูกค้าและทยอยรับรู้จนครบกำหนดระยะเวลาตามรูปแบบการให้บริการที่ลูกค้าเลือกใช้งาน รายได้จากการให้บริการจึงมีลักษณะทยอยรับรู้อย่างต่อเนื่อง (Recurring Revenue) จนครบกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกันไว้รวมทั้ง การที่บริษัทฯ ให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลกับลูกค้าเป็นจำนวนมากในหลากหลายอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทฯ ไม่เกิดการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญ

6) ต้นทุนส่วนใหญ่ในการให้บริการเป็นค่าใช้จ่ายคงที่

บริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการส่วนหนึ่งเป็นค่าตัดจำหน่ายต้นทุนการพัฒนาโปรแกรม โดยค่าตัดจำหน่ายต้นทุนการพัฒนาโปรแกรมเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ (Fixed Cost) ที่เกิดจากการทยอยรับรู้ต้นทุนการพัฒนาโปรแกรมเป็นค่าใช้จ่ายตามประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของแต่ละแพลตฟอร์มที่บริษัทฯ ได้พัฒนาขึ้นมา ดังนั้น เมื่อบริษัทฯ มีลูกค้าที่ใช้งานแพลตฟอร์มที่พัฒนามากขึ้น ต้นทุนการให้บริการต่อหน่วยมีแนวโน้มลดลง ส่งผลให้บริษัทฯ มีแนวโน้มที่อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit) จะเพิ่มสูงขึ้นตามจำนวนลูกค้าที่ใช้งานเพิ่มขึ้น

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2543	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2543 บริษัทฯ จัดตั้งขึ้น ในชื่อ บริษัท แกรนด์ แพลนเน็ตอินเทอร์เน็ตพรอสส์ จำกัด ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น เท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น
ปี 2544	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เริ่มให้บริการแพลตฟอร์มสำหรับพัฒนาเว็บไซต์สำเร็จรูป ที่ชื่อว่า “Ready Website” (ซึ่งต่อมาได้พัฒนาและเปลี่ยนชื่อเป็น “R-Web”) เพื่อให้ลูกค้าสามารถสร้างเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง
ปี 2550	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2550 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 1.00 ล้านบาท เป็น 2.00 ล้านบาท โดยออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม
ปี 2552	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท Google Asia Pacific Pte. Ltd. (“กูเกิล”) ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายโฆษณาที่เรียกว่า Google Premier Partner รายแรกของประเทศไทย เพื่อแสดงว่า บริษัทฯ มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการแคมเปญโฆษณา (Advertising Campaign) กับกูเกิลเป็นอย่างดี และมีการบริหารจัดการโฆษณาบนแพลตฟอร์มการค้นหาข้อมูลของกูเกิลเป็นจำนวนมากให้กับลูกค้า
ปี 2555	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2555 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 2.00 ล้านบาท เป็น 5.00 ล้านบาท โดยออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Baidu (“ไป่ตู้”) ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายโฆษณาออนไลน์บนเครือข่ายการค้นหาวงไป่ตู้ โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นรายแรกและรายเดียวของประเทศไทย

<p>ปี 2557</p>	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2557 บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต (เมียนมาร์) จำกัด (“RPMM”) โดยมีทุนจดทะเบียน เท่ากับ 48.00 ล้านบาท (คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 1.56 ล้านบาท) (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 480 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100,000 บาทต่อหุ้น) โดยบริษัทฯ ถือหุ้นใน RPMM จำนวน 360 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 75.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดตั้ง RPMM ขึ้นเพื่อขยายบริการแพลตฟอร์มสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูปไปยังกลุ่มลูกค้าในประเทศเมียนมาร์
<p>ปี 2558</p>	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2558 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับแผนการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้แก่ 1) นายทรงยศ คันธมานนท์ 2) นางจณิศรา คันธมานนท์ และ 3) นายบุรินทร์ เกล็ดมณี ได้ขายหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 111,111 หุ้น ให้กับ Darlex Limited (“DARLEX”) ส่งผลให้ DARLEX เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 22.22 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ทั้งนี้ DARLEX จดทะเบียนอยู่ในเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีทุนจดทะเบียน เท่ากับ 10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 ดอลลาร์ฮ่องกง) และถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดย นายทรงยศ คันธมานนท์ บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท Facebook Ireland Ltd. (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท Meta Platforms Ireland Ltd.) (“เมต้า”) ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายโฆษณาที่เรียกว่า Authorized Reseller (ต่อมาเปลี่ยนเป็น Meta Business Partner) เพื่อแสดงว่าบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการโฆษณาและมีการบริหารจัดการโฆษณาบนแพลตฟอร์มของเมต้าเป็นจำนวนมากให้กับลูกค้า บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท Alibaba.com Singapore E-Commerce Private Limited (“อาลีบาบา”) ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย Global Gold Supplier Membership ระบบสมาชิกเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ Alibaba.com บริษัทฯ ได้รับรางวัล Google’s Premier SME Partner Awards สาขา Highest Customer Service Satisfaction ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป็นอย่างดีสำหรับการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์
<p>ปี 2559</p>	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2559 Henderson Capital Asia (“HENDERSON”) ตกลงซื้อหุ้น DARLEX ทั้งหมดจาก นายทรงยศ คันธมานนท์ ส่งผลให้ HENDERSON ถือหุ้นทางอ้อมในบริษัทฯ ร้อยละ 22.22 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ทั้งนี้ HENDERSON เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในหมู่เกาะเคย์แมน และถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดยกองทุน Lakeshore Capital I LP ซึ่งประกอบธุรกิจการลงทุนในบริษัทที่มีศักยภาพในเอเชีย (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัท HENDERSON แสดงอยู่ในส่วนที่ 2.2 ข้อที่ 1.3.4 เรื่อง ผู้ถือหุ้น) ภายหลังการเข้าลงทุนดังกล่าว DARLEX ตกลงให้เงินกู้แก่บริษัทฯ เป็นจำนวนเงิน 47.02 ล้านบาท (อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี) มีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 1 ปี เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ เข้าลงทุนใน บริษัท อี-ทราเวล มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“ETM”) ซึ่งประกอบธุรกิจการให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการโรงแรมและรีสอร์ท โดยซื้อหุ้นจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 15,750 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 52.50 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดยชำระค่าหุ้นทั้งหมดเป็นเงินสด ทั้งนี้ การลงทุนใน ETM เพื่อผนึกความสามารถของแพลตฟอร์มของบริษัทฯ และของ ETM ช่วยให้อุปโภคภัณฑ์ความต้องการของลูกค้ากลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทได้ดียิ่งขึ้น

	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท โสไนท์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่าย LINE@ ให้ธุรกิจที่ต้องการสื่อสารกับลูกค้าผ่าน LINE • บริษัทฯ ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by SASIN ครั้งที่ 12 จากธนาคารไทยพาณิชย์และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำหรับองค์กรที่มีความโดดเด่นใน มิติการบริหารจัดการด้านสินค้าและบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า (Customer-Focused Product and Service) มิติองค์กรที่มีการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovative Enterprise) และมิติการสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)
<p>ปี 2560</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2560 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 5.00 ล้านบาท เป็น 6.39 ล้านบาท โดยออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 138,889 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น ให้กับ DARLEX เพื่อนำเงินเพิ่มทุนมาชำระคืนหนี้ให้กับ DARLEX ส่งผลให้ DARLEX ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 250,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 39.13 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว • เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ เข้าลงทุนใน บริษัท เว็บเนติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (“Webnatics”) ซึ่งประกอบธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์ โดยซื้อหุ้นจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 102,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดยชำระค่าหุ้นเป็นเงินสดทั้งจำนวน ทั้งนี้ การลงทุนใน Webnatics ซึ่งดำเนินธุรกิจใกล้เคียงกับบางบริการของบริษัทฯ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าและขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทุกประเภทธุรกิจได้มากขึ้น • เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2560 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 72,900 หุ้น ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมที่เหลือของ Webnatics เพื่อเป็นการชำระค่าหุ้น Webnatics ส่วนที่เหลือ จำนวน 98,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมที่เหลือ โดยชำระค่าหุ้นส่วนหนึ่งเป็นเงินสดและอีกส่วนหนึ่งเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายหลังการเข้าทำรายการดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้น Webnatics ร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว และผู้ถือหุ้นเดิมที่เหลือของ Webnatics ซึ่งเป็นผู้บริหารเดิมของ Webnatics เข้ามาถือหุ้นในบริษัทฯ และทำหน้าที่เป็นผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ต่อมาบริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 6.39 ล้านบาท เป็น 7.12 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 72,900 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้นให้กับกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมที่เหลือของ Webnatics เพื่อชำระค่าหุ้น Webnatics เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2560 • บริษัทฯ เริ่มให้บริการแพลตฟอร์มสำหรับการบริหารด้านลูกค้าสัมพันธ์ ที่ชื่อว่า “SalesDesk” (ซึ่งต่อมาได้พัฒนาและเปลี่ยนชื่อเป็น “R-CRM”) เพื่อให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการในแต่ละขั้นตอนการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงช่วยเพิ่มโอกาสให้ลูกค้าสามารถปิดการขายได้มากขึ้น • บริษัทฯ ได้รับรางวัล SMEs Excellence Awards 2017 ที่จัดขึ้นโดย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ในฐานะบริษัทที่มีความเป็นเลิศในด้านการบริหารจัดการโดยรวม ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และมีจริยธรรมและธรรมาภิบาลทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการเสนอชื่อ โดย ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และได้รับรางวัล Gold Award • บริษัทฯ ยกเลิกการเป็นตัวแทนจำหน่าย ระบบสมาชิก (Alibaba Global Gold Supplier) บน Alibaba.com

ปี 2561	<ul style="list-style-type: none"> ● เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561 บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต เอเชีย แปซิฟิก จำกัด (“RPAPAC”) โดยมีทุนจดทะเบียน เท่ากับ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 ดอลลาร์ฮ่องกงต่อหุ้น) โดยบริษัทฯ ถือหุ้นใน RPAPAC ร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดตั้ง RPAPAC ขึ้นเพื่อขยายการให้บริการการตลาดดิจิทัลไปยังกลุ่มลูกค้าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ● เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2561 มีมติให้บริษัทฯ ซื้อหุ้น RPMM จากผู้ถือหุ้นรายอื่น จำนวน 120 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ส่งผลให้บริษัทฯ จะถือหุ้นใน RPMM เท่ากับ ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ● เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2561 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 35,104 หุ้น ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมที่เหลือของ ETM เพื่อเป็นการชำระค่าหุ้น ETM ส่วนที่เหลือ จำนวน 14,250 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 47.50 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ภายหลังจากเข้าทำรายการดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นใน ETM ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว และผู้ถือหุ้นเดิมที่เหลือของ ETM ซึ่งเป็นผู้บริหารเดิมของ ETM เข้ามาถือหุ้นในบริษัทฯ และทำหน้าที่เป็นผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ต่อมาบริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 7.12 ล้านบาท เป็น 7.47 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 35,104 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้นให้กับกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมที่เหลือของ ETM เพื่อชำระค่าหุ้น ETM เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2561 ● เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2561 กลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้แก่ นายทรงยศ คันธมานนท์ และ DARLEX ได้ขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น ให้แก่ ผู้บริหารและพนักงาน ของบริษัทฯ จำนวน 6 คน ในราคาหุ้นละ 10.00 บาท ● เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการสื่อสารกับลูกค้า บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทย่อย 2 แห่ง โดยเปลี่ยนชื่อ บริษัท อี-ทราเวล มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“ETM”) เป็น บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต ทราเวลเทค จำกัด (“RPTT”) โดยเน้นการให้บริการกับผู้ประกอบการโรงแรมและรีสอร์ท และเปลี่ยนชื่อ บริษัท เว็บนติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (“Webnatics”) เป็น บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต แมกซ์ จำกัด (“RPMAX”) โดยเน้นการให้บริการกับผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ● บริษัทฯ ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ (Information Security Management System) จาก International Organization for Standardization หรือ ISO 27001: 2013 ● บริษัทฯ เริ่มให้บริการโปรแกรมปุ่มติดต่ออัจฉริยะบนหน้าเว็บไซต์ ที่ชื่อว่า “SalesDesk Widget” (ซึ่งต่อมาได้พัฒนาและเปลี่ยนชื่อเป็น “R-Widget”) เพื่อให้ผู้ใช้ออนไลน์ ติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบการได้อย่างสะดวกจากหลากหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ LINE และ Facebook Messenger ● บริษัทฯ เริ่มให้บริการโปรแกรมจองบริการ ที่ชื่อว่า “ReadyPlanet Booking” (ซึ่งต่อมาได้พัฒนาและเปลี่ยนชื่อเป็น “R-Booking”) เพื่อให้ลูกค้าที่ประกอบกิจการที่จำเป็นต้องมีการจองเวลานัดหมายเพื่อเข้ารับบริการโดยมีเครื่องมือที่ช่วยในการจัดการนัดหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ● บริษัทฯ เริ่มให้บริการแพลตฟอร์มระบบสมาชิกสะสมแต้มดิจิทัล ที่ชื่อ “Pointspot” เพื่อให้ลูกค้ามีระบบที่สามารถรองรับการจัดการส่งเสริมการขายในลักษณะการสะสมคะแนนได้
---------	--

<p>ปี 2562</p>	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2562 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น RPMM ส่วนที่เหลือ จำนวน 120 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.00 ของจุดจดทะเบียนชำระแล้ว จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมที่เหลือ โดยชำระค่าหุ้นทั้งหมดเป็นเงินสด ภายหลังการเข้าทำรายการดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นใน RPMM ร้อยละ 100.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2562 มีมติอนุมัติให้ <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ให้กับผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 53.00 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 39.59 ล้านบาท บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 42.50 ล้านบาท โดยออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2562 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 7.47 ล้านบาท เป็น 42.50 ล้านบาท โดยออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 3,503,107 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ เริ่มให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform) ที่ชื่อว่า “Readyplanet All-in-One Platform” ที่ประกอบด้วยโปรแกรมด้านเว็บไซต์ โฆษณาออนไลน์ และระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า ทำให้ผู้ประกอบการสามารถทำการตลาดและการขายได้อย่างครบขั้นตอนพร้อมวิเคราะห์และติดตามผลในแต่ละขั้นตอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
<p>ปี 2563</p>	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคตและให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ โดยเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 และเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2563 มีมติอนุมัติให้เลิกกิจการและชำระบัญชี RPMM และ RPAPAC ตามลำดับ นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ บริษัทฯ ยังปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ รับโอนธุรกิจทั้งหมดของ RPMAX ซึ่งดำเนินธุรกิจในลักษณะเดียวกัน ทำให้ภายหลังการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจดังกล่าว RPMAX ได้หยุดการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ยกเลิกการเป็นตัวแทนจำหน่ายโฆษณาออนไลน์บนเว็บไซต์ค้นหาและเครือข่ายการโฆษณาของ Baidu บริษัทฯ ยกเลิกการเป็นตัวแทนจำหน่าย LINE@ กับ บริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด Google มีการปรับนโยบาย Google Partner โดยมีข้อกำหนดที่ต่างไปจากเดิม บริษัทฯ ยังคงเป็น Partner แต่ปรับจาก Google Premier Partner เป็น Google Partner
<p>ปี 2564</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ดำเนินการจดทะเบียนเลิกกิจการ RPMM และ RPAPAC โดย RPMM ชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2565 และ RPAPAC อยู่ระหว่างการดำเนินการชำระบัญชี บริษัทฯ เริ่มให้บริการการปรับแต่งเว็บไซต์ให้ติดอันดับที่ดีในเว็บค้นหาข้อมูล (Search Engine Optimization: SEO) เพื่อให้ลูกค้ามีจำนวนผู้เข้าชมเว็บเพิ่มขึ้น แบบไม่ผ่านการลงโฆษณา

	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ เริ่มให้บริการโปรแกรมศูนย์รวมแชทในทีเดียว ที่ชื่อว่า “R-Chat” เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถแชทคุยกับลูกค้าทั้งจากช่องทาง Website , LINE OA และ Facebook Messenger ได้จากทีเดียว
<p>ปี 2565</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีมีมติอนุมัติให้ <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด • บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิม 10.00 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 4.25 ล้านหุ้น เป็น 85.00 ล้านหุ้น • บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 42.50 ล้านบาทเป็น 50.00 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 15,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาทต่อหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไปครั้งแรก (Initial Public Offering) • เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 บริษัทฯ จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด • เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 มีมติให้บริษัทนำทุนสำรองตามกฎหมาย จำนวน 0.50 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ จำนวน 69.79 ล้านบาท ไปชดเชยผลขาดทุนสะสม จำนวน 70.29 ล้านบาท • เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2565 มีมติให้ <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ จัดสรรเงินเพื่อเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย จำนวน 0.72 ล้านบาท และ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จำนวน 12.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นจำนวน 0.15 บาทต่อหุ้น ให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ • อนุมัติหลักเกณฑ์การจัดสรรหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก โดยกำหนดให้มีการจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่กรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 3.64 ล้านหุ้น และ ผู้มีอุปการคุณ จำนวน 0.30 ล้านหุ้น
<p>ปี 2566</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (“mai”) ภายใต้ชื่อหุ้น “READY” • RPAPAC ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 • เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ได้จัดอบรมพิเศษหัวข้อ “ยกระดับการขายและการตลาดของธุรกิจด้วย ChatGPT และ AI Technologies” เพื่อให้ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร หรือบุคลากรที่ทำงานในสายการขายและการตลาด ได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นในการใช้ประโยชน์จากความสามารถของ ChatGPT และเทคโนโลยี AI แบบต่าง ๆ • เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2566 Readyplanet คิวอาร์โค้ดชนะเลิศ Smart Bidding 2.0 ด้านการใช้เทคโนโลยี AI และแมชชีนเลิร์นนิง จาก Google ประเทศไทย มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำโฆษณาออนไลน์ ต่อยอดการใช้เทคโนโลยีที่เป็น AI-Powered ยกระดับการให้บริการลูกค้า • เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 บริษัทฯ มุ่งพัฒนาพีเจเออร์ใหม่ด้าน AI เปิดตัวพีเจเออร์ใหม่ของแพลตฟอร์ม Readyplanet All-in-One ด้านการสแกนนามบัตร และสั่งงานด้วยเสียง ที่พัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีด้าน Generative AI เพื่อช่วยให้ลูกค้าที่ใช้งาน R-CRM สามารถทำงานได้สะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

- เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้เปิดตัว R-Chatbot ระบบตอบแชทอัตโนมัติด้วยเทคโนโลยี Generative AI เพื่อช่วยเพิ่มโอกาสในการขายและลดภาระในการตอบคำถามและการให้บริการลูกค้าของธุรกิจที่ใช้บริการ

1.1.3 การใช้เงินที่ได้รับจากการระดมทุน

ตามที่บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) รวมจำนวน 15,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 7.30 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 109.50 ล้านบาท หลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์จำนวน 9.62 ล้านบาท บริษัทฯ คงเหลือเงินสดสุทธิจากการเพิ่มทุนจำนวน 99.88 ล้านบาท

บริษัทฯ ขอรายงานการใช้เงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนดังกล่าวจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินโดยประมาณตามแผนการใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้ไประหว่างวันที่ 22 ก.พ. - 30 มิ.ย. 2566	จำนวนเงินที่ใช้ไประหว่างวันที่ 1 ก.ค. - 31 ธ.ค. 2566	จำนวนเงินคงเหลือ
1. ใช้สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Readyplanet All-in-One Platform) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและคุณสมบัติในการทำงาน (Functions & Features) ให้สามารถรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่	50.00	6.98	9.55	33.47
2. ใช้สำหรับขยายทีมขายและทีมการตลาด ในการหาลูกค้าใหม่ (New Customer Acquisition) เพื่อขยายฐานลูกค้า และ นำเสนอบริการเพิ่มจากฐานลูกค้าปัจจุบัน (Up-selling & Cross-selling)	20.00	2.83	5.20	11.97
3. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	29.88	6.90	11.89	11.09
รวมทั้งสิ้น	99.88	16.71	26.64	56.53

1.1.4 ข้อมูลทั่วไป : ชื่อ สถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ชื่อ	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	READY
ประเภทธุรกิจ	ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform) ที่ครอบคลุมด้านเว็บไซต์ (Website), โฆษณาออนไลน์ (Online Advertising), ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management - CRM) และระบบจองโรงแรมโดยตรง (Hotel Direct Booking) โดยให้บริการผ่านแพลตฟอร์มที่บริษัทเป็นผู้พัฒนาขึ้นเองพร้อมทีมงานผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษา
เลขทะเบียน	0107565000239
ทุนจดทะเบียน	50,000,000 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	50,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ (พาร์)	0.50 บาท/หุ้น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	51 อาคารเมเจอร์ ทาวเวอร์ พระราม 9 - รามคำแหง ชั้น 17 ห้อง 1701-1706 ถนนพระราม 9 แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10240
เว็บไซต์บริษัท	www.readyplanet.com

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform) ที่ครอบคลุมด้านเว็บไซต์ (Website) โฆษณาออนไลน์ (Online Advertising) และระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management - CRM) รวมถึงการให้บริการแพลตฟอร์มด้านการตลาดดิจิทัลเฉพาะกลุ่ม ได้แก่ แพลตฟอร์มการจองโรงแรมโดยตรง (Hotel Direct Booking Platform)

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2564 ถึง ปี 2566 จำแนกตามลักษณะการให้บริการแสดงได้ ดังนี้

	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ						
- การบริการด้วยตนเอง (Self Services) ^{1/}	62.39	41.23	70.42	43.44	69.80	37.14
- การบริการโดยผู้เชี่ยวชาญ (Managed Services) ^{2/}	83.26	55.02	90.73	55.96	117.32	62.41
รายได้อื่น ^{3/}	5.67	3.75	0.97	0.60	0.85	0.45
รายได้รวม	151.32	100.00	162.11	100.00	187.97	100.00

หมายเหตุ: 1/ การให้บริการที่ลูกค้าดำเนินการได้ด้วยตนเองผ่านการใช้งานแพลตฟอร์มของบริษัทฯ

2/ การให้บริการที่ผู้เชี่ยวชาญของบริษัทฯ บริหารจัดการให้กับลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มของบริษัทฯ

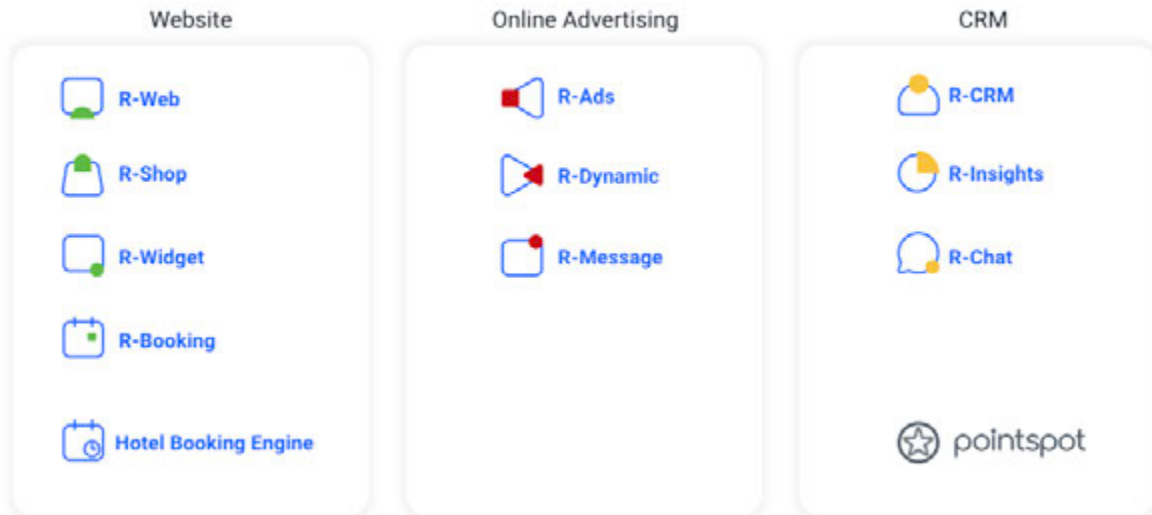
3/ รายได้อื่นที่สำคัญ เช่น กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และ รายได้จากมาตรการเยียวยาประกันสังคม เป็นต้น

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการ

บริษัทฯ ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform) โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวเรียกว่า “Readyplanet All-in-One Platform” ซึ่งประกอบไปด้วยโปรแกรมต่าง ๆ ที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นหลายโปรแกรมให้ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่งเดียวกัน ผ่านการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างโปรแกรมต่าง ๆ ใช้งานได้ง่ายสะดวกและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่เป็นธุรกิจทั้งขนาดเล็ก กลาง และธุรกิจขนาดใหญ่ ใน 3 ด้านหลัก คือ ด้านเว็บไซต์ (Website) ด้านการโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising) และด้านการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) รายละเอียดของแต่ละโปรแกรมที่อยู่ในแพลตฟอร์ม “Readyplanet All-in-One Platform” มีดังภาพและคำอธิบายดังต่อไปนี้

Readyplanet All-in-One Platform



ภาพแสดงรายชื่อโปรแกรมภายใต้แพลตฟอร์ม “Readyplanet All-in-One Platform”

1) โปรแกรมสร้างเว็บไซต์ (R-Web)

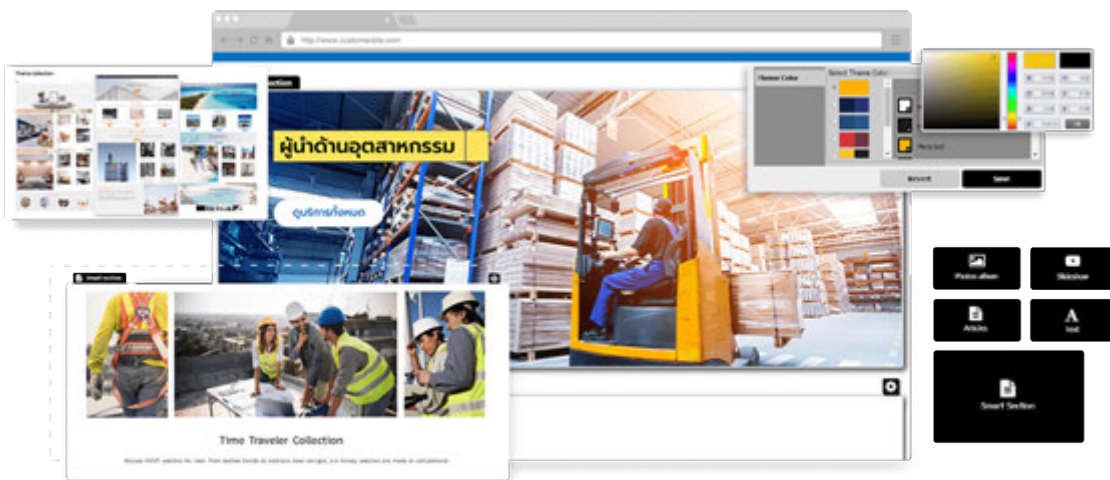


สำหรับการทำการตลาดดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีสื่อออนไลน์ที่ใช้เป็นตัวตนของผู้ประกอบการบนโลกออนไลน์ (Digital Presence) เพื่อนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ รวมทั้งใช้เป็นช่องทางในการติดต่อให้กับลูกค้า ซึ่งเว็บไซต์ (Website) ถือเป็นหนึ่งในสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในการทำการตลาดดิจิทัลในหลายปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

แต่ในการสร้างเว็บไซต์ หากผู้ประกอบการไม่มีความรู้และความชำนาญ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องจ้างผู้พัฒนาเว็บไซต์ (Web Developer) ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญทางเทคนิคที่ใช้สำหรับการพัฒนาเว็บไซต์ มาทำหน้าที่ออกแบบและสร้างเว็บไซต์

ให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง ใช้เวลานานในการพัฒนา และไม่สะดวกในการแก้ไขปรับเปลี่ยนข้อมูลบนเว็บไซต์

บริษัทฯ จึงได้พัฒนาโปรแกรมสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป ที่ชื่อว่า “R-Web” เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง ทั้งนี้ R-Web ออกแบบมาให้ใช้งานได้ง่ายและไม่จำเป็นต้องมีความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาเว็บไซต์ เนื่องจากเว็บไซต์ที่สร้างจากโปรแกรม R-Web มีลักษณะเป็นเว็บไซต์สำเร็จรูปที่สร้างจากเทมเพลต (Template) หลาย ๆ เทมเพลต ที่ผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้งาน โดยเทมเพลตในโปรแกรม R-Web มีลักษณะเป็น “โครงร่างเว็บไซต์” ที่มีการกำหนดประเภทเนื้อหา (ได้แก่ ข้อความ รูปภาพ และ วิดีโอ) ที่แสดงในหน้าเว็บไซต์ และตำแหน่งที่แสดงในหน้าเว็บไซต์ รวมถึงจำนวนกล่องข้อความ รูปภาพ และ วิดีโอ ที่สามารถแสดงได้ในหน้าเว็บไซต์นั้น ๆ ทำให้เว็บไซต์นั้นมีรูปแบบที่สวยงามน่าใช้งาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การใช้งาน บริษัทฯ มีการออกแบบเทมเพลตในลักษณะต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้งานได้ตามความต้องการ เช่น เทมเพลตที่เน้นการแสดงผลข้อความ เพื่อใช้สำหรับการให้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เทมเพลตสำหรับแสดงผลรูปภาพและวิดีโอ เพื่อช่วยในการอธิบายและแสดงลักษณะของสินค้าและบริการให้เห็นภาพมากขึ้น และ เทมเพลตร้านค้าออนไลน์ ที่ผู้ใช้งานเว็บไซต์สามารถค้นหาข้อมูลสินค้าและบริการได้อย่างเป็นระบบและใช้งานได้ง่าย เป็นต้น

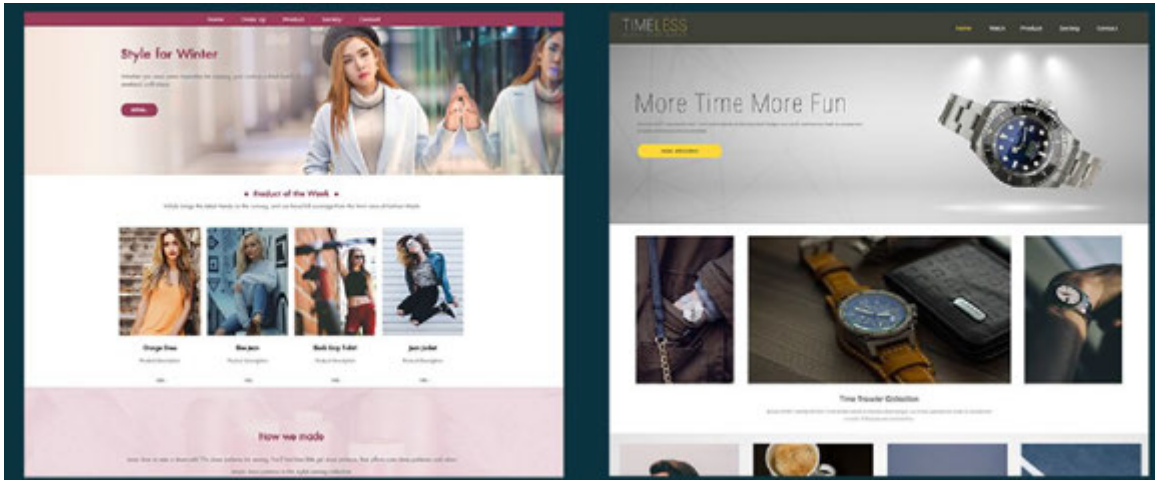


ภาพตัวอย่างการใช้โปรแกรม R-Web

จุดเด่นของการใช้โปรแกรม R-Web คือ

- (1) ระยะเวลาที่ใช้สั้นกว่าการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์โดยผู้พัฒนาเว็บไซต์ เพราะหากไม่มีเทมเพลตให้เลือกใช้ การสร้างเว็บไซต์แต่ละครั้งต้องเริ่มออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์แต่ละหน้าขึ้นมาใหม่ตั้งแต่ต้น
- (2) ค่าใช้จ่ายต่ำกว่าการจ้างผู้พัฒนาเว็บไซต์ให้ดำเนินการ เนื่องจากเทมเพลตที่บริษัทฯ ออกแบบและพัฒนาขึ้นครั้งหนึ่งสามารถใช้งานได้หลากหลายเว็บไซต์ บริษัทฯ จึงมีต้นทุนที่เกิดจากการออกแบบและพัฒนาเฉลี่ยต่อเว็บไซต์ไม่มาก ค่าบริการสำหรับการใช้งานโปรแกรม R-Web ที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากผู้ประกอบการจึงไม่สูงมาก ในขณะที่ผู้พัฒนาเว็บไซต์ต้องออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นใหม่ทุกครั้ง ค่าบริการที่ผู้พัฒนาเว็บไซต์เรียกเก็บจึงสูงกว่า
- (3) รูปแบบการใช้งานเหมาะสมสำหรับการทำการตลาดดิจิทัล เพราะบริษัทฯ ออกแบบและพัฒนาเทมเพลตขึ้นมาโดยเน้นการใช้งานด้านการตลาดดิจิทัลเป็นหลัก เทมเพลตที่ใช้งานส่วนใหญ่ผ่านการปรับปรุงและแก้ไขอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับการทำการตลาดดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปและสอดคล้องกับความต้องการใช้งานของผู้ประกอบการ

(4) การปรับปรุงและแก้ไขในอนาคตสามารถทำได้ง่ายกว่าการจ้างผู้พัฒนาเว็บไซต์ เนื่องจากในกรณีที่ผู้ประกอบการจ้างผู้พัฒนาเว็บไซต์ให้ดำเนินการ ผู้พัฒนาเว็บไซต์อาจเป็นเพียงคนเดียวที่เข้าใจโครงสร้างเว็บไซต์ของผู้ประกอบการ ทำให้ในอนาคตหากผู้ประกอบการต้องการแก้ไขเว็บไซต์ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องจ้างผู้พัฒนาเว็บไซต์คนเดิมให้เป็นผู้ปรับปรุงและแก้ไขเว็บไซต์ ในกรณีที่ไม่สามารถติดต่อผู้พัฒนาเว็บไซต์คนเดิมได้ ผู้ประกอบการอาจต้องจ้างผู้พัฒนาเว็บไซต์คนอื่นมาสร้างเว็บไซต์ขึ้นใหม่ทั้งหมด ในขณะที่การใช้งานโปรแกรมสำหรับพัฒนาเว็บไซต์สำเร็จรูป R-Web บริษัทฯ กำหนดให้มีเจ้าหน้าที่แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Support) ทำหน้าที่ช่วยผู้ประกอบการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้งาน



ภาพตัวอย่างเว็บไซต์ที่สร้างจากโปรแกรม R-Web

นอกจากนี้ โปรแกรม R-Web ยังออกแบบและพัฒนาขึ้นมาเพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการใช้งานของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันที่นิยมเข้าเว็บไซต์ผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) โน้ตบุ๊ก (Notebook) แท็บเล็ต (Tablet) และสมาร์ตโฟน (Smartphone) ซึ่งมีขนาดหน้าจอแสดงผลที่แตกต่างกัน เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นจากโปรแกรม R-Web จึงมีคุณสมบัติรองรับการแสดงผลบนหน้าจออุปกรณ์ที่มีขนาดแตกต่างกันได้อย่างเหมาะสม (Responsive Website) สามารถปรับเปลี่ยนขนาดและการจัดเรียงรูปภาพ และ ปรับขนาดข้อความและการตัดข้อความในแต่ละบรรทัด ให้สอดคล้องกับขนาดจอภาพของผู้ใช้งานเว็บไซต์



ภาพการแสดงผลของเว็บไซต์ออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย (Responsive Website)

บริษัทฯ ยังให้บริการเสริมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเว็บไซต์ของผู้ประกอบการ ได้แก่ การให้บริการจดโดเมนเนม (Domain Name) ที่หลากหลาย ทั้งโดเมนเนมที่ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่คุ้นเคย เช่น ดอทคอม (.com) หรือ ดอทซีโอดอททีเอช (.co.th) และโดเมนเนมที่มีชื่อเฉพาะที่แสดงถึงลักษณะการประกอบธุรกิจ เช่น ดอทคอฟฟี่ (.coffee) และ ดอทฟลาวเวอร์ (.flowers) เป็นต้น

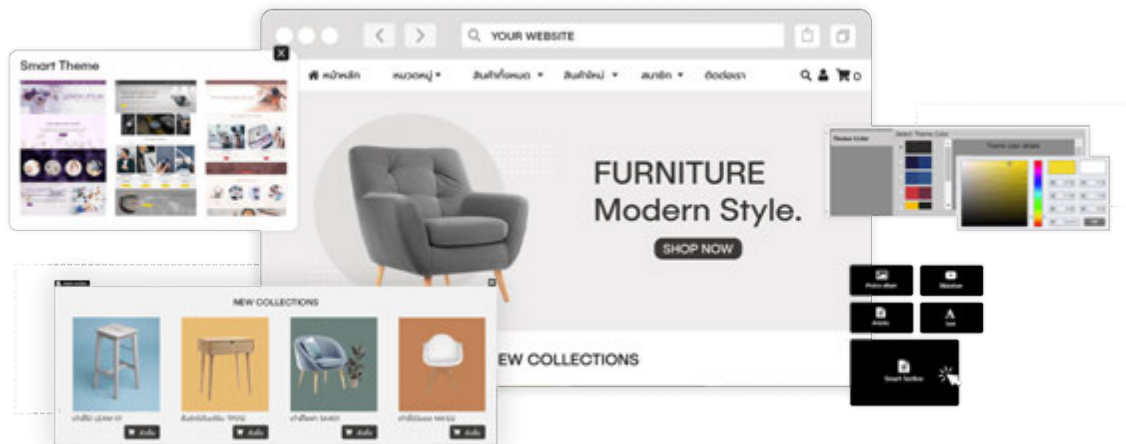
2) โปรแกรมร้านค้าออนไลน์ (R-Shop)



ผู้ประกอบการที่ต้องการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายผ่านทางออนไลน์ หากใช้งานเว็บไซต์แบบทั่วไปที่เน้นในการนำเสนอข้อมูลแต่เพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีเว็บไซต์ระบบอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce Website) ที่มีระบบการแสดงผลและค้นหาสินค้าที่แสดงในลักษณะแคตตาล็อก (Catalog) พร้อมระบบรถเข็นออนไลน์ (Online Shopping Cart) สำหรับสั่งซื้อสินค้าและระบบชำระเงิน รวมถึงระบบบริหารจัดการสินค้าที่หลากหลาย บริษัทฯ ได้พัฒนาโปรแกรมสำหรับบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ ที่ชื่อว่า “R-Shop” เพื่อช่วยผู้ประกอบการในการสร้างเว็บไซต์ระบบอีคอมเมิร์ซดังกล่าว โดยโปรแกรม R-Shop ออกแบบมาให้รองรับการทำงานที่สำคัญสำหรับการบริหารจัดการสินค้าและบริการ เช่น

- การจัดกลุ่มประเภทสินค้าได้หลายระดับ สำหรับร้านค้าออนไลน์ที่มีสินค้าและบริการที่หลากหลาย เช่น ร้านจำหน่ายเสื้อผ้าออนไลน์ ที่มีกลุ่มสินค้าเป็น เสื้อ กระโปรง กางเกง และ เครื่องประดับ โดยในแต่ละกลุ่มสินค้าหลักอาจมีกลุ่มย่อยที่เป็นลักษณะของเสื้อผ้า (เช่น เสื้อเชิ้ตแขนยาว เสื้อเชิ้ตแขนสั้น เสื้อยืดแขนยาว และเสื้อยืดแขนสั้น เป็นต้น) การจัดกลุ่มประเภทสินค้าได้หลายระดับช่วยผู้ประกอบการในการบริหารจัดการสินค้าที่มีลักษณะใกล้เคียงกันได้เหมาะสมและช่วยให้ลูกค้าของผู้ประกอบการสามารถค้นหาและเลือกซื้อสินค้าและบริการได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น
- การกำหนดตัวเลือกสินค้าได้หลายแบบ (Product Variants) เช่น ขนาด สี น้ำหนัก เช่น ระบบการสั่งซื้อรองรับการกำหนดตัวเลือกขนาด เช่น เสื้อผ้าขนาด S M L XL และ การกำหนดตัวเลือกสี เช่น สีขาว สีแดง สีฟ้า เป็นต้น
- ระบบสั่งซื้อสินค้าแบบรถเข็นออนไลน์ (Online Shopping Cart) พร้อมการเชื่อมต่อไปยังระบบชำระเงินออนไลน์ (E-Payment) ของผู้ให้บริการชำระเงินออนไลน์ต่าง ๆ

- การตั้งค่าจำนวนสินค้าในสต็อกและการกำหนดค่าขนส่ง ในกรณีที่ผู้ประกอบการมีสินค้าจำนวนจำกัด ผู้ประกอบการสามารถกำหนดจำนวนสินค้าที่สามารถขายได้ เมื่อมีการขายสินค้าออกไป ข้อมูลจำนวนสินค้าในระบบก็จะลดลง เมื่อจำนวนสินค้าเหลือเป็นศูนย์ ระบบก็จะแสดงผลว่าสินค้าหมด ลูกค้าของผู้ประกอบการก็จะไม่สามารถสั่งซื้อสินค้านั้นได้ นอกจากนี้ในเรื่องการส่งสินค้าไปยังลูกค้า จะเกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าขนส่งที่แปรเปลี่ยนไปตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น น้ำหนัก ปริมาตร และ ผู้ให้บริการจัดส่ง ในโปรแกรม R-Shop ผู้ประกอบการสามารถตั้งค่าเกี่ยวกับค่าขนส่งสินค้าที่แตกต่างกันได้



ภาพตัวอย่างการใช้งานโปรแกรมร้านค้าออนไลน์ (R-Shop)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ออกแบบให้โปรแกรม R-Shop สามารถเชื่อมต่อกับเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นจากโปรแกรม R-Web โดยบริษัทฯ ออกแบบให้เว็บไซต์ทำหน้าที่เป็นหน้าร้านออนไลน์ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าจากโปรแกรม R-Shop นำมาแสดงได้ทันที การเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลเดียวกันช่วยลดความยุ่งยากในการบริหารจัดการสินค้าและบริการของลูกค้า

3) โปรแกรมปุ่มติดต่ออัจฉริยะบนหน้าเว็บไซต์ (R-Widget)



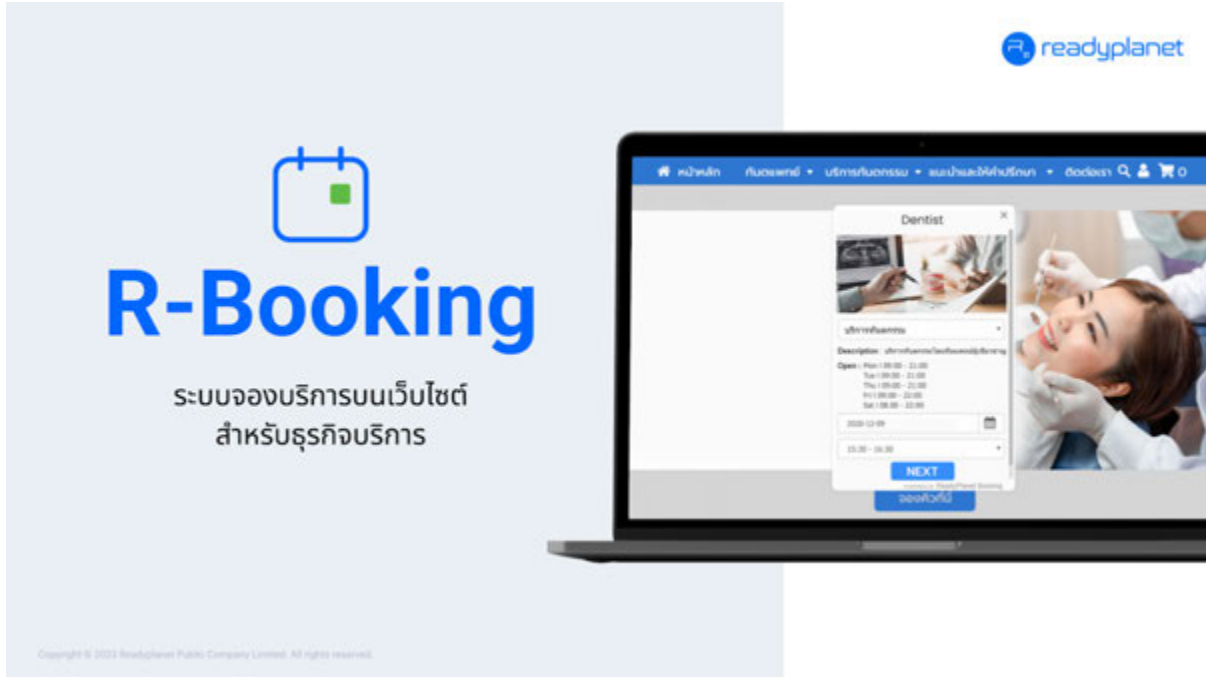
เว็บไซต์ที่ดี ควรจะต้องมีการนำเสนอข้อมูลที่เหมาะสม และสามารถทำให้ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ สามารถติดต่อไปยังผู้ประกอบการได้ง่ายและสะดวกเท่าที่จะทำได้ เพราะในแต่ละวันเว็บไซต์หนึ่ง ๆ อาจจะมีผู้เยี่ยมชมเป็นหลักหลายร้อยหรือหลายพันคน หากเว็บไซต์ใช้งานยาก หาข้อมูลไม่สะดวกและติดต่อได้ยาก ปัญหานี้จะเป็นตัวทำลายโอกาสในการขายสินค้าไปอย่างน่าเสียดาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน ลูกค้ามีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป ลูกค้านิยมติดต่อสอบถามข้อมูลในหลากหลายช่องทางมากกว่าแต่ก่อน ไม่ว่าจะเป็น ติดต่อผ่านแบบฟอร์มบนหน้าเว็บไซต์ ติดต่อทางโทรศัพท์ ทางอีเมล การแชทผ่าน LINE และ การแชทผ่าน Facebook Messenger รวมทั้งหากผู้ประกอบการต้องเข้าถึงลูกค้าในต่างประเทศ อาจจำเป็นต้องเพิ่มตัวเลือกให้ลูกค้าติดต่อผ่าน Skype หรือ WhatsApp ดังนั้นเว็บไซต์ที่ดีควรรองรับการติดต่อผ่านทางต่าง ๆ ที่ลูกค้าสะดวก บริษัทฯ มองเห็นปัญหาดังกล่าว จึงได้พัฒนาซอฟต์แวร์ปุ่มติดต่ออัจฉริยะบนหน้าเว็บไซต์ ชื่อว่า “R-Widget” เพื่อรวบรวมช่องทางการติดต่อในรูปแบบต่าง ๆ ข้างต้น โดยแสดงบนปุ่มติดต่อ (Contact Button) ที่แสดงบนหน้าเว็บไซต์ที่ผู้ใช้ออนไลน์คลิกติดต่อได้ง่าย โดยทำงานเชื่อมต่อไปยังระบบการติดต่อประเภทต่าง ๆ ได้โดยอัตโนมัติ เช่น หากลูกค้าเข้าเว็บไซต์บนโทรศัพท์มือถือ แล้วคลิกปุ่มติดต่อที่เป็นเบอร์โทร ลูกค้าจะสามารถโทรหาผู้ประกอบการผ่านโทรศัพท์มือถือของตนได้ทันที โดยไม่ต้องกดเบอร์โทรศัพท์ (ลูกค้ายังคงต้องเสียค่าบริการโทรศัพท์ตามปกติ) หรืออีกตัวอย่างหนึ่ง กรณีลูกค้าคลิกปุ่มแชทผ่าน LINE ลูกค้าจะสามารถเชื่อมต่อไปคุยกับผู้ประกอบการผ่าน LINE ที่กำหนดไว้ได้ทันที ซึ่งในสองตัวอย่างข้างต้นโปรแกรม R-Widget จะช่วยเพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าสามารถติดต่อผู้ประกอบการได้ง่ายขึ้นและไม่ตกหล่น ซึ่งจะทำให้การทำการตลาดดิจิทัลมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และช่วยเพิ่มยอดขายให้กับผู้ประกอบการในที่สุด

นอกจากการเพิ่มความง่ายและความสะดวกในการติดต่อให้กับเว็บไซต์แล้ว โปรแกรม R-Widget ยังสามารถวัดสถิติต่าง ๆ เกี่ยวกับการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ โดยแสดงเป็นรายงานสถิติการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ และการคลิกปุ่มติดต่อประเภทต่าง ๆ ว่ามีจำนวนการโทร การแชท และการกรอกแบบฟอร์มติดต่อเป็นจำนวนและสัดส่วนที่แตกต่างกันอย่างไร และสามารถนำสถิติการติดต่อนี้ เป็นข้อมูลการวัดผลการทำโฆษณา (Conversion Tracking) ว่า โฆษณาลักษณะใดที่ทำให้มีลูกค้าติดต่อมายังผู้ประกอบการ โดยโปรแกรม R-Widget จะส่งต่อข้อมูลการวัดผลนี้ ไปยังแพลตฟอร์มการโฆษณา เช่น Google เพื่อช่วยในการระบุกลุ่มเป้าหมายการทำโฆษณาให้มีความแม่นยำมากขึ้น ส่งผลทำให้การทำโฆษณามีประสิทธิภาพมากขึ้น



ภาพตัวอย่างการทำงานโปรแกรม R-Widget ที่แสดงช่องทางติดต่อสื่อสารที่ผู้ใช้งานเว็บไซต์สามารถติดต่อลูกค้าได้

4) โปรแกรมจองบริการ (R-Booking)



ในการดำเนินธุรกิจบริการบางประเภท เช่น บริการที่ปรึกษา คลินิก ศูนย์บริการรถยนต์ เป็นต้น ผู้ประกอบการอาจจำเป็นต้องมีระบบจองเวลา เพื่อบริการในการใช้บริการ เพื่อให้ลูกค้าของผู้ประกอบการไม่เสียเวลารอ และมั่นใจว่าจะได้รับบริการจากผู้ประกอบการเมื่อถึงเวลาที่ได้จองบริการไว้ โดยทั่วไปผู้ประกอบการมักจะกำหนดให้มีการจองเวลาทางโทรศัพท์ และบันทึกการจองไว้ในสมุดจดรายการจองบริการ แต่ระบบการจัดการจองบริการแบบเดิมที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไปมีข้อจำกัดต่าง ๆ ที่อาจก่อให้เกิดปัญหาได้ เช่น ในกรณีที่ผู้ประกอบการอยู่ระหว่างการให้บริการหรือไม่ได้ยินเสียงโทรศัพท์ ผู้ประกอบการจึงไม่ได้รับสายที่โทรเข้ามาจองเวลาบริการ ผู้ประกอบการก็อาจเสียโอกาสในการให้บริการครั้งนั้นไป หรือในกรณีที่ผู้ประกอบการลืมนัดบันทึกข้อมูลการจองเวลานัดหมาย หรือจดบันทึกข้อมูลการจองไม่ถูกต้อง ลูกค้าของผู้ประกอบการก็อาจไม่สามารถเข้ารับบริการได้ตามที่จองเวลาไว้และเกิดความไม่พอใจต่อบริการของผู้ประกอบการได้

เพื่อให้ผู้ประกอบการมีระบบจองบริการที่เหมาะสม บริษัทฯ จึงได้พัฒนาโปรแกรมสำหรับจัดการจองบริการ ที่ชื่อ “R-Booking” ที่ช่วยให้ผู้ที่ต้องการเข้ารับบริการจากลูกค้าสามารถจองเวลาเข้ารับบริการได้ด้วยตัวเองจากหน้าเว็บไซต์ของผู้ประกอบการ ทั้งนี้โปรแกรม R-Booking จะช่วยสร้างแบบฟอร์มการจองเวลาที่จะใช้บริการในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) ที่ทำงานอยู่บนหน้าเว็บไซต์ของผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ที่ต้องการเข้ารับบริการกรอกข้อมูลการจองตามที่ผู้ประกอบการกำหนด โดยผู้ประกอบการสามารถกำหนดลักษณะข้อมูลการจองที่ต้องการเพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจของผู้ประกอบการ ยกตัวอย่างเช่น ในกรณีที่ธุรกิจของผู้ประกอบการมีการให้บริการที่หลากหลาย ผู้ประกอบการจึงต้องทราบว่าผู้ที่ต้องการเข้ารับบริการต้องการใช้บริการประเภทใด เช่น คลินิกที่มีแพทย์หลายคน อาจกำหนดให้ผู้ที่ต้องการเข้ารับบริการแจ้งว่า ต้องการเข้ารับบริการกับแพทย์ท่านใด เป็นต้น จากการที่แบบฟอร์มการจองบริการอยู่ในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชัน ทำให้ผู้ประกอบการสามารถติดตั้งแบบฟอร์มการนัดหมายเวลาได้ทั้งเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นเองและเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นโดยใช้โปรแกรม R-Web ก็ได้

เมื่อผู้ที่ต้องการจองบริการดำเนินการแล้วเสร็จ ระบบก็จะส่งข้อความเพื่อยืนยันเวลาที่จองไว้ในรูปแบบข้อความทางโทรศัพท์ (SMS) หรือ อีเมล (E-mail) ให้กับผู้ที่ได้จองบริการไว้ และแจ้งข้อมูลการจองไปยังพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ของผู้ประกอบการที่มีหน้าที่ให้บริการตามที่ลูกค้าได้จองไว้ รวมทั้งบันทึกตารางการจองในปฏิทิน (Calendar) ของพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ได้ทันที เพื่อป้องกันไม่ให้พนักงานหรือเจ้าหน้าที่คนนั้นลืมนัดเวลาที่ลูกค้าจองไว้

Booking

รายการจอง บริการ รายการวีซีดี วัตถุประสงค์ธุรกิจ แบบฟอร์มการจอง คิวค่า รายงาน TH

+ สร้าง

ค้นหา

วันที่ทั้งหมด ระยะเวลาทั้งหมด บริการทั้งหมด สถานะทั้งหมด

จาก	ถึง	บริการ	วีซีดี	หมายเลขการจอง	รายละเอียด	สถานะ
16 ต.ค. 2018 18:00	16 ต.ค. 2018 19:00	ตัดผมสุภาพบุรุษ	Haircut	01TCASHXW	ชื่อ: Dany เบอร์โทรศัพท์: +6620166789 อีเมล: dany@readyplanet.com หมายเหตุ: -	
09 ต.ค. 2018 18:30	09 ต.ค. 2018 19:30	ตัดผมสุภาพบุรุษ	Haircut	01TCA59EQ	ชื่อ: Kanchai เบอร์โทรศัพท์: +6620166789 อีเมล: Kanchai@readyplanet.com หมายเหตุ: -	
09 ต.ค. 2018 12:30	09 ต.ค. 2018 13:30	ตัดผมสุภาพบุรุษ	Haircut	01TC5Y79N	ชื่อ: Kanchai เบอร์โทรศัพท์: +6620166789 อีเมล: - จำนวนหน่วย: 1 หมายเหตุ: -Booked by Admin-	

สำรอง
 รอยืนยัน
 ยืนยัน
 ยกเลิก

= มีหน่วยจองเหลือสำหรับคิวสำรองนี้

ผลการค้นหา 1 - 10 จาก 36

ภาพตัวอย่างหน้าจัดการรายการจองเวลาในการใช้บริการบนโปรแกรม R-Booking

5) โปรแกรมระบบจองโรงแรมออนไลน์ (Hotel Booking Engine)

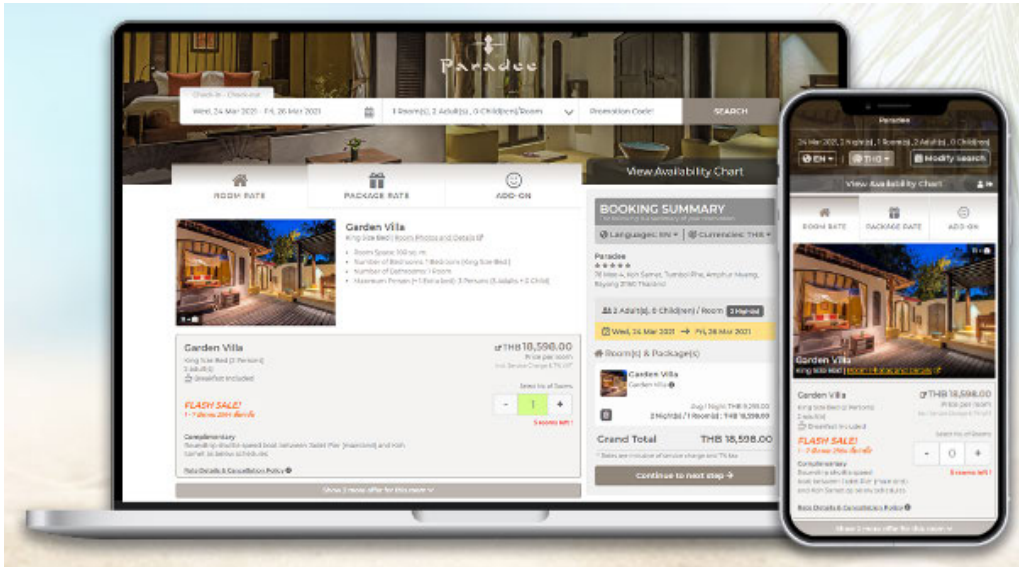
readyplanet

Hotel Booking Engine

ระบบจองห้องพักบนเว็บไซต์
สำหรับโรงแรมและรีสอร์ท

Copyright © 2023 Readyplanet Public Company Limited. All rights reserved.

โปรแกรม Hotel Booking Engine เป็นระบบจองโรงแรมออนไลน์ที่ออกแบบมาให้ใช้งานง่ายและทันสมัย รองรับการชำระเงินได้หลากหลายช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์ รองรับการจองห้องพักต่างประเภทและโปรโมชั่นพร้อมบริการเสริมได้ในการจองครั้งเดียว เจาะตรงกลุ่มเป้าหมายด้วยการกำหนดโปรโมชั่นเฉพาะประเทศหรือเฉพาะอุปกรณ์ สามารถวัดผลประสิทธิภาพการจองผ่านเว็บไซต์ของโรงแรมและช่องทางออนไลน์ได้ ด้วยรายงานการขายที่จะช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์และวางแผนการตลาดให้กับโรงแรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

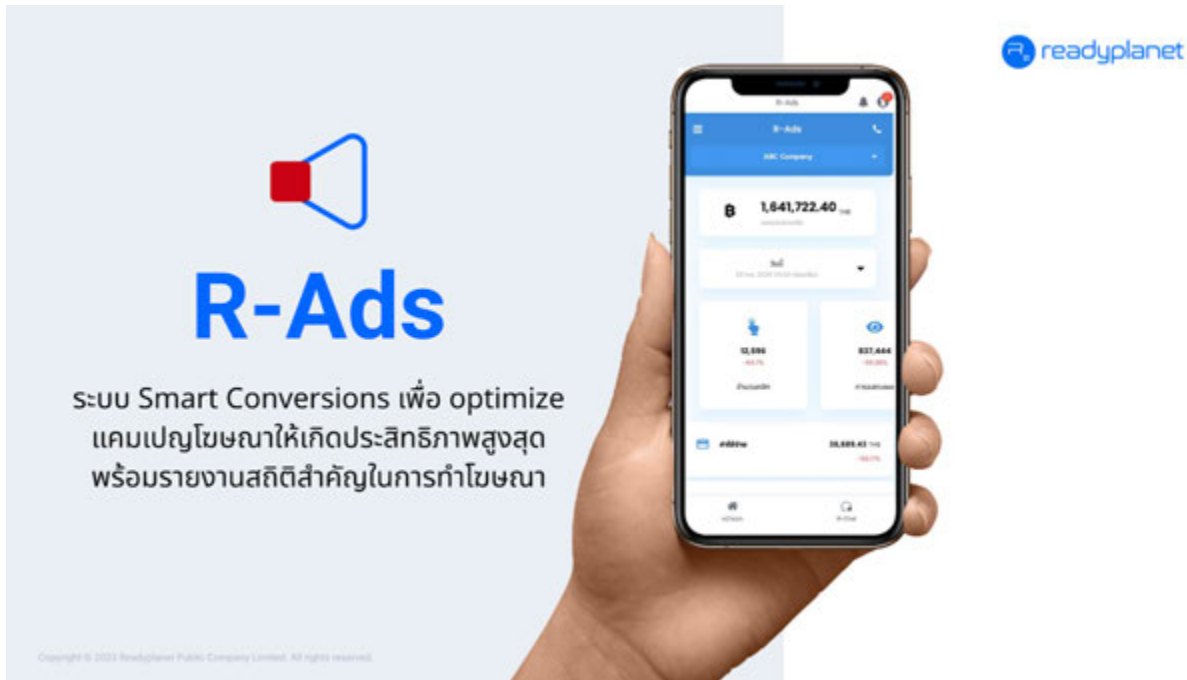


ภาพตัวอย่างหน้าการจองห้องพักผ่านหน้าเว็บไซต์โรงแรม

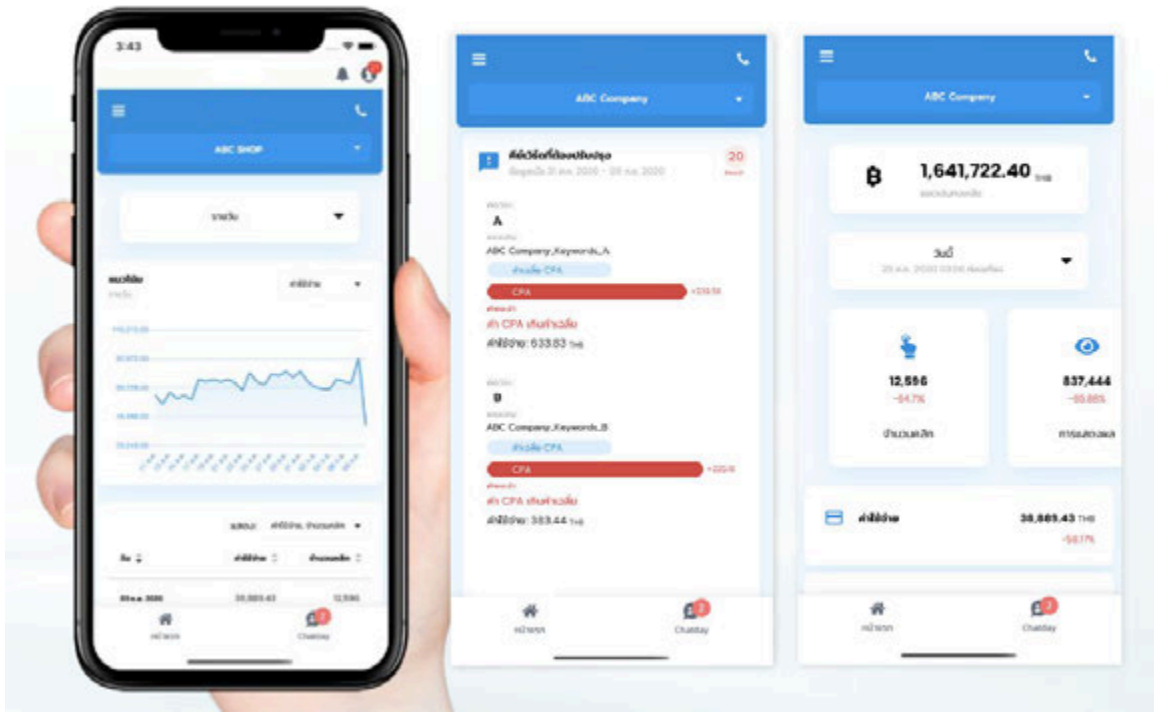
ผู้ประกอบการโรงแรมสามารถสร้างรายได้จากห้องพัก รวมถึงยังสามารถเพิ่มยอดขาย สร้างรายได้จากส่วนบริการเสริมอื่น ๆ (Add-on Services) ภายในโรงแรมได้อย่างสะดวกและง่ายดาย ด้วยระบบขายบริการเสริม (Add-on Store) เพื่อเพิ่มยอดขายในลักษณะ Up-selling & Cross-selling ด้วยการจองบริการเสริมอื่น ๆ เช่น รถรับส่ง สปา คุปองอาหาร แพคเกจทัวร์ ไปพร้อมกับการจองห้องพัก รวมทั้งสามารถนำบริการเหล่านี้มาเปิดเป็นร้านค้าออนไลน์บนเว็บไซต์ของโรงแรม ที่รองรับลูกค้าจากทุกช่องทาง ช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าและบริการ และจ่ายเงินได้ทันทีผ่านเว็บไซต์ของโรงแรมได้โดยตรง

นอกจากนั้น โปรแกรม Hotel Booking Engine สามารถเชื่อมต่อกับระบบการค้นหาโรงแรมในกูเกิลที่เรียกว่า Google Hotel Ads และ Free Booking Link (FBL) เพื่อให้เกิดการจองจองห้องพักผ่านเว็บไซต์ของโรงแรมโดยตรง (Official Website) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะสามารถเพิ่มยอดขายให้กับโรงแรม

6) โปรแกรมเพิ่มประสิทธิภาพการทำโฆษณาออนไลน์ (R-Ads)



โปรแกรม R-Ads เป็นโปรแกรมเพิ่มประสิทธิภาพการทำโฆษณาบนแพลตฟอร์ม Google Ads พร้อมการรายงานผลวิเคราะห์การทำโฆษณาในบริการ AdPro Dynamic ซึ่งเป็นบริการที่ผู้เชี่ยวชาญด้านการโฆษณาของบริษัทฯ เป็นผู้บริหารโฆษณาให้ลูกค้า หลักการทำงานของโปรแกรม R-Ads จะทำการเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์ม Google Ads ผ่านระบบ Google API (Application Program Interface) และทำงานร่วมกับโปรแกรม R-Widget ปุ่มติดต่อบนหน้าเว็บไซต์ ซึ่งจะทำหน้าที่เก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้งาน (Activities) ของผู้ใช้ออนไลน์ที่คลิกเข้ามายังเว็บไซต์ของผู้ประกอบการ เมื่อผู้ใช้ออนไลน์คลิกปุ่มติดต่อบน R-Widget ระบบจะประมวลผลเพื่อตีความพฤติกรรมนี้ว่าเป็น ผลลัพธ์จากโฆษณา (Conversion from Ads) จากนั้นจึงส่งข้อมูลผลลัพธ์ (Conversion) นี้ไปยังแพลตฟอร์ม Google Ads เพื่อบอกให้ระบบของ Google ได้เรียนรู้ว่าโฆษณาที่ได้แสดงไปมีคุณภาพที่ดี เนื่องจากทำให้เกิดมีผู้สนใจติดต่อเข้ามายังผู้ประกอบการ การส่งข้อมูลผลลัพธ์ในลักษณะนี้ จะช่วยให้ Google สามารถใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence - AI) ในปรับการแสดงผลโฆษณา เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้นโดยอัตโนมัติ โดยโฆษณาจะสามารถเข้าถึงผู้ใช้ออนไลน์คนต่อ ๆ ไปที่มีพฤติกรรมคล้ายคลึงกัน และมีแนวโน้มจะซื้อสินค้าและบริการของผู้ประกอบการได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น



ภาพตัวอย่างรายงานสถิติการทำโฆษณาออนไลน์

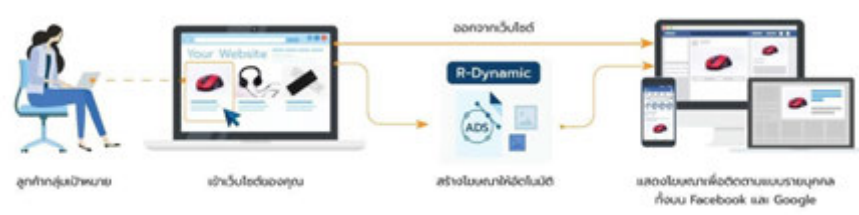
สำหรับการรายงานผลวิเคราะห์การทำโฆษณา โปรแกรม R-Ads จะแสดงรายละเอียดค่าต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาออนไลน์ของลูกค้ายรายแคมเปญ และมีการแสดงผลให้เข้าใจง่าย ทั้งในรูปแบบของกราฟและตารางเปรียบเทียบในแต่ละช่วงเวลาอย่างเหมาะสม เช่น ในช่วงการทำโฆษณา มีการแสดงผลเปรียบเทียบแต่ละ คำค้นหา (Keyword) สำหรับการโฆษณาว่าเป็นคำค้นหาสำหรับโฆษณาที่ดีหรือไม่ มีผู้ใช้คำค้นหาดังกล่าวในการค้นหาสินค้าและบริการตามเป้าหมาย หากไม่เป็นดั่งนั้น ผู้เชี่ยวชาญด้านการโฆษณาของบริษัทฯ ก็จะปรับคำค้นหาให้ผลการโฆษณาออกมาได้ตามเป้าหมายต่อไป นอกจากนี้ ยังมีค่าแสดงผลอื่น ๆ เช่น ยอดคงเหลือค่าโฆษณา ค่าใช้จ่ายต่อการคลิก (CPA) จำนวนคลิก จำนวนครั้งการแสดงผลโฆษณา (Impressions) ค่าใช้จ่ายโฆษณารวม เป็นต้น ซึ่งลูกค้าที่ใช้งานโปรแกรม R-Ads ได้รับประโยชน์จากการที่สามารถติดตามดูข้อมูลการโฆษณาได้อย่างใกล้ชิด

7) โปรแกรมจัดการโฆษณาติดตามกลุ่มเป้าหมายแบบไดนามิก (R-Dynamic)



ปัจจัยที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งที่ส่งผลต่อการทำโฆษณาออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จ คือ ความแม่นยำในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายของผู้ประกอบการ แม้ว่าการโฆษณาบนแพลตฟอร์มการค้นหาข้อมูล การโฆษณาบนเว็บไซต์ที่เป็นเครือข่ายพันธมิตร และการโฆษณาบนแพลตฟอร์มเครือข่ายสังคมออนไลน์ จะสามารถคัดเลือกกลุ่มผู้ใช้ออนไลน์ที่จะให้แสดงโฆษณาได้ แต่กลุ่มผู้ใช้ออนไลน์ดังกล่าวกำหนดจากการ “คาดการณ์” ลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผู้ประกอบการ หากผู้ประกอบการไม่สามารถวิเคราะห์หาลักษณะของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง การโฆษณาออนไลน์ก็จะไม่ประสบความสำเร็จอย่างแท้จริง

เพื่อให้การทำโฆษณาออนไลน์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผู้ประกอบการบางรายจึงพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยให้การโฆษณาประชาสัมพันธ์เจาะจงไปยังผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มี “แนวโน้ม” ที่สนใจและต้องการใช้สินค้าและบริการของผู้ประกอบการอย่างแท้จริง โดยเครื่องมือดังกล่าวจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถทำโฆษณาออนไลน์ไปยังผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เคยเข้าเว็บไซต์ของผู้ประกอบการแต่ยังไม่มี การซื้อสินค้าและบริการ เพื่อให้ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตรายนั้นเห็นโฆษณาของผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการจดจำตราสินค้า (Brand) สินค้าและบริการ และเว็บไซต์ของผู้ประกอบการ รวมถึงกระตุ้นให้เกิดความต้องการและตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการได้ ซึ่งการโฆษณาในลักษณะดังกล่าวเรียกว่า การโฆษณาติดตามกลุ่มเป้าหมาย (Retargeting Advertising)



ภาพแสดงขั้นตอนการโฆษณาติดตามกลุ่มเป้าหมาย (Retargeting)

ทั้งนี้ การโฆษณาแบบติดตามกลุ่มเป้าหมายยังมีรูปแบบการทำงานที่ซับซ้อนแตกต่างกันไป โดยการติดตามกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ซับซ้อนมากเป็นการติดตามกลุ่มเป้าหมายที่เคยเข้าเว็บไซต์ของผู้ประกอบการแต่ไม่สามารถระบุได้ว่าบุคคลดังกล่าวเข้ามาเพื่อศึกษาและหาข้อมูลสินค้าและบริการประเภทใด การโฆษณาแบบติดตามเป้าหมายโดยใช้เครื่องมือที่ไม่ซับซ้อนแบบนี้จะทำโฆษณาได้เฉพาะในลักษณะการโฆษณาเพื่อให้เกิดการรับรู้และจดจำตราสินค้า (Brand) และเว็บไซต์ของผู้ประกอบการเป็นหลัก แต่การโฆษณาติดตามกลุ่มเป้าหมายที่มีความซับซ้อน จะมีการวิเคราะห์ว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เข้าเว็บไซต์ของผู้ประกอบการเข้ามาเพื่อศึกษาและหาข้อมูล

สินค้าและบริการประเภทใด ทำให้ผู้ประกอบการสามารถทำการโฆษณาโดยเจาะจงไปที่สินค้าและบริการที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตรายนั้น ๆ ให้ความสนใจ จึงช่วยเพิ่มโอกาสในการปิดการขายสินค้าและบริการได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่มีเครื่องมือสำหรับทำโฆษณาแบบติดตามกลุ่มเป้าหมายที่มีความซับซ้อนจะเป็นผู้ประกอบการขนาดใหญ่ เช่น เว็บไซต์ที่เป็นอีมาร์เก็ตเพลส (e-Marketplace) ขนาดใหญ่ เป็นต้น เนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างมากในการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามกลุ่มเป้าหมายที่ซับซ้อน



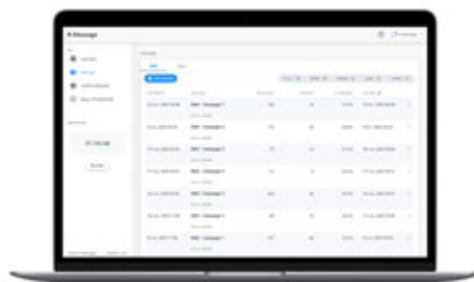
ภาพแสดงความแตกต่างของ
การโฆษณาติดตามกลุ่มเป้าหมาย (Retargeting) แบบปกติกับโปรแกรม R-Dynamic

ดังนั้น เพื่อให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก สามารถทำโฆษณาแบบติดตามกลุ่มเป้าหมายที่ซับซ้อนได้ บริษัทฯ จึงพัฒนาโปรแกรมสำหรับการโฆษณาติดตามกลุ่มเป้าหมายที่มีชื่อว่า “R-Dynamic” เพื่อให้บริการกับลูกค้า ทั้งนี้ โปรแกรม R-Dynamic ออกแบบมาให้ลูกค้าสามารถใช้งานง่ายและสามารถบริหารจัดการได้ด้วยตัวเอง โดยไม่จำเป็นต้องมีเจ้าหน้าที่ชำนาญการโฆษณาออนไลน์คอยให้คำแนะนำ เพราะโปรแกรม R-Dynamic จะช่วยดึงข้อมูลสินค้าและบริการที่แสดงอยู่บนหน้าเว็บไซต์ของผู้ประกอบการโดยอัตโนมัติ และสร้างแคมเปญโฆษณา (Advertising Campaign) สำหรับสินค้าและบริการแต่ละรายการโดยอัตโนมัติ ลูกค้าทำหน้าที่เพียงแค่เลือกว่าสินค้าและบริการใดที่ต้องการทำโฆษณาออนไลน์ หากสินค้าและบริการใดไม่ต้องการทำโฆษณาก็เพียงแค่ปิดการทำงานแคมเปญโฆษณา (Advertising Campaign) ที่แพลตฟอร์มได้สร้างไว้เท่านั้น ในขณะที่ลูกค้ามีการเพิ่มหรือลดรายการสินค้าและบริการที่จำหน่ายบนเว็บไซต์โปรแกรม R-Dynamic ก็จะปรับปรุงรายการ (List) ของแคมเปญโฆษณาให้ใหม่โดยอัตโนมัติ ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถกำหนดให้การโฆษณาติดตามเป้าหมายแบบไดนามิกจะติดตามไปทั้งโฆษณาบน Facebook, Google และเครือข่าย Google Display Network

8) โปรแกรมส่งข้อความผ่าน SMS และอีเมลการตลาด (R-Message)



แนวคิดของการทำการตลาดดิจิทัลในปัจจุบัน คือ การตลาดโดยใช้ข้อมูล (Data-driven Marketing) เพื่อการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและลูกค้าได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพมากขึ้น แพลตฟอร์ม “Readyplanet All-in-One Platform” ได้ถูกออกแบบมาให้มีระบบการจัดเก็บข้อมูลการติดต่อ เช่น ข้อมูล ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล เพื่อใช้งานด้านการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและใช้ในการด้านการตลาด โดยบนแพลตฟอร์มของบริษัทฯ จะมีตัวเลือกการขอความยินยอมจากลูกค้าเพื่อที่จะนำข้อมูลไปใช้ในวัตถุประสงค์ทางการตลาด เช่น การแจ้งข่าว แคมเปญโปรโมชั่น สินค้าใหม่ จัดหมายข่าว และกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ โดยเมื่อผู้ประกอบการมีฐานข้อมูลของลูกค้าสะสมรวบรวมเป็นจำนวนมาก การแจ้งข่าวสารโดยใช้การส่งอีเมลหรือโทรศัพท์เป็นราย ๆ จะยิ่งทำได้ยาก ดังนั้น บริษัทจึงได้พัฒนาโปรแกรมส่งข้อความผ่าน SMS และอีเมลการตลาด ที่ชื่อว่า “R-Message” เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถสื่อสารกับฐานลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยโปรแกรม R-Message จะทำหน้าที่ส่งข้อความข่าวสารถึงลูกค้าครั้งละเป็นจำนวนมาก โดยอาศัยฐานข้อมูลลูกค้าที่อยู่บนแพลตฟอร์ม “Readyplanet All-in-One Platform” นอกจากนี้โปรแกรม R-Message ยังสามารถส่งข้อความถึงลูกค้าแบบเฉพาะกลุ่ม (Custom Segment) ที่ผู้ประกอบการสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายเฉพาะได้บนระบบ เช่น กลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าประเภทต่าง ๆ กลุ่มลูกค้าที่มีมูลค่าสั่งซื้อสูง กลุ่มลูกค้าจังหวัดต่าง ๆ เป็นต้น



ภาพตัวการส่งข้อความผ่าน SMS ด้วยโปรแกรม R-Message

9) โปรแกรมบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (R-CRM)



นอกเหนือจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการให้กลุ่มเป้าหมายรู้จัก สิ่งที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งในกระบวนการขาย คือ การติดตามกลุ่มเป้าหมายที่สนใจในสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ เพื่อนำไปสู่การปิดการขาย โดยสิ่งที่ผู้ประกอบการหรือพนักงานขายของผู้ประกอบการต้องดำเนินการในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการขายมีหลายอย่าง เช่น การแจ้งรายละเอียดสินค้าและบริการที่มักเกิดขึ้นในช่วงแรกที่ผู้ประกอบการมีการติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากที่ได้รับจากเว็บไซต์หรือเฟซบุ๊กของผู้ประกอบการ และการส่งใบเสนอราคาให้ลูกค้าของผู้ประกอบการที่เกิดขึ้นหลังจากลูกค้าของผู้ประกอบการได้พิจารณาข้อมูล และต้องการสั่งซื้อสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ เป็นต้น ดังนั้น เพื่อให้กระบวนการขายมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีระบบที่ใช้สำหรับบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management หรือ CRM) ที่ดี โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่มีลูกค้า และ/หรือมีพนักงานขายในทีมขายเป็นจำนวนมาก เพื่อให้ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร และผู้จัดการทีมขาย สามารถติดตามกระบวนการขาย การทำงานของทีมขายได้อย่างเหมาะสม เป็นระบบ วัดผลได้ นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาแผนการขายได้

บริษัทฯ จึงได้พัฒนาโปรแกรมสำหรับการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ที่เรียกว่า “R-CRM” เพื่อช่วยลูกค้าในการบริหารจัดการ ตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการขายจนถึงการปิดการขาย และต่อเนื่องไปถึงการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าของผู้ประกอบการในระยะยาว โดยโปรแกรม R-CRM ออกแบบให้มีการจัดเก็บข้อมูลและประวัติของ “บุคคลที่สนใจในสินค้าและบริการ” ตั้งแต่การเริ่มต้นสร้างความสัมพันธ์ โดยกำหนดให้พนักงานขายของผู้ประกอบการต้องบันทึกข้อมูลของบุคคลที่สนใจในสินค้าและบริการ เช่น ชื่อกิจการ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ชื่อ-นามสกุลของผู้ที่ติดต่อใช้บริการ หมายเลขโทรศัพท์ เป็นต้น ซึ่งข้อมูลของบุคคลที่สนใจในสินค้าและบริการแต่ละรายเรียกว่า ลีด (Lead) ในกรณีที่ผู้ประกอบการมีการใช้โปรแกรม R-CRM ร่วมกับโปรแกรม R-Widget ที่เป็นปุ่มติดต่อบนหน้าเว็บไซต์ ผู้ประกอบการสามารถเปิดใช้งานช่องทางสื่อสารประเภท ห้องสนทนา (Chat) บนเว็บไซต์ของผู้ประกอบการ และแบบฟอร์มแจ้งข้อมูลให้ผู้ประกอบการติดต่อกลับ เมื่อผู้ใช้งานเว็บไซต์ของผู้ประกอบการกดปุ่มของโปรแกรม R-Widget และเลือกติดต่อผู้ประกอบการจาก 2 ช่องทางสื่อสารดังกล่าว ข้อมูลจากโปรแกรม R-Widget จะเชื่อมต่อมายังโปรแกรม R-CRM เพื่อสร้างลีด (Lead) ของบุคคลที่สนใจในสินค้าและบริการรายนั้นไว้โดยอัตโนมัติ

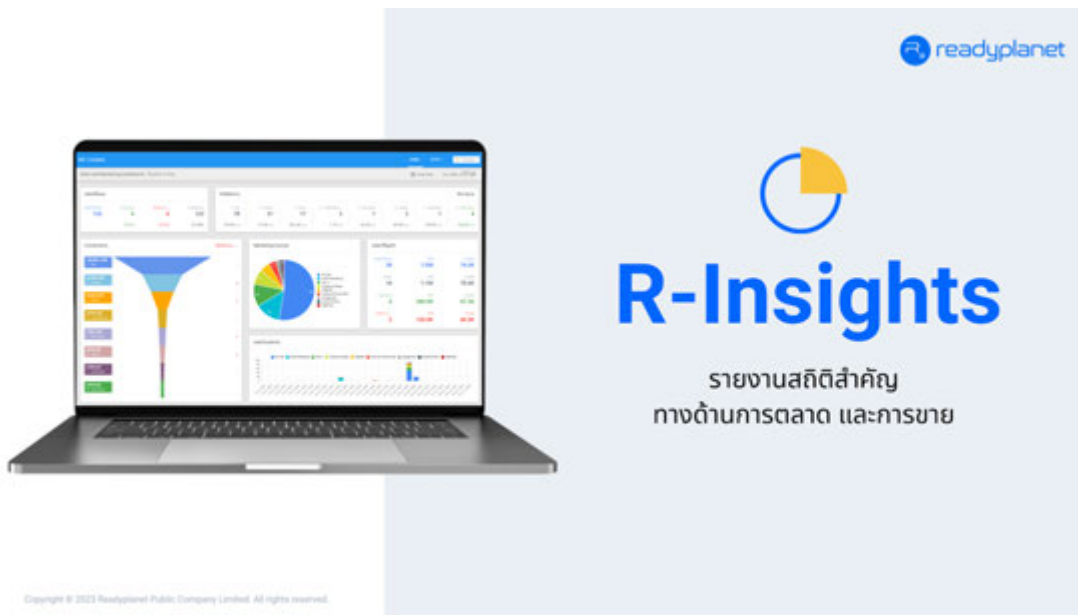
เมื่อลีด (Lead) ของบุคคลที่สนใจในสินค้าและบริการได้บันทึกไว้ในระบบแล้ว พนักงานขายสามารถบันทึกสถานการณ์ติดต่อในแต่ละวัน เช่น การแจ้งข้อมูลสินค้าและบริการ การส่งใบเสนอราคา และการนัดหมายวันที่ลูกค้าสะดวกให้ติดต่อกลับ เป็นต้น ทั้งนี้

โปรแกรม R-CRM ออกแบบให้มีการบันทึกสถานะการติดต่อลูกค้าที่สำคัญโดยอัตโนมัติ เช่น การส่งอีเมลเพื่อแจ้งข้อมูลสินค้าและบริการ การส่งอีเมลเพื่อแจ้งใบเสนอราคา และการสนทนาในห้องสนทนา (Chat Room) บนเว็บไซต์ของผู้ประกอบการ เป็นต้น การบันทึกสถานะการติดต่อลูกค้าในแต่ละวันช่วยให้พนักงานขายสามารถติดตามความคืบหน้าในการขายสินค้าและบริการได้อย่างเหมาะสม

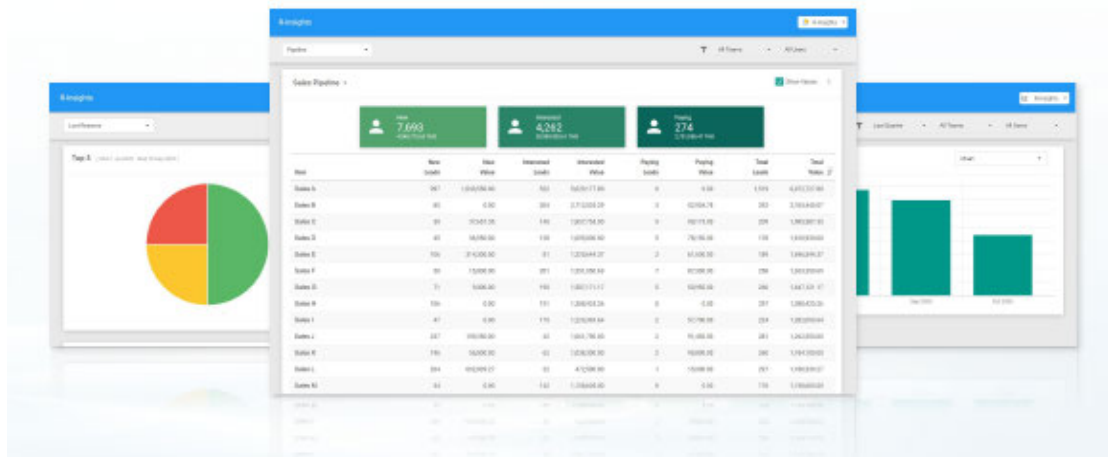
โปรแกรม R-CRM ยังออกแบบให้มีการกำหนดสิทธิในการจัดการกับลีด (Lead) แต่ละรายการได้ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถกำหนดสิทธิการเข้าถึงลีด (Lead) ให้กับพนักงานขายที่มีหน้าที่ดูแลลูกค้าโดยตรง และให้กับหัวหน้าทีมขายที่มีหน้าที่ดูแลพนักงานขายในทีม ทำให้หัวหน้าทีมขายสามารถตรวจสอบประวัติการติดต่อลูกค้าที่พนักงานขายในทีมดูแล และบริหารจัดการพนักงานขายให้มีประสิทธิภาพได้ การกำหนดสิทธิในการจัดการกับลีด (Lead) ยังช่วยให้หัวหน้าทีมขายรับผิดชอบดูแลลีด (Lead) ยังสามารถดูประวัติการติดต่อลูกค้าที่เคยบันทึกไว้ ทำให้พนักงานขายคนใหม่สามารถดูแลและติดตามลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ โปรแกรม R-CRM ยังออกแบบให้มีฟังก์ชันการทำงานอื่นที่ช่วยสนับสนุนงานขายให้มีประสิทธิภาพ เช่น ฟังก์ชันการจัดเก็บเอกสารมาตรฐาน ที่ผู้ประกอบการสามารถใช้ในการจัดเก็บเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าและบริการที่ต้องมีการใช้งานเป็นประจำ (เช่น โบรชัวร์ (Brochure) ข้อมูลสินค้าและบริการ และใบสรุปราคาและเงื่อนไข เป็นต้น) ทำให้ผู้ประกอบการมั่นใจได้ว่าพนักงานขายแต่ละรายส่งเอกสารที่ถูกต้อง และมีรายละเอียดเหมือนกันให้กับลูกค้า และฟังก์ชันการแจ้งเตือนนัดหมายที่พนักงานขายสามารถตั้ง เพื่อเตือนให้ติดตามความคืบหน้าในการขาย (เช่น การเตือนให้พนักงานขายติดต่อลูกค้าอีกครั้งตามเวลาที่ได้นัดหมายไว้ หรือการเตือนให้พนักงานขายติดตามลูกค้า เพื่อสอบถามผลการพิจารณาข้อมูลสินค้าและบริการ เป็นต้น)

10) โปรแกรมรายงานสถิติการขายและการตลาด (R-Insights)

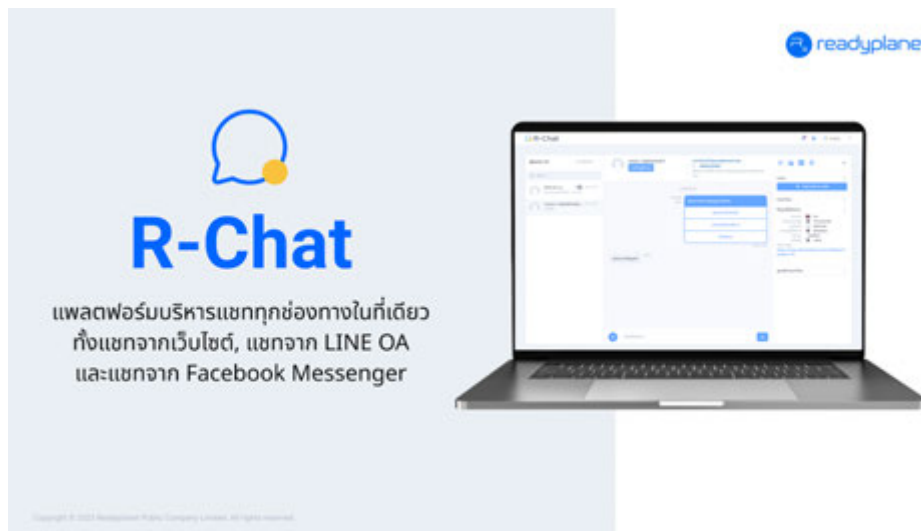


โปรแกรม R-Insights เป็นแพลตฟอร์มการแสดงผลการทำงานของทีมขายที่เชื่อมกับโปรแกรม R-CRM ช่วยให้ผู้บริหาร และผู้จัดการฝ่ายขาย สามารถติดตามการทำงานของฝ่ายขายได้อย่างเป็นระบบ วัตถุประสงค์ พร้อมรายงานสถิติสำคัญที่จะช่วยให้สามารถวางแผนกลยุทธ์ได้อย่างแม่นยำ เข้าใจข้อมูลเชิงลึก (Insights) เช่น Sales Pipeline Reports, Daily Lead Activities รายงาน Performance by Users/Product Lead Insights by Campaign, Lead Insights by Source/Medium, Lost Reasons - Top 5/Details



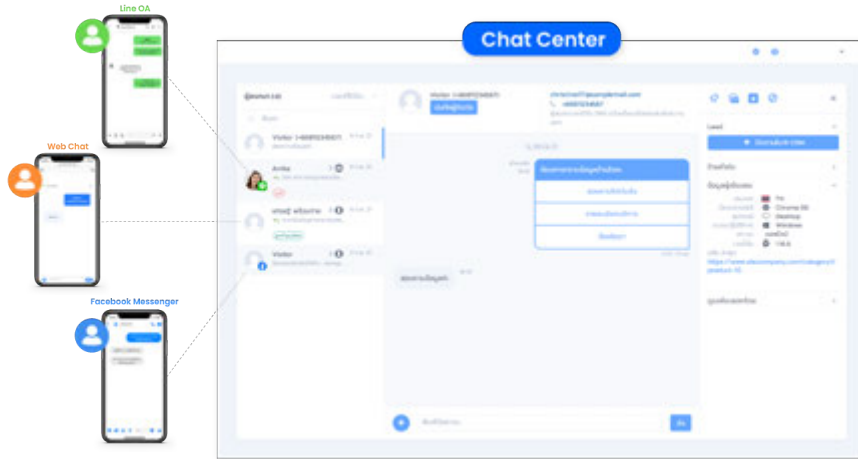
ภาพตัวอย่างรายงานสถิติด้านการขายและการตลาดของ R-Insights

11) โปรแกรมศูนย์รวมแชทในที่เดียว (R-Chat)



ช่องทางการติดต่อออนไลน์จากลูกค้าเข้ามาที่ผู้ประกอบการที่ขายสินค้าหรือบริการนั้นเพิ่มสูงขึ้นตามจำนวนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ใช้ในการสื่อสารการขายสินค้าและบริการเหล่านั้น การที่มีการติดต่อหลายช่องทางสร้างความลำบากและความยุ่งยากในการสนทนากับลูกค้า บริษัทฯ จึงพัฒนาโปรแกรมสำหรับการบริหารแชททุกช่องทางในที่เดียวหรือที่เรียกว่า “R-Chat”

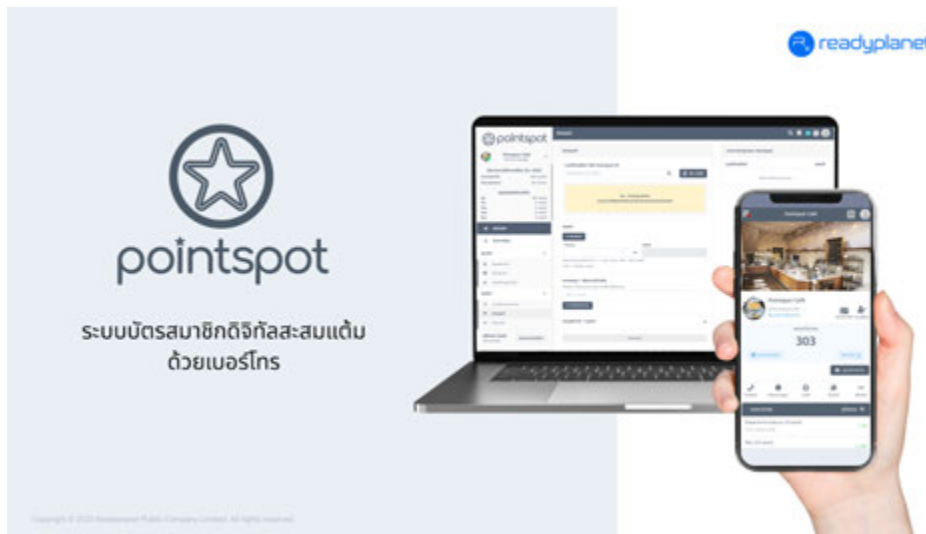
โปรแกรม R-Chat รวบรวมทั้งแชทจากหน้าเว็บไซต์, LINE Official Account (LINE OA) และ Facebook Messenger มาไว้บนระบบเดียว เพื่อความง่ายในการบริหารจัดการสนทนากับลูกค้าไม่ให้เกิดทล่น และเพิ่มยอดขายในที่สุด



ภาพตัวอย่างการแสดงผลช่องทางติดต่อสื่อสารที่ถูกรวบรวมไว้ในโปรแกรม R-Chat

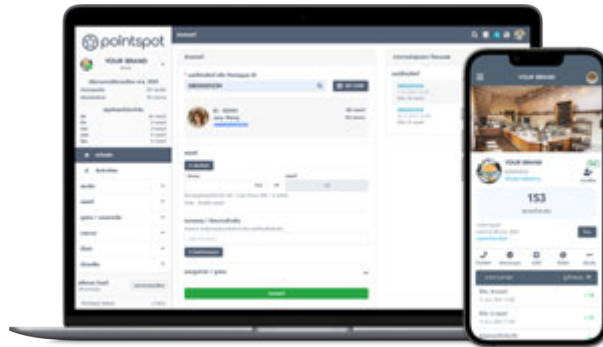
นอกจากนี้ โปรแกรม R-Chat ยังสามารถสร้างข้อความตอบกลับอัตโนมัติ และเชื่อมต่อกับโปรแกรมอื่น ๆ ของบริษัทฯ เช่น โปรแกรม R-Widget และ โปรแกรม R-CRM เป็นต้น อีกทั้งยังรองรับการเชื่อมต่อ API กับแพลตฟอร์มภายนอก (Third-party Platform) เช่น ระบบ Chatbot ที่สามารถโต้ตอบแบบอัตโนมัติ

12) โปรแกรมระบบสมาชิกสะสมแต้มดิจิทัล (Pointspot)



เพื่อช่วยให้การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ประสบความสำเร็จมากขึ้น ผู้ประกอบการควรมีระบบบริหารจัดการสมาชิก ซึ่งเป็นหนึ่งในเครื่องมือทางการตลาดที่ช่วยสร้างความภักดีให้กับลูกค้า (Loyalty Program) บริษัทฯ จึงได้พัฒนาโปรแกรมระบบสมาชิกสะสมแต้มดิจิทัล ที่เรียกว่า “Pointspot” ขึ้นมา เพื่อรองรับการทำบัตรสมาชิกแบบดิจิทัลพร้อมระบบการสะสมแต้มเมื่อซื้อสินค้าและบริการตามที่กำหนด ช่วยกระตุ้นยอดขาย สร้างการซื้อซ้ำจากลูกค้าที่สมัครเป็นสมาชิกของธุรกิจ โดยเมื่อลูกค้าสนใจสมัครสมาชิกเพื่อสะสมแต้มกับธุรกิจ ลูกค้าสามารถใช้โทรศัพท์มือถือถือสแกนผ่านคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่แสดงอยู่ที่หน้าร้าน หรือสามารถสมัครผ่านลิงค์ออนไลน์ โดยกรอกข้อมูลเกี่ยวกับสมาชิก เช่น ชื่อ นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ เดือนเกิดและปีเกิด เพื่อลงทะเบียนเข้าฐานข้อมูลของโปรแกรม Pointspot และยืนยันการเป็นสมาชิกกับธุรกิจนั้น เมื่อลูกค้าได้รับแต้มสะสมจากธุรกิจดังกล่าว เจ้าหน้าที่ของธุรกิจก็สามารถป้อนเบอร์โทรศัพท์ และจำนวนแต้มที่จะส่งให้ลูกค้า หลังจากนั้นโปรแกรม Pointspot จะทำการ

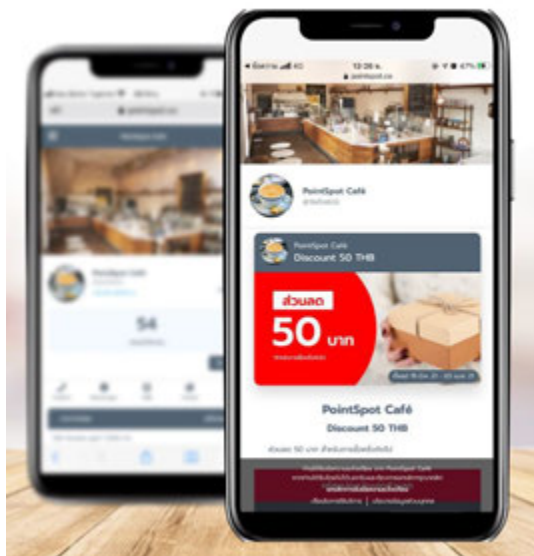
(Transaction) เพิ่มแต้มให้กับลูกค้า พร้อมส่งข้อความแจ้งเตือนทาง SMS หรือทางไลน์ โดยลูกค้าสามารถคลิกลิงก์ที่แนบมาด้วยเพื่อเช็คแต้มสะสมและรายการของรางวัลได้ผ่านโทรศัพท์มือถือของตัวเองได้ทันที



ภาพตัวอย่างการบริหารจัดการโปรแกรม Pointspot ของผู้ประกอบการผ่านคอมพิวเตอร์ และการใช้งานผ่านโทรศัพท์สมาร์ทโฟน โดยสมาชิกสะสมแต้มของผู้ประกอบการ

นอกจากการสะสมแต้มที่เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความภักดีของลูกค้า (Loyalty Program) การสร้างฐานข้อมูลสมาชิกยังช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดในลักษณะต่าง ๆ ไปยังสมาชิกได้ เช่น การส่งคูปองวันเกิดให้กับลูกค้าที่เกิดในเดือนนั้น ๆ เพื่อช่วยสร้างความประทับใจ และช่วยกระตุ้นให้กลับมาใช้บริการ เป็นต้น

นอกจากนั้นโปรแกรม Pointspot ยังมีอีกหลายฟีเจอร์ที่น่าสนใจสำหรับการนำไปใช้พัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เช่น ของรางวัลสะสมแต้ม ของรางวัลแจกรับ คูปองต้อนรับ (สำหรับสมาชิกใหม่) คูปองโปรโมชั่น บัตรกำนัล การโอนแต้มให้เพื่อน สมาชิกแนะนำสมาชิก บัตรสมาชิกแบบหลายระดับ เป็นต้น



ภาพตัวอย่างการแสดงผลคูปองส่วนลดสำหรับสมาชิกบนโปรแกรม Pointspot

สิ่งสำคัญสำหรับการสร้างความภักดีในแบรนด์ของลูกค้า ผู้ประกอบการจำเป็นต้องเข้าใจถึงความพึงพอใจและความคิดเห็นต่าง ๆ ของลูกค้า และสถิติต่าง ๆ เกี่ยวกับการซื้อสินค้าและบริการ เพื่อจะได้นำมาเป็นข้อมูลในการพัฒนาสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการให้ประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า นำเสนอสิทธิพิเศษที่ตรงกับความต้องการ เพื่อให้เกิดความประทับใจโปรแกรม Pointspot มี

ระบบวัดสถิติการใช้บริการของสมาชิกในรูปแบบต่าง ๆ หลายหลากรายงาน เช่น รายงานความพึงพอใจและความคิดเห็นที่เป็นคำติชมต่าง ๆ จากลูกค้า รายงานลูกค้าประจำ รายงานความถี่ที่ลูกค้ามาใช้บริการ รายงานลูกค้าที่ใช้จ่ายมากที่สุด เป็นต้น

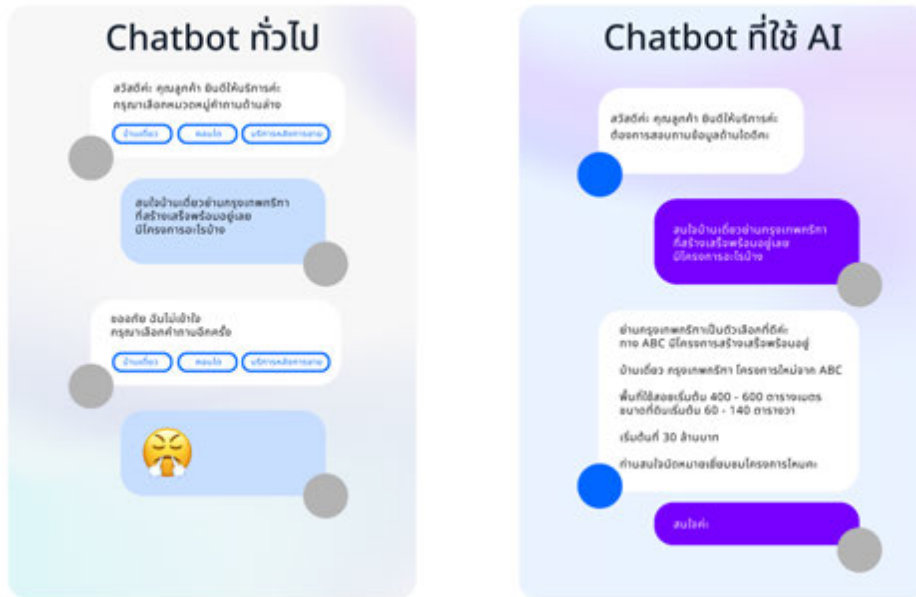


ภาพตัวอย่างรายงานสถิติการซื้อสินค้าและบริการของสมาชิกบนโปรแกรม Pointspot

13) โปรแกรมตอบแชทอัตโนมัติด้วย AI (R-Chatbot)



เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถรองรับลูกค้าผ่านทางแชทได้ปริมาณที่มากขึ้นและมีประสิทธิภาพทั้งในเวลาทำการ และนอกเวลาทำการทางบริษัทฯ จึงได้พัฒนาโปรแกรมตอบแชทอัตโนมัติที่เรียกว่า “R-Chatbot” ซึ่งเป็นแชทบอทที่ใช้เทคโนโลยี Generative AI เพื่อเข้ามาเพิ่มความสามารถในการตอบแชทได้อย่างรวดเร็วและใกล้เคียงกับการสนทนาของพนักงานมากกว่า Chatbot แบบเดิม ๆ สามารถให้ข้อมูลตอบกลับลูกค้าที่แชทมาได้ตลอด 24 ชม. และช่วยเพิ่มโอกาสในสร้างยอดขายได้สำเร็จมากขึ้น



ภาพเปรียบเทียบระหว่างแชทบอททั่วไป และ แชทบอทที่ใช้เทคโนโลยี Generative AI

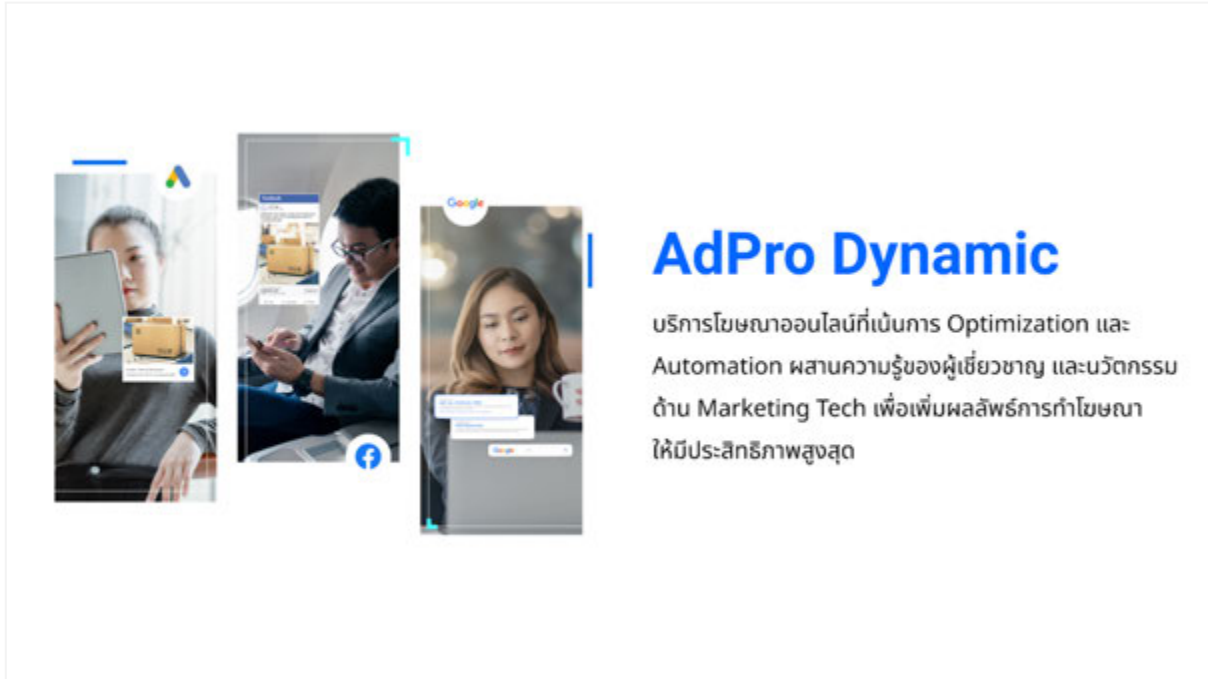
จุดเด่นของ R-Chatbot

- ช่วยทำงานแทนพนักงาน ลดภาระการตอบคำถามซ้ำ ๆ R-Chatbot สามารถเข้าใจความหมายของคำถามได้ดี ตอบกลับได้เหมือนพูดคุยกับพนักงานจริง
- รองรับการเชื่อมต่อแชทได้หลายช่องทาง R-Chatbot สามารถตอบโต้กับทั้งแชทที่คลิกผ่าน LINE OA, Facebook Messenger และแชทจากเว็บไซต์ (R-Widget)
- พร้อมให้บริการลูกค้าได้ทันที ตลอด 24 ชั่วโมง R-Chatbot ระบบตอบแชทอัตโนมัติที่พร้อมทำงานและให้ข้อมูลลูกค้าได้ตลอดเวลา ไม่ว่าลูกค้าจะทักเข้ามาเวลาใดก็ตอบกลับได้รวดเร็ว

1.2.2.2 ลักษณะการให้บริการ

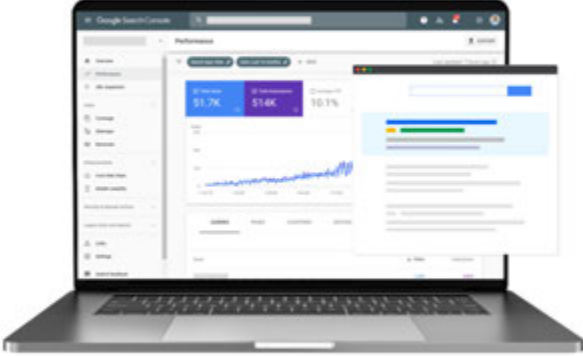
การให้บริการที่ผู้เชี่ยวชาญของบริษัทฯ บริหารจัดการให้ลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มของบริษัทฯ (Managed Services) โดยการให้บริการในลักษณะนี้ ส่วนใหญ่เป็นการให้บริการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์ ที่เรียกว่า AdPro Dynamic เนื่องจากการสร้างแคมเปญโฆษณาและการวิเคราะห์ผลลัพธ์เพื่อปรับปรุงแคมเปญโฆษณาให้มีประสิทธิภาพยังจำเป็นต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญในการดำเนินงาน โดยผู้เชี่ยวชาญจะใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในแพลตฟอร์ม Readyplanet All-in-One Platform ในการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการออกแบบเว็บไซต์ ที่เรียกว่า Smart Design โดยใช้โปรแกรม R-Web และ R-Shop ในการสร้างเว็บไซต์สำหรับลูกค้า และให้บริการปรับปรุงเว็บไซต์ให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีจากการค้นหาใน Search Engine ที่เรียกว่า AdPro SEO เพื่อช่วยให้ลูกค้าที่ไม่ต้องการทำโฆษณาออนไลน์ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณา แต่ยังสามารถทำให้เว็บไซต์ของลูกค้าแสดงผลในอันดับที่ดี เมื่อมีการค้นหาคำค้นหาคีย์เวิร์ด (Google Search) ด้วยคำค้นหา (Keyword) ที่กำหนด รายละเอียดของแต่ละบริการในรูปแบบ Managed Service มีดังภาพและคำอธิบายดังต่อไปนี้

1) บริการโฆษณาออนไลน์ (AdPro Dynamic)



สำหรับทุก ๆ ธุรกิจแล้ว การหาลูกค้าใหม่เป็นเรื่องสำคัญ เพราะจะทำให้ธุรกิจนั้น ๆ สามารถมีรายได้เข้ามา และปัจจุบันกลุ่มเป้าหมายมีการใช้สื่อออนไลน์มากขึ้นทั้งบนโซเชียลมีเดีย และ Google ในการค้นหาสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ที่สนใจ ดังนั้นเพื่อให้ธุรกิจต่าง ๆ สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นผ่านการทำโฆษณา ทางบริษัทฯ จึงได้ให้บริการรับทำโฆษณาออนไลน์ หรือที่เรียกว่า AdPro Dynamic ที่มุ่งเน้นในการ optimization และ automation ผสานความรู้ของผู้เชี่ยวชาญ, เทคโนโลยีด้าน AI และนวัตกรรมด้าน Marketing Tech ของทางบริษัทฯ เพื่อเพิ่มผลลัพธ์การทำโฆษณาออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดทั้งบน Google Search, Google GDN, YouTube Facebook, Instagram, TikTok และ Shopee

2) AdPro Smart SEO



AdPro Smart SEO

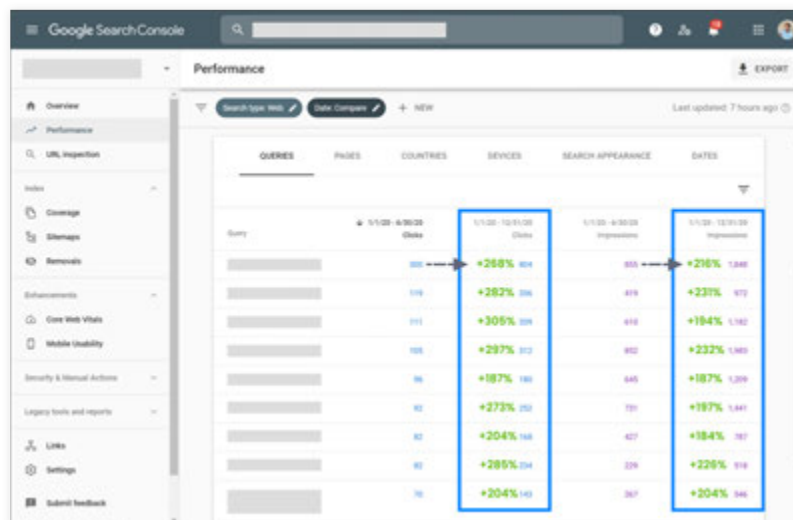
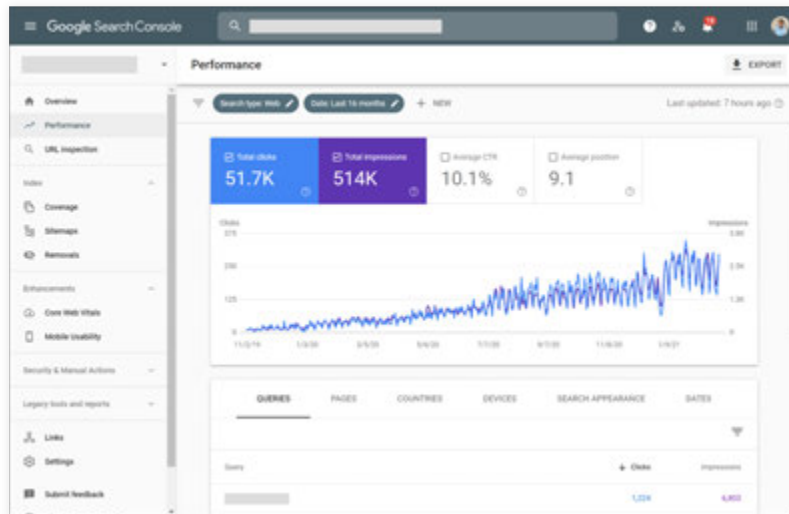
SEO วิถีใหม่ ยกระดับคุณภาพเว็บไซต์ในภาพรวม ให้ธุรกิจของคุณ ก้าวนำคู่แข่งได้เหนือกว่าในระยะยาว ด้วยการทำ SEO ที่ปลอดภัยเน้น Performance based และ ROI focused

SEO ย่อมาจาก Search Engine Optimise ช่วยเพิ่มโอกาสให้มี Traffic ซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่กำลังค้นหาสินค้าหรือบริการผ่านคีย์เวิร์ดต่าง ๆ เข้ามายังเว็บไซต์ซึ่งจนเปลี่ยนไปเป็นยอดขายได้ในที่สุด ซึ่ง Traffic ที่เข้ามายังเว็บไซต์ของคุณผ่าน SEO นั้นจะเป็น Traffic แบบ Organic หากสามารถรักษาระดับที่ดีไว้ได้ก็จะทำให้มี Traffic เข้ามายังเว็บไซต์ได้อย่างต่อเนื่อง ต่างจากการทำ SEM หรือโฆษณาออนไลน์อื่น ๆ ที่ถ้าหยุดทำโฆษณา Traffic ที่มาผ่านช่องทางเสียเงินแบบนี้ก็จะลดลงไปด้วย

เพื่อให้ธุรกิจสามารถทำอันดับเว็บไซต์ของตนเองด้วยคีย์เวิร์ดสำคัญต่าง ๆ ได้ติดบน Google ทางบริษัทฯ จึงออกบริการ AdPro Smart SEO ที่เป็นบริการ SEO วิถีใหม่ ที่จะช่วยยกระดับคุณภาพเว็บไซต์ในภาพรวม

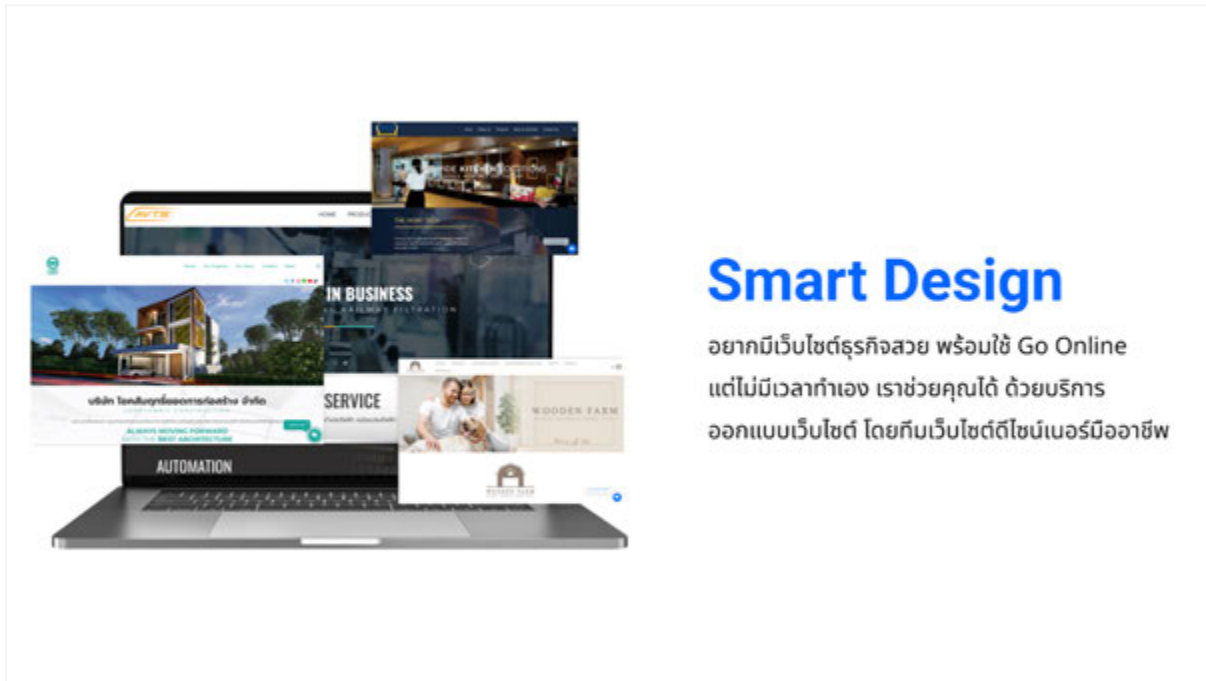
จุดเด่นของบริการ AdPro Smart SEO

- เป็นบริการแบบ Performance Based ทำเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ ทำงานได้เต็มศักยภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ต้องการ
- ทำงานแบบ ROI Focused วัดผล Conversions ชัดเจน รายคีย์เวิร์ด
- ช่วยทำอันดับ SEO ครอบคลุมหลากหลายคีย์เวิร์ด เพิ่มช่องทางการเข้าถึงเว็บไซต์มากที่สุด และครอบคลุมถึงการทำทั้ง On-Page Optimization, Off-Page Optimization, Social Media Optimization และ Google My Business Optimization
- ช่วยสร้าง SEO Blog Content (ภาษาไทย) ให้เว็บไซต์ของธุรกิจแข็งแกร่งขึ้นในระยะยาว
- ครอบคลุมการปรับปรุงเว็บไซต์และเนื้อหาให้รองรับ Generative Ai Search



ภาพตัวอย่างผลลัพธ์ Organic Traffic โดยภาพรวมเพิ่มสูงขึ้นจากการทำ SEO

3) บริการออกแบบเว็บไซต์ (Smart Design)



เว็บไซต์ของธุรกิจเปรียบเสมือนกับบริษัทและหน้าร้านออนไลน์ที่จะนำพาลูกค้าใหม่ ๆ ได้เข้ามารู้จักธุรกิจ และรวมถึงสินค้าหรือบริการ หากธุรกิจมีหน้าเว็บไซต์ที่สวยงามและให้ข้อมูลที่น่าสนใจจะช่วยดึงดูดลูกค้าใหม่ ๆ ให้เพิ่มมากขึ้นด้วย แต่การทำหน้าเว็บไซต์ให้สวยงามได้นั้น จำเป็นต้องมีความรู้ทั้งด้านการออกแบบและการตลาด ซึ่งเป็นอุปสรรคที่ทำให้หลายธุรกิจไม่สามารถทำได้ ทางบริษัทฯ จึงให้บริการออกแบบเว็บไซต์ หรือที่เรียกว่า “Smart Design” ที่จะช่วยให้หลาย ๆ ธุรกิจที่ต้องการมีเว็บไซต์ที่สวยงาม แต่ไม่มีเวลา หรือความเชี่ยวชาญในการออกแบบเอง สามารถมีเว็บไซต์ที่สวยงามและดูมีอาชีพได้ง่ายขึ้น

จุดเด่นของบริการออกแบบเว็บไซต์ Smart Design

- เป็นบริการออกแบบเว็บไซต์ภายใต้ระบบเว็บไซต์สำเร็จรูปของบริษัท (R-Web) และรองรับการทำร้านค้าออนไลน์ (E-Commerce)
- เว็บไซต์รองรับการแสดงผลแบบ Responsive Design
- รองรับการทำ SEO ช่วยให้ง่ายต่อการค้นหาบนโลกออนไลน์

1.3 โครงสร้างการถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ เป็นดังต่อไปนี้



1.3.1 ลักษณะการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

วันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	1 สิงหาคม 2543
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	50,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 51 อาคารเมเจอร์ ทาวเวอร์ พระราม 9 – งามคำแหง ชั้น 17 ห้อง 1701-1706 ถนนพระราม 9 แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform) ที่ครอบคลุมด้านเว็บไซต์ (Website), โฆษณาออนไลน์ (Online Advertising), ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management - CRM) และระบบจองโรงแรมโดยตรง (Hotel Direct Booking) โดยให้บริการผ่านแพลตฟอร์มที่บริษัทฯ เป็นผู้พัฒนาขึ้นเองพร้อมทีมงานผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษา
กรรมการบริษัท	1. นายวิวัฒน์ พงศธร 2. ดร. จุฬากรณ์ นำชัยศิริ 3. นางสาวเพ็ญศรี สุธีรศานต์ 4. ดร. ธนัย ชรินทร์สาร 5. นายสุนทร เด่นธรรม 6. นายทรงยศ คันธมานนท์ 7. นายบุรินทร์ เกล็ดมณี 8. นายศิริส สมบัติศิริ 9. นางจณิสรา คันธมานนท์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	นายทรงยศ คันธมานนท์ นายบุรินทร์ เกล็ดมณี นายศิริส สมบัติศิริ กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

บริษัทย่อย

1. บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต ทราเวลเทค จำกัด (Readyplanet TravelTech Co., Ltd.) (“RPTT”)

วันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	21 พฤษภาคม 2550
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	3,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 51 อาคารเมเจอร์ ทาวเวอร์ พระราม 9 – รามคำแหง ชั้น 17 ห้อง 1701 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมและรีสอร์ท โดยให้บริการแพลตฟอร์มสำหรับจัดการการจองห้องพักโรงแรมและรีสอร์ท และให้บริการจัดการโฆษณาออนไลน์กับผู้ประกอบการโรงแรมและรีสอร์ท
กรรมการบริษัท	1. นายทรงยศ คันธมานนท์ 2. นายบุรินทร์ เกล็ดมณี
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	กรรมการหนึ่งในสองคนลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 29,998 หุ้น คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นายทรงยศ คันธมานนท์ และนายบุรินทร์ เกล็ดมณี

2. บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต แมกซ์ จำกัด (Readyplanet Max Co., Ltd.) (“RPMAX”)

วันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	16 กรกฎาคม 2551
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	1,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 51 อาคารเมเจอร์ ทาวเวอร์ พระราม 9 – รามคำแหง ชั้น 17 ห้อง 1701 ถนนพระราม 9 แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ได้หยุดประกอบธุรกิจ และโอนธุรกิจทั้งให้บริษัทฯ ดำเนินงานแทน
กรรมการบริษัท	1. นายทรงยศ คັນธมานนท์ 2. นายบุรินทร์ เกล็ดมณี 3. นางภัทริรา จุฑากรณ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 199,998 หุ้น คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกันกับ บริษัทฯ ได้แก่ นายทรงยศ คັນธมานนท์ และนายบุรินทร์ เกล็ดมณี

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10

-ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี -

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายชื่อผู้ถือหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เป็นดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้น (หุ้น)	%
1.	นายทรงยศ คันธมานนท์	24,486,740	24.49
2.	นายทวิรัช ประพัฒน์สกุล	19,990,000	19.99
3.	นายศุภโชค ปัญจทรัพย์	9,990,000	9.99
4.	นายบุรินทร์ เกียรติมณี	7,612,480	7.61
5.	นางจณิสรา คันธมานนท์	6,828,000	6.83
6.	นางภัทธีรา จุฑาภรณ์	6,283,960	6.28
7.	นางภาวิณี คันธมานนท์	5,689,960	5.69
8.	นางสาวจันทร์จิรา นาคลดา	2,420,300	2.42
9.	นายฉัตรชัย ทวีเดช	2,015,400	2.02
10.	นางสาวปาจรีย์ สมรรถกิจบริหาร	1,840,000	1.84
รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก		87,156,840	87.16
ผู้ถือหุ้นอื่น ๆ		12,843,160	12.84
รวมทั้งหมด		100,000,000	100.00
ทุนจดทะเบียน		50,000,000	บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว		50,000,000	บาท
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย		726	ราย
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างด้าว		-	ราย

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 50,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 100,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 50,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 100,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งหุ้นสามัญที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดเป็นหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขที่แตกต่างจากหุ้นสามัญ

บริษัทฯ ไม่มีการออกหุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขที่แตกต่างจากหุ้นสามัญ

1.4.3 หุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิงอื่นในการออกหน่วยลงทุน

บริษัทฯ ไม่มีการออกหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิงอื่นในการออกหน่วยลงทุน

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระหว่างปี 2566 มีดังนี้

ลำดับ	กรรมการบริษัทและผู้บริหาร	หุ้นสามัญ READY (จำนวนหุ้น)				หมายเหตุ
		ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 (วันที่เริ่มต้นซื้อขาย)	% หุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	% หุ้น	
กรรมการบริษัท						
1	นายวิวัฒน์ พงศธร	250,000	0.25	185,000	0.19	
	คู่สมรส	-	0.00	-	0.00	ไม่เปลี่ยนแปลง
2	ดร. จุฬารักษ์ นำชัยศิริ	250,000	0.25	250,000	0.25	ไม่เปลี่ยนแปลง
	คู่สมรส	-	0.00	-	0.00	ไม่เปลี่ยนแปลง
3	นางสาวเพ็ญศรี สุธีรคันต์	170,000	0.17	170,000	0.17	ไม่เปลี่ยนแปลง
4	ดร. ธนัย ชรินทร์สาร	170,000	0.17	170,000	0.17	ไม่เปลี่ยนแปลง
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	0.00	-	0.00	ไม่เปลี่ยนแปลง
5	นายสุนทร เคนธรรม	170,000	0.17	170,000	0.17	ไม่เปลี่ยนแปลง
	คู่สมรส	-	0.00	-	0.00	ไม่เปลี่ยนแปลง
6	นายทรงยศ คັນธมานนท์	24,486,740	24.49	24,486,740	24.49	ไม่เปลี่ยนแปลง
7	นายบูรินทร์ เกล็ดมณี	8,162,480	8.16	7,612,480	7.61	
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	0.00	-	0.00	ไม่เปลี่ยนแปลง
8	นายศิริส สมบัติศิริ	170,000	0.17	170,000	0.17	ไม่เปลี่ยนแปลง
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	0.00	-	0.00	ไม่เปลี่ยนแปลง
9	นางจณิสรา คันธมานนท์	6,828,000	6.83	6,828,000	6.83	ไม่เปลี่ยนแปลง
ผู้บริหาร						
1	นางภัทริรา จุฑากรณ์	6,283,960	6.28	6,283,960	6.28	ไม่เปลี่ยนแปลง
2	นายภราดร สุจริตอภิรักษ์	148,620	0.15	98,620	0.10	
	คู่สมรส	-	0.00	-	0.00	ไม่เปลี่ยนแปลง
3	นางสาวอัญญา แสงรัตนเดช	778,440	0.78	758,440	0.76	

1.7 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักการกำกับกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ และบริษัทฯ ยังตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งในฐานะเจ้าของบริษัทฯ และนักลงทุน ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้กับผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

1.7.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ กระแสเงินสดของบริษัทฯ และแผนการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือตามความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรพอที่จะทำเช่นนั้นได้ และให้รายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในคราวถัดไป

1.7.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ กระแสเงินสดของบริษัทย่อย และแผนการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ตามความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีกำไรพอที่จะทำเช่นนั้นได้ และให้รายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในคราวถัดไป

1.7.3 ประวัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในช่วงปี 2564 - 2566

รายการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	(0.04)	0.23	0.34
อัตราร้อยละเงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	-	0.15	0.30
อัตราร้อยละการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ (ร้อยละ)	-	66.05	89.70
อัตราร้อยละการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิของงบการรวม (ร้อยละ)	-	62.69	99.69

ปี 2566 บริษัทจ่ายเงินปันผล ดังนี้

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการบริษัทเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายปันผลสำหรับกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญบางส่วนและเงินสดบางส่วน มีรายละเอียดดังนี้

(1) จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทในอัตรา 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล เป็นจำนวนไม่เกิน 20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมมูลค่าหุ้นทั้งสิ้นไม่เกิน 10 ล้านบาท คิดเป็นอัตรการจ่ายหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดมีเศษของหุ้นเดิมหลังการจัดสรรหุ้นปันผลแล้ว ให้จ่ายปันผลเป็นเงินสดแทนการจ่ายเป็นหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท

(2) จ่ายปันผลเป็นเงินสดหุ้นละ 0.20 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท

รวมการจ่ายเงินปันผลในข้อ (1) และ (2) เป็นการจ่ายปันผลในอัตราประมาณ 0.30 บาทต่อหุ้นหรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 30 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรการจ่ายปันผลร้อยละ 89.70 ให้ผู้ถือหุ้นตามรายชื่อผู้ถือหุ้นที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (Record Date) ณ วันที่ 8 มีนาคม 2567 และจ่ายปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2567

2. การบริหารความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการบริหารความเสี่ยง โดยบริษัทฯ มีความมุ่งหวังว่าการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทฯ ดำเนินการ จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตขึ้นอย่างมีเสถียรภาพ และมีฐานะการเงินที่มั่นคง รวมถึงสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม แม้ว่าภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปัจจุบันจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาไม่ว่าจะเกิดจากปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยภายใน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายและภารกิจหลัก ของบริษัทฯ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดเผยนโยบายการบริหารความเสี่ยงไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ - ข้อมูลบริษัท - กำกับดูแลกิจการ หัวข้อย่อย “นโยบายบริษัท” หรือ Link : <https://investor.readyplanet.com/th/pdf/policy/Rick-Policy-V-1-0.pdf>

ในส่วนของแผนการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มีขั้นตอนในการดำเนินงานคือจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นตัวแทนจากทุกฝ่ายงานในบริษัทเข้าร่วมประชุมเพื่อทบทวนความเสี่ยงในการดำเนินการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่ายเป็นประจำทุกไตรมาส ได้แก่ 1) ด้านบัญชีและการเงิน 2) ด้านพาณิชย์ 3) ด้านการปฏิบัติงาน 4) ด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ 5) ด้านกฎหมายและข้อบังคับ และ 6) ด้านเทคโนโลยี โดยจะพิจารณาถึงระดับความเสี่ยง จากการประเมินผลกระทบและระดับโอกาส/ความถี่ในการเกิด และนำมาประเมินระดับความเสี่ยง จนนำไปสู่กระบวนการจัดการความเสี่ยง (Risk Treatment) ซึ่งได้กำหนดระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้โดยไม่ดำเนินการแก้ไขและควบคุมความเสี่ยง คือ ระดับต่ำ เท่านั้น การยอมรับความเสี่ยงที่สูงกว่า ระดับปานกลางนั้น ต้องดำเนินการเป็นลายลักษณ์อักษรและต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ผู้ที่มีหน้าที่ในการรับผิดชอบในการดูแลและควบคุมความเสี่ยง (Risk Owner) ดำเนินการพิจารณาเหตุการณ์ความเสี่ยง (Risk Event /Risk Scenario) ที่มีความเสี่ยง ระดับปานกลาง ขึ้นไป เพื่อจัดทำแผนการแก้ไขและควบคุมความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ คือ ความเสี่ยงระดับต่ำ ซึ่งจะมีการติดตามผลแนวทางแก้ไขและควบคุมความเสี่ยงทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ภายหลังจากประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำไตรมาสแล้ว จะรายงานความเสี่ยงผลกระทบ และการควบคุม/มาตรการลดความเสี่ยง ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทต่อไป เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามแผนงาน กลยุทธ์ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

บริษัทฯ ให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลมานานกว่า 23 ปี โดยจุดเริ่มต้นมาจากวิสัยทัศน์ของคุณทรงยศ คันธมานนท์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่เห็นถึงความต้องการใช้แพลตฟอร์มสำหรับสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป จึงได้พัฒนาและให้บริการแพลตฟอร์ม ที่ช่วยให้ผู้ที่ต้องการมีเว็บไซต์ของตนเองสามารถดำเนินการได้ด้วยตนเองโดยง่าย ต่อมา นายบุรินทร์ เกล็ดมณี ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และความชำนาญด้านการบริหารธุรกิจได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นและผู้บริหารในบริษัทฯ และร่วมกันพัฒนาให้แพลตฟอร์มด้านการขายและตลาดดิจิทัลของบริษัทฯ ให้มีเครื่องมือที่สำคัญที่ครอบคลุมทุกขั้นตอนการทำการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Funnel) และสอดคล้องกับความต้องการใช้งานของผู้ประกอบธุรกิจที่หลากหลาย ความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำการตลาดดิจิทัลของผู้บริหารจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างธุรกิจการให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลให้เติบโตมาจนถึงทุกวันนี้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักในการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารหลักอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชน นายทรงยศ คันธมานนท์ และ นายบุรินทร์ เกล็ดมณี ยังคงถือหุ้นของ บริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 24.49 และ ร้อยละ 7.61 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ ตามลำดับ ทำให้มั่นใจได้ว่า นายทรงยศ คันธมานนท์ และ นายบุรินทร์ เกล็ดมณี จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ ต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารรายใดรายหนึ่งเป็นหลักมากเกินไป ที่ผ่านมามีบริษัทฯ จึงได้สรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจากภายนอกและพัฒนาบุคลากรภายในที่มีศักยภาพให้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหาร เพื่อช่วยผู้บริหารหลักทั้งสองท่านในการกำกับดูแลงาน และบริษัทฯ ยังได้จัดทำนโยบายเกี่ยวกับแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างบุคลากรทดแทนตำแหน่งที่สำคัญเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ โดยบุคคลที่เหมาะสมสำหรับการสืบทอดตำแหน่งดังกล่าวจะเป็นผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ในสายงานที่ต้องปฏิบัติ และมีวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้ง บริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งกรรมการบริษัทที่เป็นบุคคลภายนอกที่มีความรู้ความสามารถให้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทฯ และให้ความเห็นและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

2) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร

ที่ผ่านมา บริษัทฯ ออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการขายและการตลาดดิจิทัลที่ให้ผู้ให้บริการสามารถนำแพลตฟอร์มของบริษัทฯ ไปใช้ในการทำการตลาดดิจิทัลได้ด้วยตนเอง (Self Services) เช่น การสร้างเว็บไซต์ การบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ และการส่งข้อความและอีเมลทางการตลาด เป็นต้น จึงช่วยให้บริษัทฯ และลูกค้าที่ใช้งานแพลตฟอร์มของบริษัทฯ ลดการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านลงได้ อย่างไรก็ตาม การให้บริการแพลตฟอร์มของบริษัทฯ ยังมีรูปแบบการให้บริการแบบบริการโดยผู้เชี่ยวชาญ (Managed Services) ที่ทำหน้าที่บริหารจัดการให้ลูกค้า ได้แก่ การให้บริการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์ การออกแบบและปรับปรุงเว็บไซต์ให้รองรับการค้นหาข้อมูลของกูเกิล และการออกแบบเว็บไซต์ให้กับลูกค้า เป็นต้น ทำให้บริษัทฯ ต้องมีบุคลากรที่มีความรู้และความเข้าใจในการสร้างแคมเปญโฆษณา (Advertising Campaign) บนแพลตฟอร์มเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ประเภทต่าง ๆ เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) อินสตาแกรม (Instagram) ตี๊กต็อก (TikTok) และแพลตฟอร์มการค้นหาข้อมูลของกูเกิล เพื่อรองรับการให้บริการกับลูกค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีความรู้และความเข้าใจด้านเทคโนโลยี เช่น การเขียนโปรแกรม และการออกแบบและพัฒนาาระบบเครือข่าย เป็นต้น

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงและพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการขายและการตลาดดิจิทัลของบริษัทฯ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการใช้งานด้านการตลาดดิจิทัลของลูกค้า รวมทั้ง บริษัทฯ ยังจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีความรู้และความเข้าใจในการขายผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ให้กับลูกค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรในการดำเนินธุรกิจ หากบริษัทฯ ไม่สามารถสรรหาบุคลากรให้เพียงพอต่อความต้องการในการให้บริการและการขยายธุรกิจ หรือ ไม่สามารถสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอ บริษัทฯ ก็อาจประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ และ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ เช่นเดียวกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มภายในบริษัทฯ เพื่อช่วยให้บุคลากรของบริษัทฯ สามารถเรียนรู้และปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เช่น แพลตฟอร์มสำหรับการวิเคราะห์ผลของแคมเปญโฆษณาที่ช่วยให้ เจ้าหน้าที่ชำนาญการโฆษณาออนไลน์ (Specialist) สามารถประเมินผลลัพธ์จากการทำโฆษณาในช่วงที่ผ่านมา และให้คำแนะนำที่เหมาะสมในการปรับปรุงแคมเปญโฆษณากับลูกค้า หรือ โปรแกรมสำหรับการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าที่ช่วยให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย (Sales) และเจ้าหน้าที่แผนกต่ออายุ (Renew) สามารถติดตามผลการนำเสนอสินค้าและบริการให้กับผู้ที่สนใจและปิดการขายได้ภายในช่วงเวลาที่เหมาะสม และบริษัทฯ ยังจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในแต่ละหน่วยงาน เช่น การฝึกอบรมด้านการขายให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและประสานงานขาย การให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการให้กับเจ้าหน้าที่แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Support) และการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีให้กับนักพัฒนาซอฟต์แวร์ที่พัฒนาแพลตฟอร์ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมให้กับบุคลากรในบริษัทฯ โดยเปรียบเทียบกับผลตอบแทนของบุคลากรในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อรักษาและสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรร่วมงานกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว และ การนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ยังสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงของงานให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ อีกด้วย

3) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

เนื่องจากการให้บริการของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีในหลายส่วน ตั้งแต่เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่พัฒนาและเปลี่ยนแปลงมาโดยตลอด เทคโนโลยีของเว็บเบราว์เซอร์ (web browser) ที่ใช้ในการเข้าชมเว็บไซต์ก็มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีมาตรฐานและเทคนิคการสร้างเว็บไซต์แบบใหม่ ๆ ถูกกำหนดและได้รับความนิยมแตกต่างกันไปในแต่ละยุคสมัย เทคโนโลยีการเข้ารหัสที่พัฒนาให้มีความปลอดภัยมากขึ้น เทคโนโลยีเกี่ยวกับการขายและการตลาดดิจิทัลที่แปรเปลี่ยนไปตามความนิยมของสังคม การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีต่าง ๆ เหล่านี้ ส่งผลต่อการพัฒนาแพลตฟอร์มของบริษัทฯ รวมถึงการให้บริการด้านต่าง ๆ ที่พึ่งพาเทคโนโลยีบนโลกออนไลน์หรือแพลตฟอร์มของผู้ให้บริการต่างประเทศ หากบริษัทฯ ไม่ปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป จะส่งผลกระทบต่อความนิยมในการใช้บริการของลูกค้า เนื่องจากบริการของบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคมตามยุคสมัย ทำให้มีโอกาที่ลูกค้าจำนวนหนึ่งจะเลิกใช้บริการ และหันไปใช้บริการของคู่แข่งที่ตอบโจทย์ได้มากกว่า

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อค้นคว้าวิจัยและทดลองพัฒนาแพลตฟอร์มด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึง บริษัทฯ มีการสนับสนุนให้บุคลากรของบริษัทฯ เรียนรู้ ศึกษา และติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องอยู่เป็นประจำ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นมาเพื่อประเมินความเสี่ยงและพิจารณาหาทางลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ โดยความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่บริษัทฯ และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ความสำคัญ

ในส่วนของเทคโนโลยีการทำโฆษณาออนไลน์นั้น ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีต่อผู้ให้บริการแพลตฟอร์มสำหรับการโฆษณาออนไลน์ที่ได้รับความนิยม มีการร่วมมือกันเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกันมานาน โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท กูเกิล (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งแต่ปี 2552 ให้เป็น กูเกิลพรีเมียร์พาร์ทเนอร์ (Google Premier Partner) ทำให้บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุน

จากภูเก็ลในด้านต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรมพนักงานของบริษัทฯ ให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการโฆษณาบนแพลตฟอร์ม การค้นหาข้อมูลของภูเก็ล และการโฆษณาเว็บไซต์ที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรของภูเก็ล เป็นอย่างดี เพื่อให้พนักงานทราบถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบหรือรายละเอียดในการโฆษณาบนแพลตฟอร์มของภูเก็ล ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงสามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้แม้เทคโนโลยีจะมีการเปลี่ยนแปลงไป

4) ความเสี่ยงจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านปัญญาประดิษฐ์

ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2565 ต่อเนื่องมายังปี 2566 มีการพัฒนาการที่รวดเร็วของเทคโนโลยีด้านปัญญาประดิษฐ์ (artificial intelligence: AI) ซึ่งได้นำไปสู่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอื่น ๆ อีกมากมาย การพัฒนาทางเทคโนโลยีนี้นำมาซึ่งความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ตัวอย่างเช่น

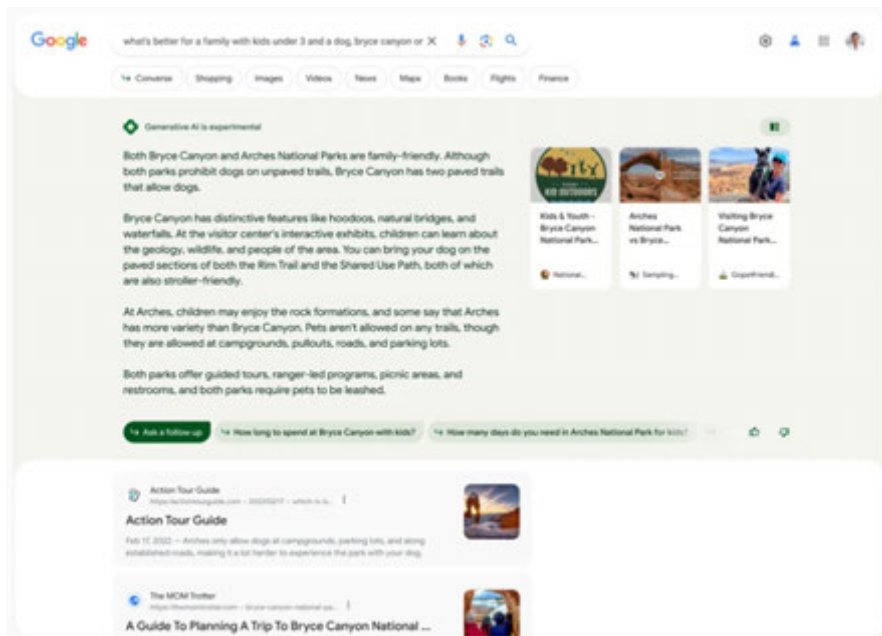
- **การพึ่งพา AI ที่มากเกินไป:** AI เป็นเทคโนโลยีที่ทรงพลังมากจนพนักงานในบริษัทอาจพึ่งพามากเกินไป สิ่งนี้อาจนำไปสู่ปัญหาหาก AI ชัดข้องใช้งานไม่ได้ หรือถูกนำไปใช้ในทางที่ผิด
- **ความเหลื่อมล้ำทางสังคม:** AI อาจนำไปสู่การขยายความเหลื่อมล้ำทางสังคม หากพนักงานคนใดไม่มีทักษะหรือการศึกษาที่จำเป็นในการทำงานร่วมกับ AI พนักงานคนนั้นอาจถูกเลิกจ้าง และจะหางานได้ยากขึ้น
- **การใช้ AI ในทางที่ผิด:** AI สามารถใช้ในทางที่ผิดเพื่อวัตถุประสงค์ที่เป็นอันตราย เช่น การใช้ AI เพื่อช่วยในการแพร่กระจายข้อมูลเท็จและข่าวลือ
- **ความผิดพลาดของ AI:** เทคโนโลยี AI ยังคงอยู่ระหว่างการพัฒนา และอาจทำผิดพลาดได้ สิ่งนี้อาจนำไปสู่ปัญหาด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว
- **การขาดแคลนบุคลากร:** ในการพัฒนาแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัล โดยผสมผสานเทคโนโลยี AI ต้องการบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีจำนวนมาก อาจทำให้บริษัทหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมได้ยาก
- **ความซับซ้อนของเทคโนโลยี:** AI เป็นเทคโนโลยีที่ซับซ้อนและอาจเป็นเรื่องยากที่จะเข้าใจและใช้งานอย่างถูกต้อง สิ่งนี้อาจนำไปสู่ข้อผิดพลาดและปัญหาในซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้น
- **ความต้องการข้อมูล:** AI ต้องการข้อมูลจำนวนมากเพื่อ train models สิ่งนี้อาจทำให้การพัฒนาซอฟต์แวร์ช้าลงและอาจทำให้ต้นทุนสูงขึ้น
- **การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี:** เทคโนโลยี AI กำลังพัฒนาอย่างรวดเร็ว สิ่งนี้อาจทำให้ซอฟต์แวร์ล้าสมัยอย่างรวดเร็ว และอาจทำให้ต้องอัปเดตซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง

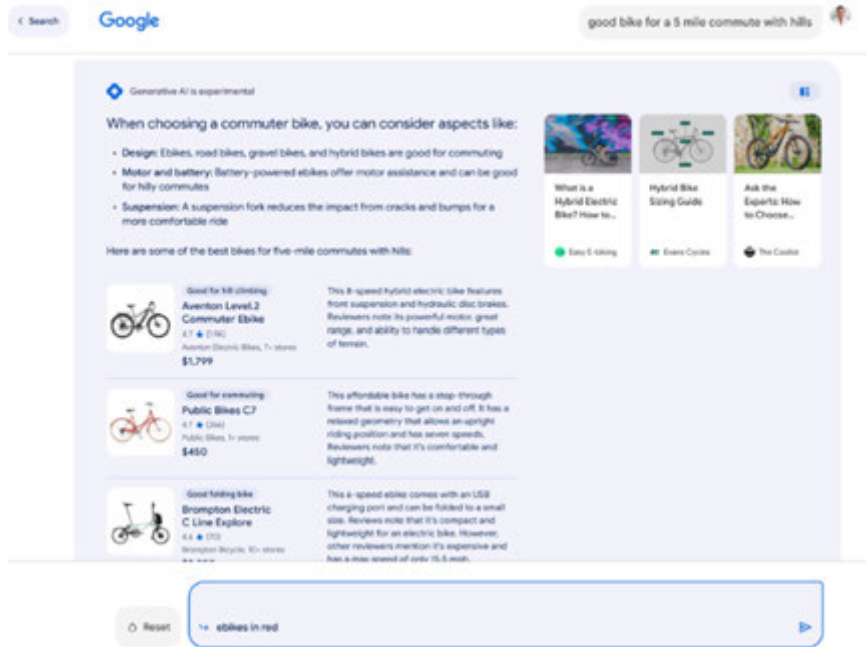
บริษัทฯ พิจารณาว่าพัฒนาการของเทคโนโลยี AI นั้นมีผลทั้งด้านบวกและด้านลบ โดยในด้านบวก เป็นโอกาสของบริษัทฯ ในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ส่วนในด้านลบนั้น บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและมีมาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมความเสี่ยง ได้แก่

- ออกกฎระเบียบเพื่อควบคุมการพัฒนาและการใช้งาน AI
 - นโยบายการใช้งาน Generative AI v.1.0 (10 พฤษภาคม 2566)
 - ประกาศการใช้งาน GitHub Copilot และ Amazon CodeWhisperer (19 มิถุนายน 2566)
- จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานอย่างทั่วถึงในการนำเทคโนโลยี AI เข้ามาช่วยในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความเสี่ยงจากการใช้งาน AI
- จัดโครงการ AI Challenge เพื่อแข่งขันพัฒนา Readyplanet All-in-One Platform ด้วยเทคโนโลยี AI
- ผู้บริหารได้มีการติดตามข่าวสารด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง และพร้อมปรับเปลี่ยนแนวปฏิบัติให้ทันสมัยต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

5) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของ Google Search

Google ประกาศฟีเจอร์ Search Generative Experience (SGE) ซึ่งมีสถานะเป็นฟีเจอร์ทดลอง (experimental) ให้ Google Search เพิ่ม Generative AI ช่วยตอบคำถามของผู้ใช้งาน และจะให้ผลการค้นหาที่ผู้ใช้สามารถเข้าใจได้เร็วขึ้น ในทุกรูปแบบ ทั้งข้อความ รูปภาพ วิดีโอ แผนที่ ลิงค์ และสามารถค้นพบมุมมองและข้อมูลเชิงลึกใหม่ๆ และทำสิ่งต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น พื้นที่แสดงผลของ Generative AI อยู่ใต้กล่องค้นหาและเหนือลิงก์แรก โดยจะแสดงสี่พื้นหลังสีอื่นที่ไม่ใช่สีขาว เพื่อให้เห็นความแตกต่างของพื้นที่แสดงผล Generative AI ซึ่งฟีเจอร์ทดลองนี้จะเริ่มใช้ในปี 2567





คาดการณ์ว่าเมื่อมีการเปิดตัวใช้งาน SGE แล้ว Google จะแสดงลำดับผลการค้นหาดังนี้

1. ผลการค้นหาจาก SGE
2. ผลการค้นหาจากโฆษณา
3. ผลการค้นหา organic

จึงเป็นประเด็นความเสี่ยงที่ต้องพิจารณาว่า หากผลการค้นหา organic ถูกดันไปอยู่ตำแหน่งล่างสุด ในขณะที่มีความน่าสนใจและครบถ้วนน้อยกว่าผลของ SGE แล้วธุรกิจจะยังต้องการบริการ Smart SEO หรือไม่และยังเห็นความจำเป็นต้องลงทุนอยู่หรือไม่

บริษัทฯ ได้มีการศึกษาและเตรียมตัวรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยพบว่าหากรูปแบบการค้นหาข้อมูลแบบ Google SGE ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ยิ่งเป็นปัจจัยกระตุ้นให้ธุรกิจต้องหันมาให้ความสำคัญกับจัดทำเว็บไซต์ที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะในด้านเนื้อหาที่มีความครอบคลุมและมีข้อมูลเชิงลึก เพื่อเป็นข้อมูลให้ระบบ Google SGE ได้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจากเว็บไซต์เพื่อนำไปตอบคำถามให้กับผู้ใช้งาน โดยบริษัทมีแผนกลยุทธ์ที่จะมาช่วยให้เว็บไซต์ของลูกค้าที่ใช้บริการ Smart SEO สามารถเข้าไปปรากฏอยู่ในผลการค้นหาจาก SGE ควบคู่ไปกับผลการค้นหา organic โดยกลยุทธ์ SEO ดังกล่าวยังคงให้ความสำคัญต่อการปรับปรุงเนื้อหาเว็บไซต์ให้มีคุณภาพที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นเรื่องความเข้มข้นของเนื้อหาเว็บไซต์และสินค้าบริการ ซึ่งจำเป็นต้องมีความลึกซึ้งรอบด้านเพื่อรองรับทั้งเทคโนโลยีการค้นหาที่จะเปลี่ยนไป รวมถึง พฤติกรรมการค้นหาของผู้ใช้งานที่จะมีการปรับเปลี่ยนไป นอกเหนือจากกลยุทธ์ด้านเนื้อหาเว็บไซต์แล้ว ยังมีกลยุทธ์เพิ่มเติมด้านเทคนิคอื่น ๆ อีกที่จะช่วยให้เว็บไซต์สามารถสื่อสารกับ SGE ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

6) ความเสี่ยงจากความไม่เสถียรของระบบสารสนเทศ

เนื่องจาก บริษัทฯ ให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลกับลูกค้าโดยนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้เป็นส่วนสำคัญของการให้บริการ ความเชื่อถือและความเชื่อมั่นที่ลูกค้ามีต่อแพลตฟอร์มด้านการตลาดดิจิทัลของบริษัทฯ เป็นสิ่งสำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่ดี มีการดูแลให้แพลตฟอร์มสามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

เกิดความผิดพลาด จนส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างเหมาะสม เช่น แพลตฟอร์มไม่สามารถเรียกใช้งานได้ตามปกติ และ ข้อมูลของลูกค้าบนแพลตฟอร์มสูญหายหรือไม่ถูกต้อง เป็นต้น บริษัทฯ อาจสูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้า และเกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความเสี่ยงจากความไม่เสถียรของระบบสารสนเทศที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในระบบสารสนเทศ ทำหน้าที่ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นกับระบบ รวมทั้ง บริษัทฯ ยังออกแบบให้ระบบสารสนเทศสำหรับการให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลทำงานร่วมกับคลาวด์เซิร์ฟเวอร์ (Cloud Server) ซึ่งเป็นเครื่องเซิร์ฟเวอร์จากภายนอกที่เชื่อมต่อกับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ ผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อช่วยให้ระบบสารสนเทศมีเสถียรภาพมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้บริการคลาวด์เซิร์ฟเวอร์จากผู้ให้บริการที่มีมาตรฐานการให้บริการในระดับสากล 4 ราย ได้แก่ 1. Amazon Web Service (AWS) 2. Google Cloud Platform (GCP) 3. DigitalOcean และ 4. Microsoft Azure โดยผู้ให้บริการทั้ง 4 รายที่บริษัทฯ ใช้งานมีระบบสำรองข้อมูลอัตโนมัติจึงช่วยป้องกันการสูญหายของข้อมูล และมีกระบวนการในการกู้ระบบคืนในเวลาอันสั้น รวมถึงมีการจัดการที่ดีเพื่อให้คลาวด์เซิร์ฟเวอร์มีเสถียรภาพ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจได้ว่าระบบสารสนเทศสำหรับการให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลของบริษัทฯ มีเสถียรภาพและความมั่นคงเพียงพอสำหรับการให้บริการกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

7) ความเสี่ยงจากการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านการขายและการตลาดดิจิทัล กับลูกค้าเป็นจำนวนมากในหลากหลายอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าที่เกิดจากการใช้งานแพลตฟอร์มของบริษัทฯ แม้ว่าบริษัทฯ จะออกแบบให้ลูกค้าสามารถใช้งานแพลตฟอร์มได้ด้วยตนเอง โดยลูกค้าเป็นผู้ดำเนินการและจัดการข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของลูกค้าเอง เช่น การสร้างข้อความ ภาพ และ วิดีโอ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของลูกค้า หรือ การสร้างฐานข้อมูลรายชื่อบุคคลที่ลูกค้าติดต่อเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการ เป็นต้น แต่เนื่องจากข้อมูลดังกล่าวจำเป็นต้องมีการจัดเก็บบนเครื่องเซิร์ฟเวอร์ (Server) ของบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการข้อมูลดังกล่าวได้จากอุปกรณ์ที่หลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์ และ โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น ส่งผลให้บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ จากการที่ผู้ไม่หวังดีอาจพยายามเข้าสู่ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ ผ่านทางช่องโหว่ของระบบที่อาจมีอยู่ในปัจจุบันหรือในอนาคต เพื่อนำข้อมูลของลูกค้าหรือบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องไปใช้ประโยชน์ในทางที่ขัดต่อกฎหมายและทำให้เกิดความเสียหาย บริษัทฯ จึงอาจเกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (“พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”) ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 บทบัญญัติดังกล่าวให้ความสำคัญคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต และกำหนดข้อห้ามในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับบุคคลที่ครอบครองข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว โดยบทลงโทษตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามนั้น มีทั้งโทษทางแพ่ง โทษทางอาญา และโทษทางปกครอง ซึ่งอาจเกิดผลกระทบทางลบต่อบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในความเสี่ยงจากการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้ทีมวิศวกรที่พัฒนาแพลตฟอร์มต้องคำนึงถึงความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลในทุกขั้นตอนของการพัฒนา โดยกำหนดมีการทดสอบการทำงานของแพลตฟอร์มอย่างละเอียดถี่ถ้วนทุกครั้งก่อนนำแพลตฟอร์มที่พัฒนามาให้บริการแก่ลูกค้า และกำหนดให้มีการว่าจ้างบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการเจาะระบบ (Penetration Test) เพื่อการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ ให้เข้ามามตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านการรักษาความปลอดภัยของระบบ เพื่อเสริมให้แพลตฟอร์มที่พัฒนามีความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนโยบายข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และได้เน้นย้ำแก่บุคลากรของบริษัทฯ ให้ตระหนักและคำนึงถึงความจำเป็น

ของความปลอดภัยของข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และบริษัทฯ ยังได้ว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบระบบควบคุมภายในด้านสารสนเทศทั่วไป (General IT Control) รวมถึง การปรับปรุงความปลอดภัยของระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อกำกับดูแลกิจกรรมการใช้ จัดเก็บ และเข้าถึงข้อมูลในส่วนงานต่าง ๆ จนส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001:2022 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่องค์กรธุรกิจทั่วโลกให้ความสำคัญ เพื่อใช้สำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management System: ISMS) ที่ใช้เป็นมาตรฐานอ้างอิงเพื่อเป็นแนวทางในการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับระบบสารสนเทศขององค์กร ถือเป็นอีกข้อพิสูจน์ที่แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถจัดการกับความปลอดภัยของข้อมูลของลูกค้าเป็นอย่างดี

8) ความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อบังคับ

พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล พ.ศ. 2565 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2566 พระราชกฤษฎีกานี้เป็นกฎหมายเพื่อกำกับดูแลธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เป็นสื่อกลางในประเทศไทย โดยกำหนดให้ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลต้องแจ้งการประกอบธุรกิจต่อสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้

นิยามของ "บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล" หมายถึง การให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลในลักษณะที่เป็นสื่อกลาง และมีพื้นที่ให้ผู้ประกอบการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลและผู้บริโภคเชื่อมต่อกัน โดยการใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซึ่งบริการของบริษัทฯ เข้าข่ายตามนิยามดังกล่าว

ในเดือนพฤศจิกายน 2566 บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจดทะเบียนแจ้งการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลต่อสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) และได้รับเอกสารการอนุมัติใบรับแจ้งการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มแก่บริการ Readyplanet Platform และ Pointspot ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

เลขที่ 1166130100011



สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ใบรับแจ้งการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

ออกให้เพื่อแสดงว่า

เรดดี้แพลนเน็ท จำกัด (มหาชน)

ได้แจ้งการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

ตามพระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ออกเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2565

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566

โดยให้บริการในชื่อ

แพลตฟอร์มเรดดี้แพลนเน็ท (Readyplanet platform)

เลขทะเบียนนิติบุคคล 0107565000239

เพื่อให้บริการประเภท บริการโฮสต์

ชวกร จิรเสถียรพร

(อัจฉรา จิรเสถียรพร)

เลขที่ 1166010200089



สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ใบรับแจ้งการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

ออกให้เพื่อแสดงว่า

เรดดี้แพลนเน็ท จำกัด (มหาชน)

ได้แจ้งการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

ตามพระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ออกเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2565

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566

โดยให้บริการในชื่อ

ระบบบัตรสมาชิกดิจิทัลสะสมแต้มด้วยเบอร์โทร (Pointspot)

เลขทะเบียนนิติบุคคล 0107565000239

เพื่อให้บริการประเภท ตลาดบริการ

ชวกร จิรเสถียรพร

(อัจฉรา จิรเสถียรพร)

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

(1) ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

ราคาหุ้นของบริษัทฯ อาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างผันผวน โดยขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น

- สภาพตลาดและเศรษฐกิจและการเมือง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือเหตุการณ์อื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ หรืออุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่
- การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่บังคับใช้กับอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ประกอบการอยู่ และที่บังคับใช้กับอุตสาหกรรมที่ลูกค้าของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่
- ความแตกต่างระหว่างผลการดำเนินงานที่แท้จริงกับผลการดำเนินงานที่นักลงทุนคาดหวัง
- ความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ดังนั้น ปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้น รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่ยังไม่ได้กล่าวไว้ อาจส่งผลให้ราคาหุ้นลดลงต่ำกว่าราคาที่นักลงทุนซื้อ หรือสูงกว่าราคาที่นักลงทุนขายหุ้นออกไป ทำให้การลงทุนอาจมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่นักลงทุนได้รับตามคาดหวัง

(2) ความเสี่ยงจากความสามารถในการจ่ายเงินปันผลไม่เป็นไปตามที่นักลงทุนคาดหวัง

ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น งบลงทุนและการสำรองเงินทุนเพื่อขยายธุรกิจ การจ่ายคืนเงินกู้ กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน เป็นต้น ซึ่งหากปัจจัยต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่จะจ่ายเงินปันผลได้ในอัตราที่ต่ำกว่าที่นักลงทุนคาดหวัง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

3.1.1 นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะเติบโตไปอย่างยั่งยืน พร้อมดำเนินกิจการบนพื้นฐานการคำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการดำเนินงานอย่างมีหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
2. ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย
4. มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตควบคู่กับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และส่งเสริมแนวทางในการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน รวมถึงการป้องกันการปล่อยมลพิษและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม
- ให้ความสำคัญในการพัฒนาเชิงธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้านสังคม

- คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้โอกาสอย่างเท่าเทียม มอบหมายงานให้เพียงพอตามความสามารถ และผลตอบแทนที่เหมาะสม
- ส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ ในทุกระดับได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพสู่สังคม รวมถึงสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้สู่ชุมชน เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน
- จัดให้มีสวัสดิการ การดูแลสุขภาพ ความปลอดภัยและชีวอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม
- ให้ความสำคัญในการร่วมดำเนินการกับชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาทั้งกลุ่มบริษัทฯ ชุมชนและสังคมไปพร้อมกันอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

บริษัทฯ จะทำการพิจารณาทบทวนนโยบายด้านการจัดการความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและมาตรฐานการดำเนินงานขององค์กร ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนที่กำหนด

3.1.2 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- การกำกับดูแลและจรรยาบรรณธุรกิจดิจิทัล
- การพัฒนานวัตกรรมทางดิจิทัล
- การเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานโดยมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้

ด้านสังคม

- การพัฒนาด้านความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การพัฒนาและดูแลบุคลากรขององค์กร
- การส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อสังคมและสาธารณะประโยชน์

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ
2. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ที่เป็นส่วนสำคัญในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ในการนี้บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างความสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้



(1) กิจกรรมหลักของการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ประกอบไปด้วย

(1.1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)

บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในลักษณะที่เป็นซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ถือเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าวบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและการพัฒนาบุคลากรที่ทำงานในส่วนงานดังกล่าว ทั้งการอบรมและให้ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อให้ทันกับการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ในส่วนการคัดเลือกคู่ค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคู่ค้าที่มีคุณภาพ น่าเชื่อถือ มีมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านประสิทธิภาพและความปลอดภัยด้านสารสนเทศ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่นำไปให้บริการลูกค้ามีมาตรฐานและมีเสถียรภาพ

(1.2) การปฏิบัติการ (Operation)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีการนำผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ที่ได้รับการพัฒนาไปให้บริการลูกค้า ในลักษณะในรูปแบบระบบคลาวด์ (Cloud-based Service) โดยจะมีทีมงานผู้เชี่ยวชาญคอยดูแลระบบ ให้คำปรึกษา และดำเนินการให้ตามบริการที่ลูกค้าเลือกใช้ บริษัทฯ มีการทำงานร่วมกับคู่ค้าของบริษัท เช่น แพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ผู้ให้บริการระบบประมวลผลจัดเก็บข้อมูลในระบบคลาวด์ (Cloud Computing Providers)

(1.3) การตลาดและการขาย (Marketing and Sales)

บริษัทฯ มีการทำกิจกรรมทางการตลาด ทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ จัดทำโปรโมชั่นส่งเสริมสนับสนุนการขาย อีกทั้งยังมีการจัดอบรมสัมมนา ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ให้แก่ ลูกค้า ผู้สนใจ และ นักลงทุน เป็นประจำ ซึ่งจะสื่อสารถ่ายทอดความรู้ดังกล่าวผ่านทางช่องทางต่าง ๆ เช่น การจัดสัมมนาผ่านช่องทางออนไลน์ (Webinar) เว็บไซต์ของบริษัทฯ และ อีเมล รวมถึงการจัดกิจกรรมสัมมนากับคู่ค้าทางธุรกิจทั้งภาครัฐและเอกชนอีกด้วย ในส่วนของการกำหนดราคาสินค้าและบริการมีเกณฑ์ในการกำหนดราคาสินค้าและบริการที่เหมาะสมสามารถแข่งขันได้

(1.4) การบริการหลังการขาย (Customer Services)

บริษัทฯ มีการจัดอบรมสัมมนาหลังการขาย โดยให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ให้แก่ ลูกค้า พร้อมทั้งมีหน่วยงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านบริการ คอยตอบข้อซักถาม ข้อสงสัยหรือปัญหาเกี่ยวกับบริการ รวมไปถึงรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าอย่างรวดเร็ว มีการรับฟังข้อคิดเห็นและสำรวจความต้องการของลูกค้า เพื่อนำมาพิจารณาแก้ไขปรับปรุงพัฒนาโปรดักส์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการจัดการข้อร้องเรียน โดยได้กำหนดนโยบายจัดการข้อร้องเรียนเพื่อให้พนักงานปฏิบัติตาม

(2) กิจกรรมสนับสนุนของบริษัทในการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ประกอบไปด้วย

(2.1) การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management)

บริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับพนักงานตั้งแต่การจ้างพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ มีทัศนคติที่ตรงต่อค่านิยมของบริษัทฯ และเพื่อให้ดึงดูดพนักงานที่มีความสามารถ บริษัทฯ จึงมีการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพของพนักงานด้วย โดยจัดสภาพแวดล้อมที่สะดวกสบาย อำนวยความสะดวกในการทำงานให้แก่พนักงาน เช่น จัดหาเก้าอี้ทำงานที่เอื้อต่อสุขภาพ จัดหาจอมอนิเตอร์ เพื่อให้สะดวกต่อการใช้งาน และส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพอย่างสม่ำเสมอ รวมไปถึงการให้โอกาสในการก้าวหน้าในสายอาชีพ และดูแลเอาใจใส่ สร้างขวัญกำลังใจให้พนักงานเกิดความผูกพันกับบริษัท และทุ่มเทในการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ

(2.2) การจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement)

บริษัทฯ ยึดหลักในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจริยธรรมทางการค้า ความโปร่งใส เป็นธรรมต่อคู่ค้า รวมถึงรักษาและสืบสานความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า และปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าที่มีต่อคู่ค้า โดยบริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายจัดซื้อจัดจ้างเป็นหลักในการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตาม มีกระบวนการวางแผนการจัดซื้อ และเข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างโดยมีคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นไปตามนโยบายกำหนด รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะจัดหาคู่ค้าที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตซึ่งเป็นแนวทางที่บริษัทฯ ยึดมั่น

(2.3) การพัฒนาด้านเทคโนโลยี (Technology Development)

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสนับสนุนให้มันนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ และโลกธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมถึงมีคณะทำงานคอยศึกษาค้นคว้า เรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ

(2.4) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Development)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงพัฒนา รวมถึงการบำรุงรักษาระบบงานสำคัญต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ดำเนินงานไปอย่างราบรื่น รวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ระบบบัญชีและการเงิน ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบบริหารทีมขาย ที่สามารถใช้ได้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้วย

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทฯ มีการจัดทำและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) เพื่อกำหนดความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและแนวทางในการตอบสนองต่อความคาดหวังดังกล่าว เพื่อนำมากำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยบริษัทฯ แบ่งผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ (1) ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน (2) พนักงาน (3) ลูกค้า (4) คู่ค้า (5) เครือข่ายผู้ประกอบการและชุมชน (6) สถาบันการศึกษา

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมผู้ถือหุ้น - การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส - การสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ อีเมล โทรศัพท์ - การจัดกิจกรรมบริษัทฯ พบ นักลงทุน - การจัดกิจกรรมผู้ถือหุ้นและ นักลงทุนเยี่ยมชมบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีได้รับเงินปันผลและการเพิ่มมูลค่าของหุ้น - บริษัทฯ มีความมั่นคง - บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายเท่าเทียมกัน - บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง - บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่ดี - บริษัทฯ มีการควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล - บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม - บริษัทฯ มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ธุรกิจอย่างเหมาะสม - บริษัทฯ มีการควบคุมและบริหารความเสี่ยง
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ตและอีเมล - การประชุมพนักงาน - การจัดอบรมพนักงาน - การจัดกิจกรรมสำหรับพนักงาน - การรับฟังข้อร้องเรียนของพนักงานผ่านช่องทางการร้องเรียนปัญหา (Whistleblower) - การจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - พนักงานได้รับผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - พนักงานมีความมั่นคงในการทำงาน - พนักงานมีความก้าวหน้าในการทำงาน - พนักงานได้รับการอบรมและพัฒนาทักษะความรู้ - พนักงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม - บริษัทฯ มีระบบการประเมินการทำงานที่เป็นธรรม - บริษัทฯ จัดการฝึกอบรมให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง - บริษัทฯ จัดการสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการทำงาน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น ระบบคอลเซนเตอร์ เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ (เช่น Facebook, LINE) อีเมล และโทรศัพท์ - การจัดอบรมและสัมมนาทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ - การสำรวจความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้าได้รับประโยชน์จากการใช้บริการของบริษัทฯ - ลูกค้าได้รับการบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน - ลูกค้าได้ใช้บริการที่มีระบบความปลอดภัยด้านข้อมูล - ลูกค้าได้รับบริการหลังการขายที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง - บริษัทฯ บริหารจัดการระบบอย่างมีประสิทธิภาพ - บริษัทฯ ให้ความสำคัญในระบบความปลอดภัยด้านข้อมูลและข้อมูลส่วนบุคคล - บริษัทฯ บริหารกิจการอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล - บริษัทฯ พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญ เพื่อช่วยให้บริการลูกค้าได้ดี - บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การติดต่อทางโทรศัพท์ อีเมล - การประชุม 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าหรือสัญญาการเป็นคู่ค้า - บริษัทฯ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม - บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - บริษัทฯ มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับทางการค้า
เครือข่ายผู้ประกอบการและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - การเป็นวิทยากรและการบรรยายในงานสัมมนาต่าง ๆ - การประชุมและการจัดสัมมนา - การจัดและเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ให้ความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีการขายและการตลาดและการดำเนินธุรกิจ เช่น การใช้เครื่องมือในการขายและการตลาดดิจิทัลและเครื่องมือในการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ในกระบวนการขายและการตลาดของผู้ประกอบการ - บริษัทฯ ให้คำปรึกษาและคำแนะนำกับผู้ประกอบการ - บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารเป็นวิทยากรให้ความรู้กับสมาคมและกลุ่มธุรกิจที่สนใจด้านดิจิทัล - บริษัทฯ จัดกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ - บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการความร่วมมือกับสมาคมเครือข่ายผู้ประกอบการ - บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรม CSR ที่เป็นประโยชน์
สถาบันการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - การเป็นวิทยากรและการบรรยายในงานสัมมนาต่าง ๆ - การเข้าร่วมโครงการฝึกงานสำหรับนักเรียนและนักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ด้านการตลาดดิจิทัล - บริษัทฯ ให้ข้อมูลและแนะนำในการทำงานและการศึกษาต่อที่เป็นประโยชน์ต่อนักเรียนและนักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ จัดให้มีวิทยากรไปบรรยายและจัดสัมมนาให้ความรู้ - บริษัทฯ ร่วมโครงการฝึกงานกับบริษัท (Internship Program)

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ และมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยบริษัทฯ ได้ทำการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนสร้างความร่วมมือ และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในการปฏิบัติงานของตนเอง ดังนี้

1) การปกป้องสิ่งแวดล้อมและการป้องกันมลพิษ

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้มีการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการป้องกันมลพิษ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ ให้มีสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีการอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มต้นจากการนำกลับมาใช้ใหม่ (Re-use) เพื่อลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง และมีการรณรงค์ให้พนักงานใส่ใจในการจัดการทำความสะอาด สภาพแวดล้อมในการทำงานของตนเองให้สะอาดอยู่เสมอ

2) ส่งเสริมให้มีการใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อสร้างวัฒนธรรมและจิตสำนึกที่ดีต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงเลือกใช้อุปกรณ์หรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ลดการใช้แก้วพลาสติกหรือจานพลาสติก หันมาใช้ภาชนะที่ล้างได้ รวมไปถึงลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสารเคมีอันตรายที่อาจเป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม

3) ส่งเสริมให้อนุรักษ์พลังงานและใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

บริษัทฯ กำหนดข้อปฏิบัติในการประหยัดพลังงานและขอความร่วมมือให้ปฏิบัติไปในทางเดียวกัน โดยรณรงค์ให้ใช้อย่างประหยัดและคุ้มค่า เช่น ปิดไฟ ปิดเครื่องปรับอากาศ เป็นเวลา หรือ เมื่อเลิกใช้งาน

4) การให้ความรู้กับบุคลากรในองค์กร

บริษัทฯ มีการประกาศใช้นโยบายสิ่งแวดล้อมให้พนักงานได้ทราบทั่วกัน ผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ เช่น ทางเว็บไซต์ สำหรับพนักงาน ระบบห้องสนทนา (Chat Room) ภายใน และ อีเมล พร้อมทั้งกระตุ้นและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนร่วมมือปฏิบัติตามอย่างจริงจัง

5) การพัฒนาเชิงธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ให้ความสำคัญในการพัฒนาเชิงธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยนำเทคโนโลยีและระบบมาใช้ในการสื่อสารกับลูกค้า เช่น ใช้การส่งใบเสร็จหรือใบกำกับภาษีผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice) เพื่อเป็นการลดการใช้ทรัพยากรกระดาษ รวมไปถึงการลดใช้กระดาษภายในบริษัทฯ โดยเปลี่ยนมาใช้อิเมลหรือใช้การขออนุมัติต่างๆ ผ่านทางระบบภายในที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเอง

ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทฯ จะส่งเสริมสนับสนุนให้ดำเนินการตามนโยบายข้างต้น และจะเปิดเผยนโยบายสิ่งแวดล้อมนี้ ให้กับพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ และ สาธารณชนรับทราบอย่างทั่วถึง

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญ และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการลดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ผ่านกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อช่วยส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามประเด็นสำคัญความยั่งยืนในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 3 ประเด็นดังนี้

- การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการพลังงาน
- การบริหารจัดการของเสีย

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อการตอบสนองการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นการควบคุมและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านแนวทางการอนุรักษ์การใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า ทั้งนี้บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงาน ทำหน้าที่ในการดำเนินงานตามนโยบาย กำหนดแนวทางและมาตรการ รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับกฎหมายที่อาจเกี่ยวข้อง และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ผ่านการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) ซึ่งการประเมินครอบคลุมในส่วนของ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (Scope 1) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) ระยะเวลาในการติดตามผล 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566 เพื่อใช้เป็นข้อมูลปีฐาน ทั้งนี้ได้มีการแต่งตั้งบริษัท เอ็นพีซี เซฟตี้ แอนด์ เอ็นไวรอนเมนทอล เซอร์วิส จำกัด เป็นผู้ดำเนินการทวนสอบตามแนวทางการติดตามผลตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จากผลการทวนสอบ รายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร บริษัทฯ ได้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตาม Scope 1 จำนวน 25 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และตาม Scope 2 จำนวน 77 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวม Scope 1 และ Scope 2 เท่ากับ 102 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนและขอหนังสือรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

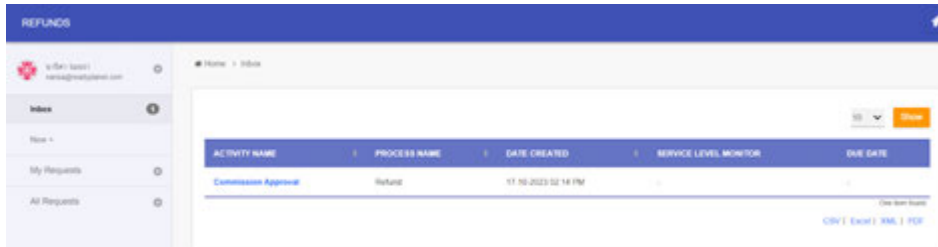
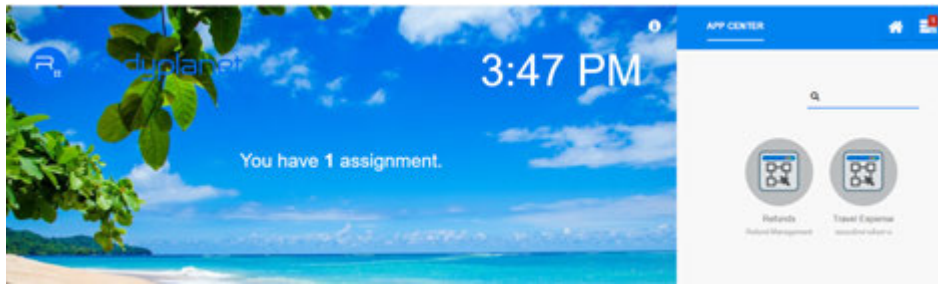
การบริหารจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการพลังงาน โดยถือเป็นภารกิจหลักของบริษัทฯ ในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการประหยัดพลังงาน ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการ ดังนี้



E-Tax Invoice บริษัทฯ ได้มีการนำระบบ E-Tax Invoice เข้ามาใช้งานเพื่อทดแทนเอกสารรูปแบบกระดาษ รวมไปถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านอื่น ๆ

พัฒนาระบบการอนุมัติในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาระบบการอนุมัติในกระบวนการต่างๆ ทดแทนการใช้กระดาษ เพื่อลดการใช้กระดาษในสำนักงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน



การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน บริษัทฯ ได้มีการนำระบบควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้าสำนักงานเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการพลังงาน ได้แก่ ควบคุมการปิด-เปิด อุปกรณ์ให้แสงสว่าง และเครื่องปรับอากาศในสำนักงาน

สร้างการรับรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงาน บริษัทฯ ได้มีมาตรการการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงาน ดังนี้

- รณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานปิดไฟทุกครั้งหลังใช้งานห้องประชุมหรือส่วนกลาง
- เลือกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าแบบประหยัดพลังงานที่มีมาตรฐานและฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5
- ตรวจสอบสภาพและทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศสำนักงานเป็นประจำทุก 6 เดือน
- ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ ไม่ต่ำกว่า 24 องศาเซลเซียส
- เครื่องถ่ายเอกสาร และเครื่องทำกาแฟ มีระบบ ECO พักหน้าจอทุกครั้งเมื่อไม่ได้ใช้งาน
- เปิด-ปิดประตูเข้า-ออก ของห้องที่มีการปรับอากาศเท่าที่จำเป็น ระมัดระวังไม่ให้ประตูเปิดค้างไว้

การบริหารจัดการของเสีย

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินการและมาตรการการบริหารจัดการของเสีย โดยการคัดแยกของเสียที่ต้นทาง โดยจัดให้มีถังขยะทั่วไปและถังขยะรีไซเคิลไว้คู่กันตามบริเวณต่าง ๆ ในสำนักงาน ได้แก่ บริเวณห้องอาหาร บริเวณหน้าห้องประชุม นอกจากนี้ ยังติดตั้งถังสำหรับใส่เศษอาหารในบริเวณอ่างล้างจาน

การคัดแยกขยะภายในบริเวณสำนักงาน บริษัทฯ มีมาตรการในการคัดแยกขยะทั่วไป และขยะรีไซเคิล



การคัดแยกขยะเศษอาหาร บริษัทฯ ได้กำหนดจุดคัดแยกเศษอาหารบริเวณห้องครัว



การคัดแยกขยะของอาคารสำนักงานเช่า ได้มีการกำหนดพื้นที่ส่วนกลางในแต่ละชั้นสำหรับคัดแยกขยะประเภทต่าง ๆ พร้อมคำอธิบายการคัดแยกขยะ



ให้ความรู้และประชาสัมพันธ์เรื่องการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง บริษัทฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์ให้แก่พนักงานถึงวิธีการคัดแยกขยะที่ถูกต้อง ประโยชน์ของการคัดแยกขยะ รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

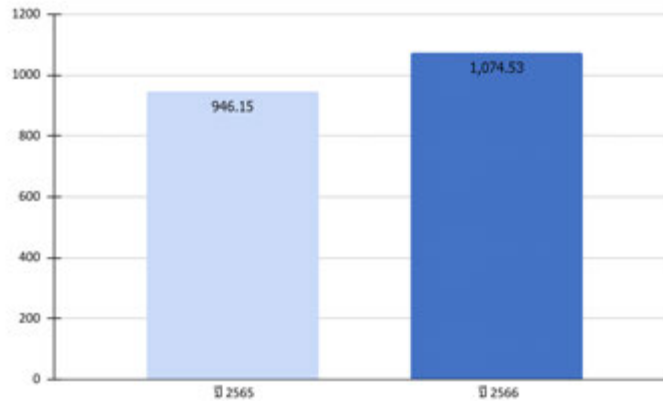


ผลการดำเนินงานและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

เป้าหมาย : ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อจำนวนพนักงานร้อยละ 5 ภายในปี 2568 เทียบกับปี 2566

ผลการดำเนินงานปี 2566 : เพิ่มขึ้น 128.38 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อคน

บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริม และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่างๆ รวมไปถึงการสร้าง ความตระหนักรู้ให้กับพนักงานในการอนุรักษ์การใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทฯ มีการขยายการเติบโตทางธุรกิจ ทำให้มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.65 และขยายพื้นที่สำนักงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.55 ส่งผลให้ความเข้มข้นของการใช้ พลังงานต่อจำนวนพนักงานในปี 2566 เพิ่มขึ้น 128.38 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อคน คิดเป็นร้อยละ 13.57 เมื่อเทียบกับปี 2565

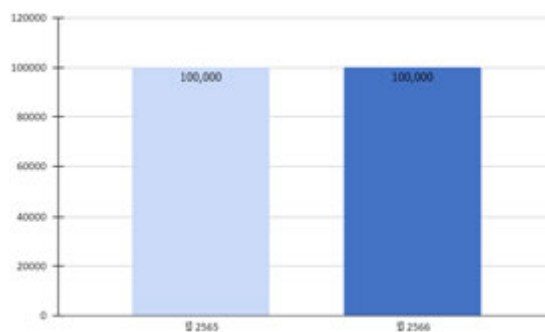


ภาพแสดงความเข้มข้นการใช้พลังงานภายในองค์กรต่อคนระหว่างปี 2565-2566

เป้าหมาย : ลดการใช้ทรัพยากรกระดาษร้อยละ 10 ภายในปี 2568 เทียบกับปีฐาน 2566

ผลการดำเนินงานปี 2566 : สั่งซื้อกระดาษ 100,000 แผ่น

บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยการลดการใช้กระดาษ และมีการพัฒนาระบบเข้ามาช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินโครงการรณรงค์ลดการใช้ ทรัพยากรกระดาษ ส่งผลให้ใน 2566 ปริมาณการสั่งซื้อกระดาษมีจำนวน 100,000 แผ่น เท่ากับปี 2565



ภาพแสดงจำนวนการสั่งซื้อกระดาษ A4 ขององค์กรระหว่างปี 2565-2566

แผนการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

แผนปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยครอบคลุมกิจกรรมหลักในการดำเนินธุรกิจ

- เก็บรวบรวมข้อมูล และประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง
- มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และทดแทนกระดาษ
- สร้างการตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งบริษัทฯ หวังว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทฯควบคู่กันไปด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยแบ่งเป็น 7 หมวด ดังนี้

1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใด ๆ ก็ตามที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียกรับ และไม่ให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้า เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทฯ มีโครงการรณรงค์การส่งเสริมและปลูกจิตใต้สำนึกให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ ในทุกระดับชั้นให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย

2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการบริหารกิจการบนพื้นฐานความโปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการการกำกับดูแลกิจการ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ กระบวนการทำงาน และสายการบังคับบัญชาในแต่ละหน่วยงานให้มีความชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและมีความรัดกุมในการตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ดังนี้

- (1) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ
- (2) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการกระทำที่เข้าข่ายการ ทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยแจ้งต่อผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ
- (3) บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่แจ้งเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งบุคคลที่ให้ความร่วมมือในการรายงานและในกระบวนการสอบสวนการทุจริตคอร์รัปชัน
- (4) คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในการต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชัน และมีหน้าที่ในการให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงาน

และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

- (5) ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และอาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- (6) จัดให้มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไปยังหน่วยงานทุกระดับในบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การอบรมพนักงาน ระบบสื่อสารภายในของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบและนำนโยบายไปปฏิบัติ เป็นต้น
- (7) บริษัทฯ กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส โดยส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย และจัดให้มีมาตรการการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส โดยมีการปกป้องตัวตนของผู้แจ้งเบาะแสอย่างเข้มงวด เพื่อหลีกเลี่ยงการถูกลงโทษหรือถูกโยกย้ายที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงมีการแต่งตั้งบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา บริษัทฯ สนับสนุนให้คู่สัญญา คู่ค้า หรือบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รายงานการละเมิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ
- (8) บริษัทฯ มีนโยบายในการสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯอย่างเป็นธรรมและเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร และเป็นการสร้างหลักประกันให้แก่พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ
- (9) บริษัทฯ จัดให้มีระเบียบการเบิกจ่ายและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง โดยกำหนดวงเงิน ตารางอำนาจอนุมัติ วัตถุประสงค์ในการทำการรายการ และผู้รับ ซึ่งต้องมีเอกสารหลักฐานที่ชัดเจนประกอบ และมีการกำหนดอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดการ ทุจริตคอร์รัปชันในเรื่องดังต่อไปนี้ ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง และตรวจสอบให้แน่ชัด
 - (9.1) การให้ มอบหรือรับของกำนัล และการเลี้ยงรับรองจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นตามธรรมเนียมทางการค้าปกติหรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม
 - (9.2) การให้หรือรับเงินบริจาด หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าการให้หรือรับเงินบริจาด หรือเงินสนับสนุนดังกล่าวไม่ได้เป็นการอำพรางการติดสินบน
 - (9.3) ในการดำเนินกิจการ การติดต่อ การเจรจา การประมูล และการดำเนินการอื่น ๆ กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน จะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่ให้หรือรับสินบนในทุกขั้นตอนของการดำเนินกิจการ

3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้าง ด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้อضرارของธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และดำเนินการเยียวยาตามสมควร

4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของ บริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติโดยยึดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ซึ่งรวมถึงประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน และการจัดให้มีสวัสดิการพนักงานในระดับต่าง ๆ ครอบคลุมประกันสุขภาพ การคุ้มครองและ ประกันภัย อีกทั้ง บริษัทฯ ยังส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และ ฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม หรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทฯ รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทฯ เพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบต่อ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้า ดังนี้

- (1) บริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของการให้บริการและประสิทธิภาพในการบริการ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการที่ได้มาตรฐานสากล รวมถึงพัฒนาระบบการบริหารการบริการเพื่อให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าและได้รับบริการที่มีคุณภาพ และได้รับความพึงพอใจ
- (2) บริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาสินค้าและบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- (3) บริษัทฯ ยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ
- (4) บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงออกแบบสร้างสรรค์ และพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าและบริการของบริษัทฯ
- (5) บริษัทฯ จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
- (6) บริษัทฯ จะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับตามนโยบายข้อมูลส่วนบุคคล และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่ไม่ชอบ

6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยบริษัทฯ ดำเนินการและควบคุมการให้บริการของบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง โดยบริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ส่งเสริมการดำเนินงานด้านจิตอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกระดับ

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบ All-in-One ที่ครอบคลุมทั้งการสร้างเว็บไซต์ โฆษณาออนไลน์ และระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการออกแบบและพัฒนาระบบต่าง ๆ เพื่อตอบโจทย์ด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจของลูกค้า ครอบคลุมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม การให้ความรู้ การเปิดเผยข้อมูลสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน การตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว การส่งมอบงานตรงเวลา การรักษาข้อมูลความลับลูกค้า

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สร้างการมีส่วนร่วมกับสังคมผ่านการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและการจัดกิจกรรมการกุศล รวมไปถึงการนำแพลตฟอร์มที่บริษัทฯ ออกแบบและพัฒนาไปช่วยสร้างและพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการหรือบุคลากรในสังคม ดังนี้
 โครงการบรรยายให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำความรู้ความสามารถและทักษะประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีการขายและการตลาดรวมทั้งการดำเนินธุรกิจ ไปถ่ายทอดให้แก่ผู้ประกอบการ รวมไปถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมบรรยาย และให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการ หน่วยงานต่าง ๆ กิจกรรมในช่วงปีที่ผ่านมาดังนี้

- วันที่ 26 พฤษภาคม 2566 คุณทรงยศ คันธมานนท์ ได้รับเชิญเป็นวิทยากรหลักสูตร IPO Roadmap รุ่นที่ 7 จัดอบรมโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



- วันที่ 15 กันยายน 2566 คุณทรงยศ คันธมานนท์ ได้รับเชิญเป็นวิทยากรกิจกรรม Enhancing Thailand Tourism หัวข้อ Revolutionizing Hotel Marketing with Digital Tools : ปฏิวัติการตลาดโรงแรมด้วยเครื่องมือดิจิทัล จัดกิจกรรมโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



- คุณทรงยศ คันธมานนท์ ได้รับเชิญร่วมสัมภาษณ์รายการของ สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai



- วันที่ 1 เมษายน 2566 คุณบุรินทร์ เกล็ดมณี ได้รับเชิญเป็นวิทยากรกิจกรรม Digital Marketing in Action



- วันที่ 24 พฤษภาคม 2566 คุณบุรินทร์ เกล็ดมณี ได้รับเชิญเป็นวิทยากรกิจกรรม MarTech Association



- วันที่ 24 พฤษภาคม 2566 คุณทรงยศ คันธมานนท์ และคุณบุรินทร์ เกียรติมณี ต้อนรับคณะข้าราชการระดับสูงจากกรมการค้าภายในกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า สปป.ลาวและสถาบันวิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจการพาณิชย์ (IBERD) ศึกษาดูงานด้าน E-Commerce



- วันที่ 27 พฤษภาคม 2566 คุณบุรินทร์ เกียรติมณี ได้รับเชิญเป็นวิทยากรสัมมนา Digital Marketing เทคนิคการขายอย่างไรให้ยอดขายปัง



- วันที่ 31 พฤษภาคม 2566 คุณบุรินทร์ เกล็ดมณี ได้รับเชิญเป็นวิทยากร กิจกรรม GSB STEP IN INNOVATOR NETWORK สร้างผู้ประกอบการด้วยฐานนวัตกรรม



- วันที่ 8 กันยายน 2566 คุณบุรินทร์ เกล็ดมณี ได้รับเชิญเป็นวิทยากรโครงการยกระดับทักษะและสมรรถนะทางด้านดิจิทัลสำหรับการทำงานสมัยใหม่ให้กับคนทำงานและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ



- วันที่ 6 กันยายน 2566 คุณบุรินทร์ เกล็ดมณี ได้รับเชิญเข้าร่วมงานสัมมนา "ปฏิบัติการตลาด SMEs ไทยทะยานไกลด้วย MarTech Tools"



- วันที่ 7 ตุลาคม 2566 คุณบุรินทร์ เกียรติมณี ได้รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายหลักสูตรนักพัฒนาธุรกิจการค้า - นพธ. มหาวิทยาลัยเกริก



- วันที่ 17-18 ตุลาคม 2566 คุณบุรินทร์ เกียรติมณี ได้รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายหลักสูตร Digital Export Enablement Program (DEEP) for Thai SME หัวข้อ Digital Marketing: Definition and Strategy



- วันที่ 8 ธันวาคม 2566 คุณบุรินทร์ เกียรติมณี ได้รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยาย "การประยุกต์ใช้ AI เพื่อรับมืออุตสาหกรรมใหม่" หลักการทำงานและแนวคิดการประยุกต์ใช้ AI ด้วย Low Code เรียนรู้หลักการและทดลองใช้งาน CIRA Core Platform สำหรับภาคอุตสาหกรรมโดยเฉพาะ

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ให้โอกาส กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมถึงพนักงานในบริษัทย่อยอย่างเท่าเทียมในทุกกระบวนการจ้างงาน เริ่มตั้งแต่การสรรหา การจ่ายค่าตอบแทน เวลาทำงาน วันหยุด การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมพัฒนา การวางแผนความก้าวหน้าและอื่น ๆ โดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม ดูแลสุขภาพ สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน และมีช่องทางให้พนักงานสามารถร้องทุกข์ หรือ เสนอแนะเรื่องต่าง ๆ ที่เกิดจากการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความผูกพันและรักษาพนักงานที่มีความสามารถในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการดูแลพนักงาน และจัดให้มีสวัสดิการ ดังนี้

ส่งมอบกำลังใจให้กับพนักงานที่อยู่ระหว่างการพักรักษาจากอาการป่วย



ส่งมอบกำลังใจในการทำงานให้กับพนักงานทุกคนเป็น Gift Voucher วันเกิด



สวัสดิการอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับพนักงาน



การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร

บริษัทฯ ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับกระบวนการทำงาน กระบวนการทางธุรกิจ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร ดังนี้

โครงการ AI Challenge

มีจุดประสงค์เพื่อให้พนักงานนำ AI มาใช้ประโยชน์ทั้งในการทำงานและชีวิตประจำวัน พร้อมตอบรับกระแสการตื่นตัวของผู้คนทั่วโลกเรื่อง AI



โครงการอบรมหลักสูตร “ทักษะการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์เพื่อการประชุมที่มีประสิทธิภาพ (Creative Communication for Effective Meeting)” เพื่อให้ความรู้ และแบ่งปันประสบการณ์ แก่พนักงานเกี่ยวกับทักษะการพูด การสื่อสาร การนำเสนอ ตลอดจนการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมหรือในทำงานได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ช่วยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลลัพธ์ที่ดีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

แบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี 2566

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ท จำกัด (มหาชน)



ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการเพื่อสร้างความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้แก่พนักงาน ดังนี้

จัดอบรมปฐมพยาบาลเบื้องต้น and CPR เพื่อให้พนักงานมีความรู้และทักษะในเรื่องการปฐมพยาบาลเบื้องต้น สามารถนำไปช่วยเหลือตนเองและบุคคลใกล้เคียงได้อย่างปลอดภัยก่อนถึงโรงพยาบาล ในวันที่ 19 ตุลาคม 2566 ฝึกอบรมโดยทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากเซฟลิริ (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นศูนย์อบรมด้านความปลอดภัยระดับสากล



จัดให้มีห้องเกมสัรมและกิจกรรม

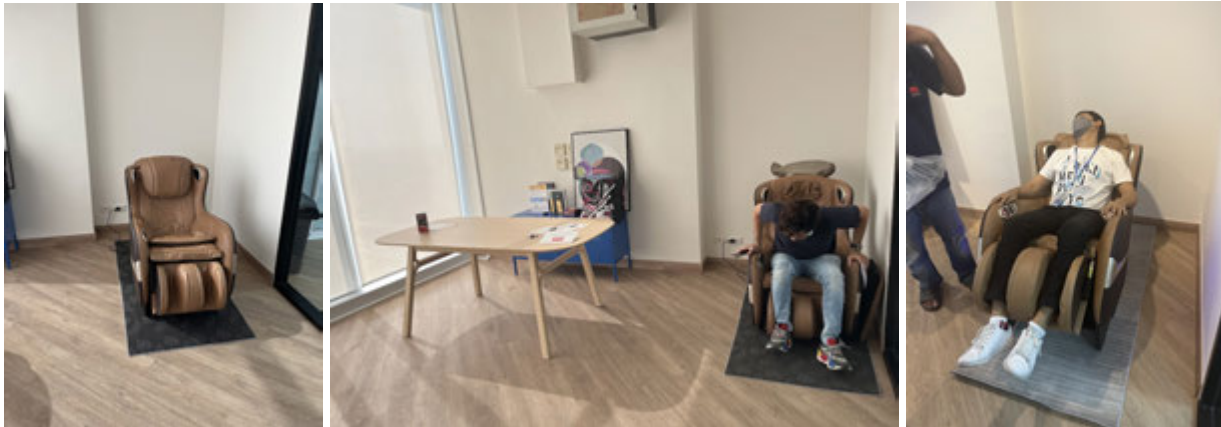


แบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี 2566

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ท จำกัด (มหาชน)



จัดให้มีเก้าอี้นวดสำหรับพนักงาน



การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีที่ทัศนคติที่ดีในการทำงาน รวมไปถึงความผูกพันต่อองค์กร ส่งผลให้พนักงานและองค์กรประสบความสำเร็จร่วมกัน

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน ดังนี้

โครงการ ReadyRun2023

เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพและมีสุขภาพที่ดี มีความพร้อมต่อการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิต บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมและเชิญชวนให้พนักงานออกกำลังกายเดือนละ 1 ครั้ง ในช่วงกันยายน - พฤศจิกายน 2566

ครั้งที่ 1 สวนจตุจักร วันที่ 23 กันยายน 2566 มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 50 ท่าน



ครั้งที่ 2 สวนเบญจกิติ ในวันเสาร์ ที่ 28 ตุลาคม 2566 มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 32 ท่าน



ครั้งที่ 3 สวนลุมพินีในวันเสาร์ ที่ 18 พฤศจิกายน 2566 มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 24 ท่าน



โครงการสนับสนุนการออกกำลังกาย

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของสุขภาพกายที่ดีของพนักงานทุกคน จึงจัดโครงการส่งเสริมสุขภาพกายและใจ โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการออกกำลังกายให้กับพนักงานที่รวมตัวกันอย่างน้อย 4 ท่าน ไม่เกิน 1,000 บาทต่อครั้ง โดยมีงบประมาณเบื้องต้นจำนวน 10,000 บาท



แบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี 2566

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ท จำกัด (มหาชน)



กิจกรรม New Year Party 2023 ร่วมย้อนความทรงจำไปในปี 2000 ยุค Y2K ซึ่งเป็นปีในการก่อตั้ง Readyplanet ภายใต้ชื่องาน "Readyplanet New Year Party 2024 : Y2K Memories, READY to the Future" จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 16 ธันวาคม 2566 ณ โรงแรม W Bangkok



กิจกรรมวันลอยกระทงปี 2566

บริษัทฯ ได้มีการเชิญชวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม และร่วมประกวดการแต่งกายชุดไทย เพื่อเป็นการส่งเสริมและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย



กิจกรรม Ready Happy Halloween 2023

บริษัทฯ ได้มีการเชิญชวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม Halloween เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี และบรรยากาศการทำงานที่อบอุ่น



กิจกรรมวันสงกรานต์ปี 2566

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมวันสงกรานต์ เพื่อสืบสานประเพณีไทย และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน โดยจัดให้มีกิจกรรมสงฆ์พระ รดน้ำดำหัวอวยพรคณะผู้บริหาร และกิจกรรมสันทนาการต่างๆ



การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นการแบ่งปันโอกาสและความรู้ เพื่อสร้างสังคมที่มีความรู้ความสามารถและเท่าเทียมกัน

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการในการพัฒนาชุมชนและสังคมดังนี้

โครงการ Readyplanet Sharing the Planet

เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม และสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงาน ในวันที่ 5 ตุลาคม 2566 คุณบุรินทร์ เกียรติมณี รองกรรมการผู้จัดการบริหาร เป็นตัวแทนฝ่ายบริหาร และพนักงานเพื่อส่งมอบสิ่งของบริจาคให้กับมูลนิธิกระจกเงา





โครงการฝึกงานนักศึกษา (Internship Program)

จากความเชี่ยวชาญของบุคลากรในบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 20 ปี บริษัทฯ ได้ส่งต่อและถ่ายทอดความรู้ให้กับเยาวชน รวมไปถึงเปิดโอกาสให้แก่นักศึกษาฝึกงานเข้ามาเรียนรู้การทำงานของบริษัทฯ ในเดือนมิถุนายน - ธันวาคม 2566 โดยบริษัทฯ ได้รับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น 7 คน เข้าฝึกงานในสังกัดงานด้าน Digital Advertising ,UX/UI Designer Creative VDO Editor , SEO Specialist



ผลการดำเนินงานและเป้าหมายด้านสังคมที่สำคัญ

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

การบรรยายให้ความรู้ให้กับลูกค้าและบุคคลทั่วไปด้านเทคโนโลยีการขายและการตลาด

เป้าหมาย : 5 ครั้ง / ปี

ผลการดำเนินงานปี 2566 : 13 ครั้ง / ปี

จากการที่บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำความรู้ความสามารถและทักษะประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีการขายและการตลาด รวมทั้งการดำเนินธุรกิจ ไปถ่ายทอดให้แก่ผู้ประกอบการ รวมไปถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล และในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมและเข้าร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้จำนวน 13 ครั้ง สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

ความรับผิดชอบต่อพนักงาน และการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

เป้าหมาย : 6 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ผลการดำเนินงานปี 2566 : 21.85 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

จากการที่บริษัทฯ ส่งเสริมและสร้างโอกาสในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะของพนักงาน และในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการอบรมเฉลี่ย 21.85 ชั่วโมงต่อคนต่อปี สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

ความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินโครงการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม

เป้าหมาย : 2 ครั้ง / ปี

ผลการดำเนินงานปี 2566 : 2 ครั้ง / ปี

จากการที่บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม โดยการดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อสังคม และในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 2 โครงการ และเป็นไปตามเป้าที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้

แผนการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานด้านสังคมในอนาคต

แผนการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานด้านสังคมนี้ จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของผลการดำเนินงานด้านสังคมของบริษัทฯ ในปี 2566 โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะพัฒนาการดำเนินงานด้านสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยมุ่งมั่นที่จะให้บริการแก่ลูกค้าด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม และเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

แผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้าในปี 2567 ประกอบด้วย

- บรรยายให้ความรู้ให้กับลูกค้าและบุคคลทั่วไปด้านเทคโนโลยีการขายและการตลาด
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงาน โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้พนักงานมีทักษะและความรู้ที่จำเป็นสำหรับการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม

แผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในปี 2567 ประกอบด้วย

- จัดอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ของพนักงาน
- ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ

การมีส่วนร่วมกับชุมชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยมุ่งเน้นไปที่การช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ด้อยโอกาส นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ เพื่อสร้างจิตสำนึกสาธารณะและรับผิดชอบต่อสังคม

แผนการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนในปี 2567 ประกอบด้วย

- จัดทำโครงการเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ด้อยโอกาส
- ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 การวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

4.1.1 ภาพรวมการดำเนินงานประจำปี 2566

บริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform) ที่ครอบคลุมด้านเว็บไซต์ (Website) โฆษณาออนไลน์ (Online Advertising) ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) และระบบจองโรงแรมโดยตรง (Hotel Direct Booking) โดยให้บริการผ่านแพลตฟอร์มที่บริษัทฯ เป็นผู้พัฒนาขึ้นเองพร้อมทีมงานผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษา และร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ ซึ่งแต่ละบริษัทมีรายละเอียดของการประกอบธุรกิจดังนี้

บริษัท	วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง / เปลี่ยนชื่อ / เลิกกิจการ	ประเภทธุรกิจ
บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)	จัดตั้ง: 1 สิงหาคม 2543	ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform) ที่ครอบคลุมด้านเว็บไซต์ (Website) โฆษณาออนไลน์ (Online Advertising) และ ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) โดยให้บริการผ่านแพลตฟอร์มที่บริษัทฯ เป็นผู้พัฒนาขึ้นเองพร้อมทีมงานผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษา
บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต ทราเวลเทค จำกัด (“RPTT”) เดิมชื่อ: บริษัท อี-ทราเวล มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	จัดตั้ง: 21 พฤษภาคม 2550 เปลี่ยนชื่อ: 1 พฤศจิกายน 2561	ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการจองโรงแรมโดยตรงสำหรับโรงแรมและรีสอร์ทที่ต้องการหาลูกค้าทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของโรงแรม (Official Website)
บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต แมกซ์ จำกัด (“RPMAX”) เดิมชื่อ: บริษัท เว็บเนติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	จัดตั้ง: 16 กรกฎาคม 2551 เปลี่ยนชื่อ: 1 พฤศจิกายน 2561 (ปัจจุบันหยุดดำเนินธุรกิจ)	ผู้ให้บริการการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) โดยให้บริการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์บนแพลตฟอร์มโฆษณาต่างๆ
บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต เอเชีย แปซิฟิก จำกัด (“RPAPAC”)	จัดตั้ง: 25 เมษายน 2561 ชำระบัญชี: 3 กุมภาพันธ์ 2566	บริษัทที่จดทะเบียนในเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยจัดตั้งขึ้นเพื่อขยายการให้บริการการตลาดดิจิทัลไปยังกลุ่มลูกค้าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และใช้เป็นบริษัทตัวแทนทำสัญญากับบริษัท Google Asia Pacific Pte. Ltd.

ตั้งแต่ปลายปี 2562 บริษัทฯ เริ่มดำเนินกลยุทธ์การขายแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform) ที่เรียกว่า “Readyplanet All-in-One Platform” เพื่อเข้าถึงกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ขึ้น ส่งผลให้ในปี 2563 ซึ่งเป็นปีที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 กลยุทธ์ดังกล่าวได้ช่วยลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ไม่ให้รุนแรงมากกว่าที่อาจเกิดขึ้นได้ เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ในช่วงก่อนปี 2563 เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กจำนวนมาก ซึ่งได้รับผลกระทบอย่างมากในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในขณะที่บริษัทขนาดกลางและขนาดใหญ่

ยังคงพอมีกำลังที่จะใช้จ่ายในด้านการขายและการตลาดดิจิทัลอยู่ บริษัทฯ จึงเน้นการให้บริการแพลตฟอร์มกับบริษัทขนาดกลาง และขนาดใหญ่เพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานที่เกิดจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ลงได้ และในปี 2564 ยังคงเกิดการแพร่ระบาดของ COVID-19 อีกหลายระลอก แม้ว่าบริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว โดยเฉพาะบริการแพลตฟอร์มจองโรงแรมโดยตรงและบริการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์ แต่บริษัทฯ สามารถมีรายได้เพิ่มขึ้นจากกลยุทธ์ที่เน้นการขายแพลตฟอร์ม “Readyplanet All-in-One Platform” ที่เน้นการให้บริการกับบริษัทขนาดกลางและขนาดใหญ่ รวมถึงบริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนค่าใช้จ่ายได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ในปี 2564 บริษัทฯ พลิกกลับมามีกำไรได้จำนวน 13.82 ล้านบาท ถึงแม้ว่าในปี 2563 บริษัทฯ จะมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุน 98.70 ล้านบาท โดยเป็นผลขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม 90 ล้านบาท และผลขาดทุนจากการดำเนินงาน 8.70 ล้านบาท ดังนั้น ในปี 2564 บริษัทฯ จึงเชื่อว่าผลการดำเนินงานน่าจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้นทั้งด้านรายได้และกำไรหลังจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย โดยมีทิศทางที่จะเติบโตต่อไปตามกลยุทธ์ที่ได้วางไว้

ในปี 2565 รายได้จากให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.04 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์มการจองโรงแรมโดยตรง ทั้งนี้เป็นผลมาจากรัฐบาลผ่อนคลายนโยบายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ผู้คนกลับมาท่องเที่ยวมากขึ้น ยอดจองโรงแรมปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งกลยุทธ์การเจาะตลาดลูกค้าที่เป็นธุรกิจขนาดใหญ่ขึ้นที่ยังคงมีกำลังซื้อด้วยแพลตฟอร์ม “Readyplanet All-in-One Platform” ยังคงทำให้บริษัทฯ สามารถปิดการขายลูกค้าใหม่ ๆ มาได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผลการดำเนินงานในปี 2565 เพิ่มสูงขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

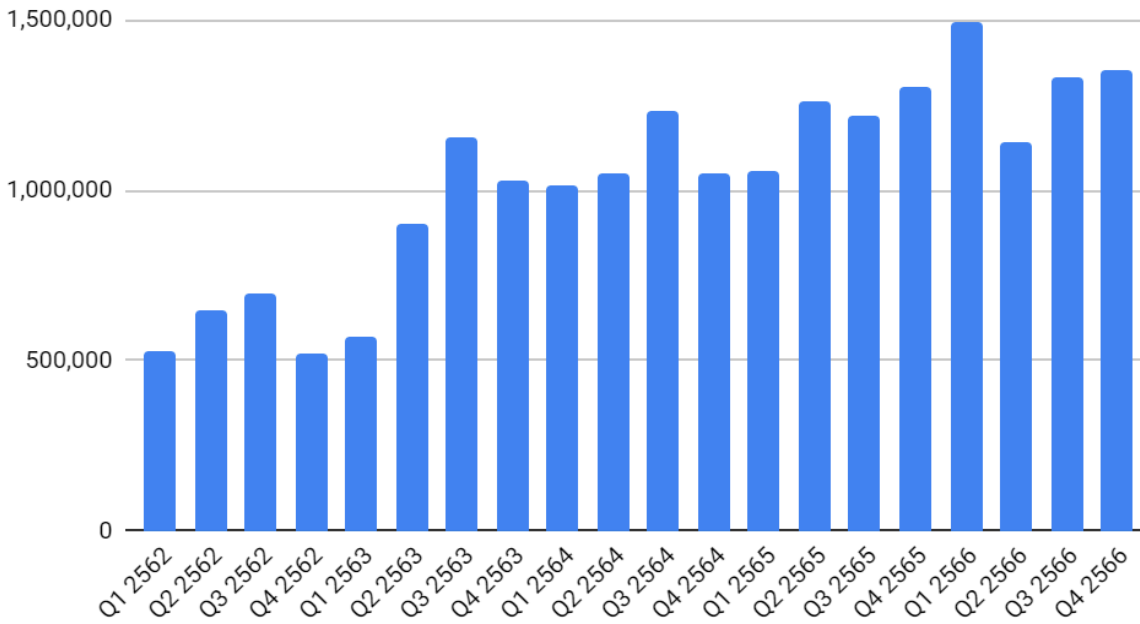
ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงดำเนินตามกลยุทธ์ที่เน้นการขายแพลตฟอร์ม “Readyplanet All-in-One Platform” ขายลูกค้าเดิมที่ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง และขายลูกค้าใหม่ที่เป็นธุรกิจขนาดกลางและธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นลูกค้าใหม่ที่มีจำนวนผู้ใช้งานมาก หรือปริมาณการใช้งานมาก พร้อมทั้งเพิ่มจำนวนลูกค้า และรายได้ของกลุ่มลูกค้า Advance ให้มากขึ้น เพื่อขยายฐานลูกค้าที่มีการจ่ายค่าบริการสูงขึ้น และผลักดันการเกิดรายได้แบบมีความต่อเนื่องและมั่นคงยิ่งขึ้น การให้ความสำคัญกับลูกค้ากลุ่มนี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถยกระดับมูลค่าเฉลี่ยต่อลูกค้า (ARPU) ได้และเป็นการส่งเสริมการเติบโตของรายได้ในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ แบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 2 กลุ่ม ซึ่งได้แก่

1. กลุ่ม Advance จะประกอบด้วยลูกค้าที่ใช้แพลตฟอร์มแบบ All-in-One และลูกค้าแพลตฟอร์มจองโรงแรมโดยตรง ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้จ่ายค่าบริการให้บริษัทฯ เฉลี่ยตั้งแต่ 600 บาทต่อเดือนขึ้นไป
2. กลุ่ม Basic จะประกอบไปด้วยลูกค้าธุรกิจขนาดเล็กที่ใช้บริการแพลตฟอร์มเว็บไซต์สำเร็จรูปมาก่อนหน้าที่จะมีบริการแพลตฟอร์มแบบ All-in-One

จากกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สร้างรายได้ประจำใหม่ (New Monthly Recurring Revenue - New MRR) อย่างต่อเนื่อง และรายได้เฉลี่ยต่อลูกค้าใหม่ (New Average Revenue Per Account - New ARPA) มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น จะสามารถดูได้จากกราฟด้านล่าง

รายละเอียดเป็นดั่งกราฟและตารางต่อไปนี้

หน่วย: บาท

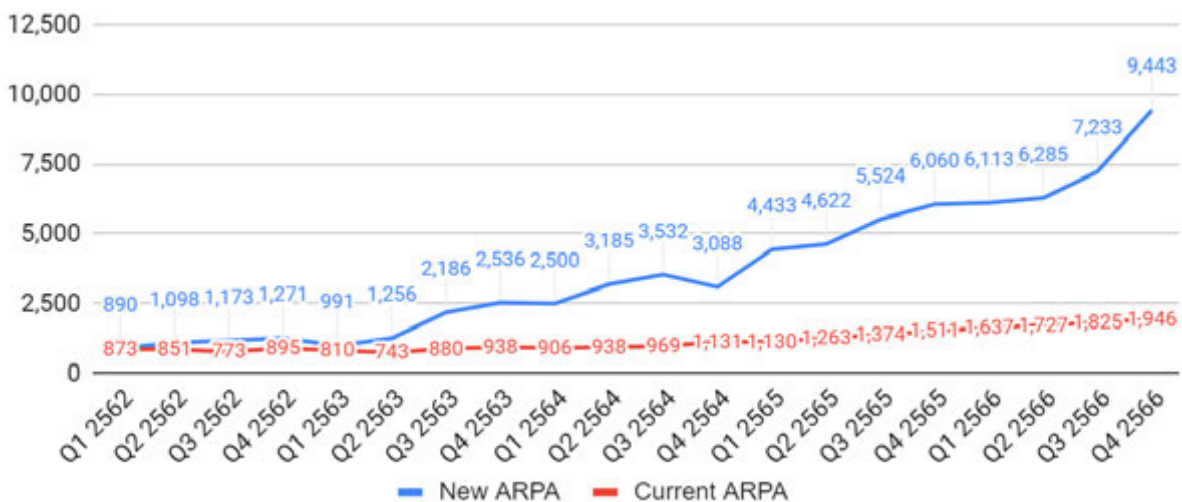


	Q1 2562	Q2 2562	Q3 2562	Q4 2562	Q1 2563	Q2 2563	Q3 2563	Q4 2563	Q1 2564	Q2 2564	Q3 2564	Q4 2564	Q1 2565	Q2 2565	Q3 2565	Q4 2565	Q1 2566	Q2 2566	Q3 2566	Q4 2566
New MRR (x1,000)	528	649	698	523	574	905	1,152	1,027	1,012	1,051	1,229	1,050	1,060	1,257	1,221	1,303	1,492	1,138	1,330	1,350

ภาพแสดงรายได้ประจำใหม่ (New MRR) ในแต่ละไตรมาส

หมายเหตุ: การคิดรายได้ที่ทยอยรับรู้อย่างต่อเนื่องที่เกิดจากลูกค้าใหม่เฉลี่ยรายเดือน (New MRR) ในแต่ละไตรมาส บริษัทฯ คำนวณจากยอดขายจากลูกค้าใหม่ที่ซื้อบริการในไตรมาสนั้น ๆ มาคิดเป็นรายได้เฉลี่ยรายเดือน เช่น ลูกค้าซื้อบริการ 1 ปี โดยมีอัตราค่าบริการ เท่ากับ 12,000 บาท คิดเป็นรายได้ที่ทยอยรับรู้อย่างต่อเนื่องที่เกิดจากลูกค้าใหม่เฉลี่ยรายเดือน (New MRR) เท่ากับ 1,000 บาท (คิดจากค่าบริการ 12,000 บาท หารด้วย 12 เดือน) แล้วนำ MRR ของลูกค้าใหม่ทุกรายในไตรมาสนั้นมารวมกัน

หน่วย: บาท



ภาพแสดงรายได้เฉลี่ยต่อลูกค้าใหม่ (New ARPA) และ รายได้เฉลี่ยของลูกค้าปัจจุบัน (Current ARPA) ในแต่ละไตรมาส

4.1.2 ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2566 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปี 2565

รายการในงบกำไรขาดทุน	ปี 2565		ปี 2566		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	161.15	100.0%	187.12	100.0%	25.97	16.1%
ต้นทุนการให้บริการ	59.02	36.6%	63.09	33.7%	4.07	6.9%
กำไรขั้นต้น	102.13	63.4%	124.03	66.3%	21.90	21.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	77.84	48.3%	86.96	46.5%	9.12	11.7%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	24.29	15.1%	37.07	19.8%	12.78	52.6%
รายได้อื่น	0.97	0.6%	0.85	0.5%	(0.12)	-12.4%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	25.26	15.7%	37.92	20.3%	12.66	50.1%
รายได้ทางการเงิน	0.10	0.1%	1.92	1.0%	1.82	1820.0%
ต้นทุนทางการเงิน	0.40	0.2%	0.38	0.2%	(0.02)	-5.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	24.96	15.5%	39.46	21.1%	14.50	58.1%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4.52	2.8%	9.37	5.0%	4.85	107.3%
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	20.44	12.7%	30.09	16.1%	9.65	47.2%
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(0.10)	-0.1%	0.00	0.0%	0.10	100.0%
กำไรสำหรับปี	20.34	12.6%	30.09	16.1%	9.75	47.9%

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จำแนกตามส่วนงาน	ปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2565		ปี 2566		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
การบริการด้วยตนเอง (Self Services) ^{1/}	70.42	43.7	69.80	37.3	(0.62)	(0.9)
การบริการโดยผู้เชี่ยวชาญ (Managed Services) ^{2/}	90.73	56.3	117.32	62.7	26.59	29.3
รวมรายได้จากการให้บริการ	161.15	100.0	187.12	100.0	25.97	16.1

หมายเหตุ: 1/การให้บริการที่ลูกค้าดำเนินการได้ด้วยตนเองผ่านการใช้งานแพลตฟอร์มของบริษัทฯ (Self Services) โดยลูกค้าเป็นผู้ใช้แพลตฟอร์มของบริษัทฯ ในการทำการตลาดดิจิทัลด้วยตนเอง เช่น การสร้างเว็บไซต์ การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) และ การจัดการระบบการจองโรงแรมโดยตรง (Direct Hotel Booking) เป็นต้น

2/การให้บริการที่ผู้เชี่ยวชาญของบริษัทฯ บริหารจัดการให้กับลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มของบริษัทฯ (Managed Services) ที่ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัลและด้านที่เกี่ยวข้องจากบริษัทฯ ใช้งานแพลตฟอร์มของบริษัทฯ ในการให้บริการลูกค้า เช่น บริการออกแบบเว็บไซต์ บริหารจัดการโฆษณา เป็นต้น

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 187.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.1 จากปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 161.15 ล้านบาท ทั้งนี้เป็นผลมาจากรายได้ลูกค้าเดิมที่ใช้บริการอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดเป็นรายได้ประจำ (Recurring Revenue) และขายลูกค้าใหม่ที่เป็นธุรกิจขนาดกลางและธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นไปตามทิศทางตลาดและกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่เน้นการขายลูกค้า All-in-One ให้มากขึ้น และขายลูกค้าใหม่ที่เป็นธุรกิจขนาดกลางและธุรกิจขนาดใหญ่ โดยรายได้จากการให้บริการส่วนที่เป็นการบริการด้วยตนเอง (Self Services) มียอดเท่ากับ 69.80 ล้านบาท ในปี 2566 ลดลงจากปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 70.42 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.9 และรายได้จากการให้บริการส่วนที่เป็นการบริการโดยผู้เชี่ยวชาญ (Managed Services) มียอดเท่ากับ 117.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 90.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.3

ต้นทุนการให้บริการ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการเท่ากับ 63.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.9 จากปี 2565 ซึ่งมีต้นทุนค่าบริการอยู่ที่ 59.02 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น 2.05 ล้านบาท เนื่องจากการปรับเงินเดือนพนักงานในเดือนมกราคม 2566 และจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นในระหว่างปี นอกจากนี้ ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมหรือซอฟต์แวร์เพิ่มสูงขึ้น 1.65 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้เป็นผลมาจากบริษัทฯ มีการลงทุนในการพัฒนาโปรแกรมหรือซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริการของบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

กำไรขั้นต้น

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 124.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.4 จากปี 2565 ซึ่งมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 102.13 ล้านบาท ทั้งนี้เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ (fixed cost) ทำให้ได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (economy of scale) ดังนั้น เมื่อรายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น จะส่งผลให้กำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

	ปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2565		ปี 2566		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ ^{1/}	ล้านบาท	ร้อยละ ^{1/}	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	26.77	16.6	31.62	16.9	4.85	18.1
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	51.07	31.7	55.34	29.6	4.27	8.4
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	77.84	48.3	86.96	46.5	9.12	11.7

หมายเหตุ: 1/สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเมื่อเทียบกับรายได้จากการให้บริการ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 86.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 77.84 ล้านบาท โดย

ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2566 เท่ากับ 31.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.1 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 26.77 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการปรับเงินเดือนพนักงานในเดือนมกราคม 2566 และมีจำนวนพนักงานขายเพิ่มขึ้นในระหว่างปี พร้อมกันนั้นค่าคอมมิชชั่นก็เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2566 เท่ากับ 55.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 51.07 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการนำบริษัทฯ เข้าตลาดหลักทรัพย์ mai จำนวน 1.49 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของ PR Agency ซึ่งให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ และค่าใช้จ่ายของสื่อต่างๆ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (จากการแปลงค่างบการเงิน) เท่ากับ 0.70 ล้านบาท จากการชำระบัญชีเสร็จสิ้นของบริษัทเรดดี้แพลนเน็ต เอเชีย แปซิฟิก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการปรับเงินเดือนพนักงานในเดือนมกราคม 2566 และจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ มีการเช่าพื้นที่เพิ่ม ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และค่าบริการพื้นที่เช่าเพิ่มสูงขึ้น

รายได้อื่น

	ปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2565		ปี 2566		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	0.29	34.1	0.29	100.0
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	0.12	12.4	-	-	(0.12)	(100.0)
รายได้อื่น-อื่น ๆ	0.85	87.6	0.56	65.9	(0.29)	34.1
รวมรายได้อื่น	0.97	100.0	0.85	100.0	(0.12)	(12.4)

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเท่ากับ 0.85 ล้านบาท ลดลง 0.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.4 จากปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 0.97 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากกำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินลดลง

รายได้ทางการเงิน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงินเท่ากับ 1.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1,820 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีรายได้ทางการเงินเท่ากับ 0.10 ล้านบาท ทั้งนี้ สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ นำเงินสดคงเหลือและเงินสดรับจากเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนบางส่วนไปลงทุนในเงินฝากประจำ 3 - 5 เดือน ในระหว่างที่รอใช้เงินตามแผน IPO

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 0.38 ล้านบาท ลดลง 0.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 0.40 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ เป็นดอกเบี้ยของหนี้สินสัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานที่ต้องรับรู้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (IFRS 16) เรื่อง สัญญาเช่า

กำไรสุทธิ

	ปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	ปี 2565	ปี 2566	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไรสุทธิ	20.34	30.09	9.75	47.9
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ) ^{1/}	12.6	16.1	3.46	27.4

หมายเหตุ: 1/ สัดส่วนกำไรสุทธิเมื่อเทียบกับรายได้จากการให้บริการ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 30.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.9 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 20.34 ล้านบาท และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2566 เท่ากับร้อยละ 16.1 เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.4 จากปี 2565 ซึ่งมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 12.6 สาเหตุหลักที่ทำให้กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น เนื่องมาจากรายได้จากการบริการที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้จากลูกค้าเดิมที่ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง และขายลูกค้าใหม่ที่เป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ และต้นทุนของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ (fixed cost) ทำให้ได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (economy of scale)

4.1.3 การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

รายการในงบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	78.05	30.4%	169.52	44.5%	91.47	117.2%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	31.51	12.3%	39.75	10.4%	8.24	26.2%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0.33	0.1%	33.66	8.8%	33.33	10100.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8.23	3.2%	3.25	0.9%	(4.98)	-60.5%
กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็น สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ	8.11	3.2%	0.00	0.0%	(8.11)	-100.0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	126.23	49.2%	246.18	64.7%	119.95	95.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	0.10	0.0%	0.10	0.0%	0.00	0.0%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10.05	3.9%	9.29	2.4%	(0.76)	-7.6%
อุปกรณ์	8.37	3.3%	8.03	2.1%	(0.34)	-4.1%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	8.01	3.1%	6.32	1.7%	(1.69)	-21.1%
ค่าความนิยม	2.70	1.1%	2.70	0.7%	0.00	0.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	88.38	34.4%	95.03	25.0%	6.65	7.5%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	4.03	1.6%	4.92	1.3%	0.89	22.1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	8.79	3.4%	7.96	2.1%	(0.83)	-9.4%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	130.43	50.8%	134.35	35.3%	3.92	3.0%
รวมสินทรัพย์	256.66	100.0%	380.53	100.0%	123.87	48.3%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 380.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 123.87 ล้านบาท หรือ 48.3% โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 91.47 ล้านบาท หรือ 117.2% เนื่องจากบริษัทฯ มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนสำหรับหุ้นสามัญที่ออกใหม่ (IPO) จำนวน 15 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 7.30 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 109.50 ล้านบาท ได้รับเงินส่วนแบ่งผู้ถือหุ้นจากการชำระบัญชีบริษัท เรดดี้แพลนเน็ต เอเชีย แปซิฟิก จำกัด จำนวน 7.71 ล้านบาท และได้รับเงินจากการขอคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายของปี 2564 จำนวน 6.43 ล้านบาท ในขณะที่เทียบกับบริษัทฯ ได้นำเงินสดคงเหลือและเงินจากเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนบางส่วนไปลงทุนในเงินฝากประจำ 3 - 5 เดือน ในระหว่างที่รอใช้เงินตามแผน IPO โดยเงินในส่วนนี้จะแสดงอยู่ในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 4.98 ล้านบาท หรือ 60.5% เนื่องจากมีการปรับภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายที่ไม่ได้ใช้ของปี 2565 จากสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นไปสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น นอกจากนี้ กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของลดลง 8.11 ล้านบาท ทั้งนี้เป็นผลมาจากการชำระบัญชีเสร็จสิ้นของบริษัท เรดดี้แพลนเน็ต เอเชีย แปซิฟิก จำกัด

รายการในงบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	54.81	21.4%	51.89	13.6%	(2.92)	-5.3%
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา-หมุนเวียน	58.86	22.9%	60.54	15.9%	1.68	2.9%
เงินรับแทนค่าโฆษณา	11.84	4.6%	8.76	2.3%	(3.08)	-26.0%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่จะถึงกำหนดชำระในปี	1.20	0.5%	1.60	0.4%	0.40	33.3%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	0.69	0.3%	0.41	0.1%	(0.28)	-40.6%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6.30	2.5%	5.95	1.6%	(0.35)	-5.6%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	133.70	52.1%	129.15	33.9%	(4.55)	-3.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา - ไม่หมุนเวียน	12.32	4.8%	6.37	1.7%	(5.95)	-48.3%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6.43	2.5%	4.83	1.3%	(1.60)	-24.9%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	0.77	0.3%	0.32	0.1%	(0.45)	-58.4%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	19.97	7.8%	23.83	6.3%	3.86	19.3%
ประมาณการหนี้สินค่ารถถอน	1.44	0.6%	1.52	0.4%	0.08	5.6%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	40.93	15.9%	36.87	9.7%	(4.06)	-9.9%
รวมหนี้สิน	174.63	68.0%	166.02	43.6%	(8.61)	-4.9%

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 166.02 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 8.61 ล้านบาทหรือ 4.9% โดยมีสาเหตุหลักมาจากหนี้สินที่เกิดจากสัญญา ซึ่งเป็นค่าบริการรับล่วงหน้าจากลูกค้าที่ซื้อบริการ และทยอยตัดรับรู้รายได้ตามระยะเวลาการให้บริการลดลง 4.27 ล้านบาท และเงินรับแทนค่าโฆษณาลดลง 3.08 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ เน้นขายลูกค้าใหม่ที่เป็นธุรกิจขนาดกลางและธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าแบบ Postpaid (ใช้บริการก่อนแล้วค่อยชำระเงินทีหลัง) ในขณะที่เดียวกันสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 3.86 ล้านบาท หรือ 19.3% เนื่องจากบริษัทฯ มีการตั้งสำรองเพิ่มขึ้นในระหว่างปี

รายการในงบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ	42.50	16.6%	50.00	13.1%	7.50	17.6%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	28.13	11.0%	122.88	32.3%	94.75	336.8%
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	4.53	1.8%	4.53	1.2%	0.00	0.0%
ส่วนต่ำจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(13.70)	-5.3%	(13.70)	-3.6%	0.00	0.0%
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	0.72	0.3%	2.39	0.6%	1.67	231.9%
ยังไม่ได้จัดสรร	19.99	7.8%	48.41	12.7%	28.42	142.2%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(0.14)	-0.1%	0.00	0.0%	0.14	-100.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	82.03	32.0%	214.51	56.4%	132.48	161.5%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	256.66	100.0%	380.53	100.0%	123.87	48.3%

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 214.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 132.48 ล้านบาท หรือ 161.5% โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนสำหรับหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 15 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 7.30 บาท ส่งผลให้ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นจาก 28.13 ล้านบาท เป็น 122.88 ล้านบาท และหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 42.50 ล้านบาท เป็น 50.00 ล้านบาท กำไรสะสมเพิ่มขึ้น 30.09 ล้านบาทจากกำไรสุทธิระหว่างปี ซึ่งบริษัทฯ ได้นำกำไรสะสมดังกล่าวไปตั้งสำรองตามกฎหมายเพิ่มจำนวน 1.67 ล้านบาท และส่วนที่เหลืออยู่ในกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 28.42 ล้านบาท และองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น เนื่องจากการชำระบัญชีเสร็จสิ้นของ บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต เอเชีย แปซิฟิก จำกัด ทำให้บริษัทฯ รับรู้ผลต่างจากการแปลงค่าเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นเข้างำไรขาดทุนในระหว่างปี

4.1.4 การวิเคราะห์กระแสเงินสด

	ปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	ปี 2565	ปี 2566	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	38.81	39.64	0.83	2.1
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(19.79)	(48.84)	(29.05)	(146.8)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(24.34)	100.67	125.01	513.6
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	(5.32)	91.47	96.79	1,819.4
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	83.72	78.05	(5.67)	(6.8)
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	(0.22)	-	0.22	100.0
เงินสดที่ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้เจ้าของ	(0.13)	-	0.13	100.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	78.05	169.52	91.47	117.2

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น 91.47 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ทั้งนี้ เป็นผลมาจาก บริษัทฯ มีกระแสเงินสดตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงานสำหรับปี 2566 เท่ากับ 39.64 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2566 โดยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 30.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 เท่ากับ 9.75 ล้านบาท (ปี 2565: 20.34 ล้านบาท)
2. รายการปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงานทำให้กระแสเงินสดเพิ่มขึ้นเท่ากับ 33.42 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมเท่ากับ 16.02 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางภาษีเท่ากับ 9.37 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้และอุปกรณ์เท่ากับ 4.25 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมาจากค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวพนักงานเท่ากับ 4.04 ล้านบาท
3. การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของสินทรัพย์ดำเนินงาน ทำให้กระแสเงินสดลดลง 8.14 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
4. การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของหนี้สินดำเนินงาน ทำให้กระแสเงินสดลดลง 10.53 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 5.95 ล้านบาท และเงินรับแทนค่าโฆษณาลดลง 3.08 ล้านบาท
5. กระแสเงินสดลดลง 5.20 ล้านบาท จากการจ่ายชำระภาษีเงินได้ 11.64 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากการขอคืนภาษี 6.44 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 48.84 ล้านบาท โดยบริษัทฯ นำเงินสดและเงินจากค่าหุ้นเพิ่มทุนบางส่วนจำนวน 33.34 ล้านบาท ไปลงทุนในเงินฝากประจำ 3 - 5 เดือน ในระหว่างที่รอใช้เงินตามแผน IPO และใช้ไปในการลงทุนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและอุปกรณ์จำนวน 21.72 ล้านบาท ซึ่งการลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนนั้นเป็นการนำเงินที่ได้จากการ IPO ไปลงทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Readyplanet All-in-One Platform และมีเงินสดรับจากส่วนแบ่งผู้ถือหุ้นจากการชำระบัญชีบริษัท เรดดี้แพลนเน็ต เอเชีย แปซิฟิก จำกัด จำนวน 7.71 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 100.67 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากได้รับเงินจากการเรียกชำระหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเท่ากับ 102.25 ล้านบาท และมีการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 1.20 ล้านบาท

4.1.5 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	31 ธันวาคม 2565 ล้านบาท	31 ธันวาคม 2566 ล้านบาท
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.94	1.91
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า - ปรับปรุง ^{1/} (เท่า)	(2.80)	(3.20)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย - ปรับปรุง ^{1/} (วัน)	(130.39)	(113.96)
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ - ปรับปรุง ^{2/} (เท่า)	257.82	246.94
ระยะเวลาชำระหนี้ - ปรับปรุง (วัน) ^{2/}	1.42	1.48
Cash Cycle (วัน)	(131.81)	(115.44)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)		
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	63.37	66.28
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	12.55	16.01
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	26.04	20.30
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)		
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	8.03	9.45
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.13	0.77
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	107.37	150.24
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่าย (Interest Bearing Debt to EBITDA Ratio)	-	-
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า) ^{3/}	n.a.	n.a.
อัตรากำไรสุทธิต่อกำไรสุทธิของงบการเงินรวม (ร้อยละ)	62.69	99.69

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในปี 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 1.91 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2565 สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 จึงทำให้สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนลดลง

จากลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เป็นการให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลกับลูกค้า ทำให้รายได้จากการให้บริการและต้นทุนการให้บริการของบริษัทฯ จึงเป็น รายได้และต้นทุนเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านการขายและการตลาดดิจิทัล ซึ่งไม่รวมถึงค่าโฆษณาออนไลน์ที่ต้องชำระให้กับผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising) เช่น กูเกิล (Google) และ เมต้า (Meta) เป็นต้น ในขณะที่ลูกหนี้การค้า ประกอบไปด้วย เงินค่าบริการและเงินค่าโฆษณาที่ลูกค้ายังไม่ได้ชำระให้กับบริษัทฯ เช่นเดียวกับ เจ้าหนี้การค้า ที่ประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการด้านการขายและการตลาดดิจิทัล และเงินค่าโฆษณา ที่บริษัทฯ ยังไม่ได้ชำระให้กับเจ้าหนี้ นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ เรียกเก็บเงินค่าบริการกับลูกค้าล่วงหน้าก่อนเริ่มต้นให้บริการ ทำให้บริษัทฯ ต้องรับรู้รายได้รับล่วงหน้าเป็นรายการหนี้สินที่เกิดจากสัญญา ทั้งนี้ รายละเอียดรายการทางบัญชีดังกล่าวแสดงได้ตามตารางข้างล่าง

รายการทางบัญชี	การให้บริการด้านการขายและการตลาดดิจิทัล		ค่าโฆษณา	
	Pre-paid	Post-paid	Pre-paid	Post-paid
รายได้จากการให้บริการ	✓	✓		
ลูกหนี้การค้า		✓		✓
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	✓			
ต้นทุนการให้บริการ	✓	✓		
เจ้าหนี้การค้า	✓	✓	✓	✓

เพื่อให้ “อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า” และ “อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า” สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงวิธีการคำนวณอัตราส่วนดังกล่าว ดังนี้

$$\text{อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า - ปรับปรุง} = \frac{\text{“รายได้จากการให้บริการ”}}{\text{“(ลูกหนี้การค้าเฉพาะส่วนค่าบริการ) - “หนี้สินที่เกิดจากสัญญา” (เฉลี่ย)}}$$

โดย “ลูกหนี้การค้าเฉพาะส่วนค่าบริการ” คิดจากยอดลูกหนี้การค้าทั้งหมด หักด้วย ยอดลูกหนี้การค้าส่วนที่เป็นค่าโฆษณา (ค่าโฆษณาออนไลน์ที่ยังไม่ได้รับชำระจากลูกค้า) เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้รับรู้เงินค่าโฆษณาเป็นรายได้จากการให้บริการ บริษัทฯ จึงปรับปรุงยอดลูกหนี้การค้าที่นำมาคำนวณเพื่อให้สัมพันธ์กับรายได้จากการให้บริการที่นำมาคำนวณ

“หนี้สินที่เกิดจากสัญญา” คือ ค่าบริการที่บริษัทฯ รับจากลูกค้าก่อนเริ่มให้บริการ บริษัทฯ จึงได้นำมาคำนวณรวมในอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า เพื่อให้สะท้อนถึงลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ลูกค้าส่วนใหญ่ชำระเงินค่าบริการล่วงหน้า

$$\text{อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า - ปรับปรุง} = \frac{\text{“ต้นทุนการให้บริการ”}}{\text{“เจ้าหนี้การค้าเฉพาะส่วนที่เกี่ยวกับการให้บริการด้านการขายและการตลาดดิจิทัล” (เฉลี่ย)}}$$

โดย “เจ้าหนี้การค้าเฉพาะส่วนที่เกี่ยวกับการให้บริการด้านการขายและการตลาดดิจิทัล” คิดจาก ยอดเจ้าหนี้การค้าทั้งหมด หักด้วย ยอดเจ้าหนี้การค้าส่วนที่เป็นค่าโฆษณา (ค่าโฆษณาออนไลน์ที่บริษัทฯ ยังไม่ได้ชำระให้กับผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการโฆษณาออนไลน์) เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้รับรู้ค่าโฆษณาเป็นต้นทุนการให้บริการ บริษัทฯ จึงปรับปรุงยอดเจ้าหนี้การค้าที่นำมาคำนวณเพื่อให้สัมพันธ์กับต้นทุนการให้บริการที่นำมาคำนวณ

ทั้งนี้ การคำนวณ “อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า - ปรับปรุง” และ “อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า - ปรับปรุง” สามารถแสดงได้ ดังนี้

คำอธิบายรายการ	งบการเงินรวม	
	2565	2566
รายได้จากการให้บริการ	161.15	187.12
รายได้จากการให้บริการ - สุทธิ	161.15	187.12
ลูกหนี้การค้า	26.41	33.65
หัก: ลูกหนี้การค้า - ค่าโฆษณา	(18.43)	(20.46)
ลูกหนี้การค้าเฉพาะส่วนค่าบริการ	7.98	13.19
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	71.18	66.91
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า - ปรับปรุง (เท่า)	(2.80)	(3.20)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย - ปรับปรุง (วัน)	(130.39)	(113.96)
ต้นทุนการให้บริการ	59.02	63.09
เจ้าหนี้การค้า	45.18	42.32
หัก: เจ้าหนี้การค้า - ค่าโฆษณา	(44.97)	(42.02)
เจ้าหนี้การค้าเฉพาะส่วนที่เกี่ยวกับการให้บริการด้านการขายและการตลาดดิจิทัล	0.21	0.30
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า - ปรับปรุง (เท่า)	257.82	246.94
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย - ปรับปรุง (วัน)	1.42	1.48

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ในปี 2566 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (ปรับปรุง) เท่ากับ 113.96 วัน ลดลงจากปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 130.39 วัน ทั้งนี้ เป็นผลมาจากกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่เน้นขาย ลูกค้าใหม่ที่เป็นธุรกิจขนาดกลางและธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าแบบ Postpaid (ใช้บริการก่อนแล้วค่อยชำระเงินที่หลัง) ในขณะที่บริษัทฯ มีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (ปรับปรุง) เท่ากับ 1.48 วัน ในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 1.42 วัน

ดังนั้น จากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (ปรับปรุง) และ ระยะเวลารอชำระหนี้เฉลี่ย (ปรับปรุง) ที่คำนวณได้ บริษัทฯ จะมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) เท่ากับ ลบ 115.44 วัน ในปี 2566 ลดลง 16.37 วัน จากปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 131.81 วัน แสดงให้เห็นว่า จากกลยุทธ์ของ บริษัทฯ ที่เน้นขาย ลูกค้าใหม่ที่เป็นธุรกิจขนาดกลางและธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าแบบ Postpaid (ใช้บริการก่อน แล้วค่อยชำระเงินทีหลัง) จะทำให้บริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะมีสภาพคล่องลดลง แต่อย่างไรก็ตาม สภาพคล่องทางการเงินของบริษัทฯ ยังคงดีอยู่ เนื่องจากบริษัทฯ มีวงจรเงินสดติดลบ

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

ในปี 2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 66.28 และในปี 2565 เท่ากับร้อยละ 63.37 จะเห็นได้ว่า บริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นที่ดี โดยอยู่ในระดับที่สูงกว่าร้อยละ 50 สาเหตุที่บริษัทฯ ยังสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีเกิดจากบริษัทฯ มีสัดส่วนต้นทุนคงที่ที่สูงกว่าต้นทุนแปรผัน เนื่องจากบริษัทฯ เป็นเจ้าของและผู้พัฒนาแพลตฟอร์มด้านการขายและการตลาดดิจิทัลที่ให้บริการกับลูกค้า ต้นทุนค่าแพลตฟอร์มดังกล่าวจึงไม่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการให้บริการ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 16.01 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 12.55 สาเหตุหลักที่ทำให้อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น เนื่องมาจากรายได้จากการบริการที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้จากลูกค้าเดิมที่ใช้บริการมาอย่างต่อเนื่อง และขายลูกค้าใหม่ที่เป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ และต้นทุนของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ (fixed cost) ทำให้ได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (economy of scale)

อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 9.45 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 8.03 สาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.77 เท่า ลดลงจากปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 2.13 เท่า สาเหตุหลักมาจากในปี 2566 บริษัทฯ มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 จึงทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น ในขณะที่หนี้สินของ บริษัทฯ ก็ลดลง โดยหนี้สินของ บริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นหนี้สินจากการดำเนินงาน ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น หนี้สินที่เกิดจากสัญญา และ เงินรับแทนค่าโฆษณา ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่มีหนี้สินที่มีภาระผูกพันดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt)

สำหรับอัตราการจ่ายเงินปันผลในปี 2565 บริษัทฯ มีอัตราการจ่ายเงินปันผลเท่ากับร้อยละ 62.69 ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวเป็นไปตามมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในอัตรา 0.15 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินจำนวน 12.75 ล้านบาท

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการบริษัทเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายปันผลสำหรับกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญบางส่วนและเงินสดบางส่วน มีรายละเอียดดังนี้

(1) จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทในอัตรา 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล เป็นจำนวนไม่เกิน 20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมมูลค่าหุ้นทั้งสิ้นไม่เกิน 10 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดมีเศษของหุ้นเดิมหลังการจัดสรรหุ้นปันผลแล้ว ให้จ่ายปันผลเป็นเงินสดแทนการจ่ายเป็นหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท

(2) จ่ายปันผลเป็นเงินสดหุ้นละ 0.20 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท

รวมการจ่ายเงินปันผลในข้อ (1) และ (2) เป็นการจ่ายปันผลในอัตราประมาณ 0.30 บาทต่อหุ้นหรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 30 ล้าน บาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลร้อยละ 89.70 ให้ผู้ถือหุ้นตามรายชื่อผู้ถือหุ้นที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (Record Date) ณ วันที่ 8 มีนาคม 2567 และจ่ายปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2567

4.2 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล

ในยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีทางด้านดิจิทัลมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีในหลายด้าน เช่น เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต, เว็บไซต์, การเข้ารหัส, และการตลาดดิจิทัล ซึ่งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การไม่ปรับตัวให้เข้ากับ เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอาจทำให้บริการของบริษัทฯ ไม่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมในยุคสมัยนั้น ๆ และนำไปสู่การสูญเสียลูกค้าบางส่วนให้กับคู่แข่ง

เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นที่การค้นคว้าและพัฒนา แพลตฟอร์มด้วยเทคโนโลยีล่าสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาและติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเพื่อ พัฒนาความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีล่าสุด ทั้งนี้ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อประเมินและหาทางลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเป็นเรื่องสำคัญสำหรับบริษัทฯ ที่ให้บริการด้านการขายและการตลาดดิจิทัล ที่จำเป็นต้องจัดเก็บ ข้อมูลลูกค้าจากการใช้งานแพลตฟอร์ม ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์ และภัยออนไลน์ต่าง ๆ รวมทั้งความจำเป็นในการปฏิบัติตามกฎหมาย อาทิ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งกำหนดให้มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต

เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูล บริษัทฯ ได้นำมาตรการหลายอย่างมาใช้ อาทิ การทดสอบประสิทธิภาพแพลตฟอร์มอย่าง ละเอียด, การจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการเจาะระบบเพื่อทดสอบความเสี่ยงด้านความปลอดภัย, การกำหนดนโยบายความมั่นคง ปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ, และการตรวจสอบระบบควบคุมภายในด้านสารสนเทศ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001:2022 สำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (ISMS) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่ออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างความ มั่นคงปลอดภัยให้กับระบบสารสนเทศขององค์กร มาตรการเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการรักษาความ ปลอดภัยข้อมูลของลูกค้าและปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

4.3.1 ผู้สอบบัญชีที่ทำการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

งบการเงิน	ชื่อผู้สอบบัญชี	สำนักงานผู้สอบบัญชี
งบการเงินตรวจสอบสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	นายวีร์ สุจริต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7103 (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.)	บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด
งบการเงินตรวจสอบสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	นายวีร์ สุจริต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7103 (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.)	บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

4.3.2 สรุปรายงานการสอบบัญชี

รายงานการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ สำหรับงบการเงินตรวจสอบสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้สอบบัญชีมีความเห็นโดยสรุปดังนี้

งบการเงิน	ความเห็นผู้สอบบัญชี
งบการเงินตรวจสอบสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ผู้สอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมและเฉพาะกิจการของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินตรวจสอบสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ผู้สอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมและเฉพาะกิจการของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

4.3.3 ตารางสรุปงบการเงิน

(1) งบแสดงฐานะการเงิน

	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	83.72	33.48	78.05	30.41	169.52	44.55
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	28.89	11.55	31.51	12.28	39.75	10.45
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0.32	0.13	0.33	0.13	33.66	8.85
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8.82	3.53	8.23	3.21	3.25	0.85
กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ	8.06	3.22	8.11	3.16	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	129.81	51.91	126.23	49.19	246.18	64.70
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	0.10	0.04	0.10	0.04	0.10	0.03
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10.81	4.32	10.05	3.92	9.29	2.44
อุปกรณ์	5.72	2.29	8.37	3.26	8.03	2.11
สินทรัพย์สิทธิการใช้	7.80	3.12	8.01	3.12	6.32	1.66
ค่าความนิยม	2.70	1.08	2.70	1.05	2.70	0.71
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนนอกจากค่าความนิยม	86.23	34.48	88.38	34.43	95.03	24.97
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3.31	1.32	4.03	1.57	4.92	1.29
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3.60	1.44	8.79	3.42	7.96	2.09
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	120.27	48.09	130.43	50.81	134.35	35.30
รวมสินทรัพย์	250.08	100.00	256.66	100.00	380.53	100.00
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	52.02	20.80	54.81	21.36	51.89	13.64
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	50.17	20.06	58.86	22.93	60.54	15.91
เงินรับแทนค่าโฆษณา	21.60	8.64	11.84	4.61	8.76	2.30
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จะถึงกำหนดใน 1 ปี	10.00	4.00	-	-	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.88	0.35	1.20	0.47	1.61	0.42
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	0.02	0.01	0.69	0.27	0.41	0.11
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4.63	1.85	6.30	2.45	5.95	1.56
หนี้สินที่รวมในกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ	0.08	0.03	-	-	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	139.40	55.74	133.70	52.09	129.16	33.94
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา - ไม่หมุนเวียน	11.34	4.53	12.32	4.80	6.37	1.67
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6.32	2.53	6.43	2.51	4.82	1.27
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.22	0.49	0.77	0.30	0.32	0.09
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	16.55	6.62	19.97	7.78	23.83	6.26
ประมาณการหนี้สินค่าเรือถอน	1.08	0.44	1.44	0.56	1.52	0.40
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	36.51	14.61	40.93	15.95	36.86	9.69
รวมหนี้สิน	175.91	70.35	174.63	68.04	166.02	43.63
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ	42.50		50.00		50.00	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ	42.50	16.99	42.50	16.56	50.00	13.14
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	97.91	39.15	28.13	10.96	122.88	32.29
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	4.53	1.81	4.53	1.76	4.53	1.19
ส่วนค่าจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(15.36)	(6.14)	(13.70)	(5.34)	(13.70)	(3.60)
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	0.50	0.20	0.72	0.28	2.39	0.63
ยังไม่ได้จัดสรร	(55.99)	(22.39)	19.99	7.79	48.41	12.72
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	0.08	0.03	(0.14)	(0.05)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	74.17	29.65	82.03	31.96	214.51	56.37
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	250.08	100.00	256.66	100.00	380.53	100.00

(2) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการให้บริการ	145.65	96.25	161.15	99.40	187.12	99.55
รายได้อื่น	5.67	3.75	0.97	0.60	0.85	0.45
รวมรายได้	151.32	100.00	162.12	100.00	187.97	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนการให้บริการ	58.31	38.53	59.02	36.41	63.09	33.56
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	24.80	16.39	26.77	16.51	31.62	16.82
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	50.55	33.41	51.07	31.50	55.34	29.44
รวมค่าใช้จ่าย	133.66	88.33	136.86	84.42	150.05	79.83
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	17.66	11.67	25.26	15.58	37.92	20.17
รายได้ทางการเงิน	0.06	0.04	0.10	0.06	1.92	1.02
ต้นทุนทางการเงิน	0.35	0.23	0.40	0.25	0.38	0.20
กำไรก่อนภาษีเงินได้	17.37	11.48	24.96	15.40	39.46	20.99
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.11	2.06	4.52	2.79	9.37	4.98
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	14.26	9.42	20.44	12.61	30.09	16.01
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(0.44)	(0.29)	(0.10)	(0.06)	-	-
กำไรสำหรับปี	13.82	9.13	20.34	12.55	30.09	16.01
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง :						
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	0.83	0.55	(0.22)	(0.14)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง :						
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	5.38	3.56	-	-	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(1.07)	(0.71)	-	-	-	-
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลังสุทธิจากภาษี	4.31	2.85	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	5.14	3.40	(0.22)	(0.14)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	18.96	12.53	20.12	12.41	30.09	16.01
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท / หุ้น)	3.26		0.23		0.31	
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)	10.00		0.50		0.50	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	4.25		85.00		98.07	

(3) งบกระแสเงินสด

	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี			
จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	14.26	20.44	30.09
จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(0.44)	(0.10)	-
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.11	4.52	9.37
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์	1.84	1.67	2.06
ค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	0.76	0.76	0.76
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	2.40	1.19	1.43
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	13.08	14.36	16.02
หนี้สูญ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.15	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น (ลดลง) - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	0.06	(0.07)	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายเพิ่มขึ้น	0.44	0.26	0.05
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายเกินหนึ่งปีเพิ่มขึ้น (ลดลง)	1.04	0.02	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	0.59	-	0.45

	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่าย และตัดจำหน่ายอุปกรณ์	(0.01)	(0.11)	-
ขาดทุนจากการเลิกใช้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	-	-	0.05
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(0.01)	(0.23)	0.66
กำไรจากการรับคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	-	(0.01)	-
กลับรายการส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	1.65	-
รายได้ทางการเงิน	(0.06)	(0.10)	(1.92)
ต้นทุนทางการเงิน	0.35	0.40	0.38
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4.09	3.42	4.04
ประมาณการหนี้สินค่าริ้อถอน	1.08	0.37	0.07
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	42.73	48.44	63.51
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของสินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	13.64	(3.73)	(7.68)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(0.03)	(0.02)	(0.25)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.86)	1.22	(0.21)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(12.29)	2.44	(2.65)
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(0.87)	8.68	1.68
เงินรับแทนค่าโฆษณา	(4.16)	(9.76)	(3.08)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1.03)	1.67	(0.35)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1.69)	0.98	(5.95)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(0.18)	-	(0.18)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	35.26	49.92	44.84
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(11.81)	(11.11)	(11.64)
ภาษีเงินได้รับคืน	25.90	-	6.44
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	49.35	38.81	39.64
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากประจำธนาคารลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	-	(33.34)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์	(5.41)	(4.28)	(2.85)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	0.20	0.21	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	(14.79)	(15.84)	(21.72)
เงินสดรับจากการรับคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	-	-	7.71
ดอกเบี้ยรับ	0.06	0.12	1.36
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(19.94)	(19.79)	(48.84)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	-	(10.00)	-
จ่ายเงินปันผล	-	(12.75)	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(3.51)	(1.18)	(1.20)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนสุทธิ	-	-	102.25
ดอกเบี้ยจ่าย	(0.37)	(0.41)	(0.38)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(3.88)	(24.34)	100.67
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	25.53	(5.32)	91.47
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นงวด	56.16	83.72	78.05
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	0.83	(0.22)	-
เงินสดที่ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ	1.20	(0.13)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	83.72	78.05	169.52

(4) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	31 ธันวาคม 2564 ล้านบาท	31 ธันวาคม 2565 ล้านบาท	31 ธันวาคม 2566 ล้านบาท
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.93	0.94	1.91
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.78	0.78	1.83
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.34	0.28	0.30
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า – ปรับปรุง ^{1/} (เท่า)	(2.68)	(2.80)	(3.20)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย – ปรับปรุง ^{1/} (วัน)	(136.12)	(130.39)	(113.96)
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ – ปรับปรุง ^{2/} (เท่า)	229.87	257.82	246.94
ระยะเวลาชำระหนี้ – ปรับปรุง (วัน) ^{2/}	1.59	1.42	1.48
Cash Cycle (วัน)	(137.71)	(131.81)	(115.44)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	59.97	63.37	66.28
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	12.13	15.68	20.27
อัตรากำไรอื่น (ร้อยละ)	3.75	0.60	0.45
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	279.38	153.65	104.52
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	9.13	12.55	16.01
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	21.36	26.04	20.30
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	5.55	8.03	9.45
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	106.23	130.33	184.19
อัตรากำไรต่อหน่วย (เท่า)	0.61	0.64	0.59
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.37	2.13	0.77
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	103.41	107.37	150.24
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่าย (Interest Bearing Debt to EBITDA Ratio)	0.28	-	-
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า) ^{3/}	3.57	n.a.	n.a.
อัตรากำไรต่อเงินปันผลต่อกำไรสุทธิของงบการเงินรวม (ร้อยละ)	-	62.69	99.69

หมายเหตุ: 1/ การคำนวณอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (ปรับปรุง) มีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\text{อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า} = \frac{\text{“รายได้จากการให้บริการ”}}{\text{“ลูกหนี้การค้าเฉพาะส่วนค่าบริการ” – “หนี้สินที่เกิดจากสัญญา”} \text{ (เฉลี่ย)}}$$

ทั้งนี้ “ลูกหนี้การค้าเฉพาะส่วนค่าบริการ” คิดจาก ยอดลูกหนี้การค้าทั้งหมด หักด้วย ยอดลูกหนี้การค้าส่วนที่เป็นค่าโฆษณา (ค่าโฆษณาที่ยังไม่ได้รับชำระจากลูกค้า) เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้รับรู้เงินค่าโฆษณาเป็นรายได้จากการให้บริการ บริษัทฯ จึงปรับปรุงยอดลูกหนี้การค้าที่นำมาคำนวณเพื่อให้สัมพันธ์กับรายได้จากการให้บริการที่นำมาคำนวณ “หนี้สินที่เกิดจากสัญญา” คือ ค่าบริการที่บริษัทฯ รับจากลูกค้าก่อนเริ่มให้บริการ บริษัทฯ จึงได้นำมาคำนวณรวมในอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า เพื่อให้สะท้อนถึงลักษณะการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ที่ลูกค้าส่วนใหญ่ชำระค่าบริการล่วงหน้า

2/ การคำนวณอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (ปรับปรุง) มีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\text{อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} = \frac{\text{“ต้นทุนการให้บริการ”}}{\text{“เจ้าหนี้การค้าเฉพาะส่วนที่เกี่ยวกับการให้บริการด้าน การขายและการตลาดดิจิทัล”} \text{ (เฉลี่ย)}}$$

ทั้งนี้ “เจ้าหนี้การค้าเฉพาะส่วนที่เกี่ยวกับการจัดการโฆษณาออนไลน์” คิดจาก ยอดเจ้าหนี้การค้าทั้งหมด หักด้วย ยอดเจ้าหนี้การค้าส่วนที่เป็นค่าโฆษณา (ค่าโฆษณาออนไลน์ที่บริษัทฯ ยังไม่ได้ชำระให้กับผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการโฆษณาออนไลน์) เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้รับรู้ค่าโฆษณาเป็นต้นทุนการให้บริการ บริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงยอดเจ้าหนี้การค้าที่นำมาคำนวณเพื่อให้สัมพันธ์กับต้นทุนการให้บริการที่นำมาคำนวณ

3/ บริษัทฯ ไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ สิ้น ปี 2565 ณ สิ้น ปี 2565 และ ณ สิ้น ปี 2566 ทำให้อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันในช่วงเวลาดังกล่าวไม่สามารถคำนวณได้

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

5.1.1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	:	ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform) ที่ครอบคลุมด้านเว็บไซต์ (Website), โฆษณาออนไลน์ (Online Advertising), ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management - CRM) และระบบจองโรงแรมโดยตรง (Hotel Direct Booking) โดยให้บริการผ่านแพลตฟอร์มที่บริษัทฯ เป็นผู้พัฒนาขึ้นเองพร้อมทีมงานผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 51 อาคารเมเจอร์ ทาวเวอร์ พระราม 9 – งามคำแหง ชั้น 17 ห้อง 1701-1706 ถนนพระราม 9 แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107565000239
โทรศัพท์	:	+66 2016 6789
เว็บไซต์	:	www.readyplanet.com
ทุนจดทะเบียน	:	50,000,000 บาท
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว	:	100,000,000 หุ้น
หุ้นบุริมสิทธิ	:	ไม่มี

5.1.2 นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	+66 2009 9000

5.1.3 ผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 11/1 อาคารเอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้น 23-27 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	:	+66 2034 0000

5.1.4 ผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไอเอ ซิกเนเจอร์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 324/10 หมู่บ้านเวิร์ฟ เพชรเกษม 81 ถนนมาเจริญ แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร 10160
โทรศัพท์	:	+66 2079 5499

5.1.5 ที่ปรึกษาทางการเงิน

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เซจแคปปิตอล จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 25 อาคารกรุงเทพประกันภัย ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	:	+66 2679 2540

*บริษัท เซจแคปปิตอล จำกัด สิ้นสุดให้บริการงานที่ปรึกษาทางการเงิน ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2566

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใด ๆ

5.4 ตลาดรอง

บริษัทฯ ไม่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้เห็นควรให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักการสำคัญตั้งแต่โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท จนถึงหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กร ทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใด ๆ ของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้บริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาครัฐกิจ ผู้ลงทุน ตลอดจนตลาดทุนและสังคมโดยรวม บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ - ข้อมูลบริษัท - กำกับดูแลกิจการ หัวข้อย่อย “นโยบายบริษัท” หรือ Link : https://investor.readyplanet.com/th/corporate_governance

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์แก่บริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี มีความทุ่มเท และให้เวลาอย่างเต็มที่ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ คณะกรรมการได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น เพื่อกำกับดูแลแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่งตั้งฝ่ายบริหาร เพื่อรับผิดชอบการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อรับผิดชอบเฉพาะเรื่องที่ได้รับมอบหมาย และแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบการดำเนินการประชุม และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังนี้

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

ในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการสรรหาบุคคลที่เหมาะสม เพื่อเสนอชื่อเข้าเป็นกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ก่อนที่จะดำเนินการเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวต่อไป โดยเป็นไปตามกฎบัตร ข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และเพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย บริษัทฯ จะจัดให้มีการพิจารณาลงมติในการแต่งตั้งกรรมการแยกเป็นบุคคลในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

การสรรหากรรมการคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท คือ กลุ่มบุคคลที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น และได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล และควบคุมการบริหาร และจัดการของผู้บริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย และเป็นไปตามข้อบังคับ กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการตามจำนวนที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน นอกจากนี้ กรรมการบริษัทจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หรือหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดแล้วแต่จำนวนใด จะสูงกว่าจะต้องเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”)
2. ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริษัท 1 ท่านเป็นประธานคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท โดยอาจเป็นกรรมการ หรือบุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร เพื่อช่วยเหลือการทำงานของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการนัดหมาย การประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารการประชุม และบันทึกรายงานการประชุม รวมทั้งจะต้องมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ เป็นไปตามมาตรา 89/15 วรรคหนึ่ง และมาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องมีไม่น้อยกว่า 3 คน หรือ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ โดยกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นใดในทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดย

อนุโลม สำหรับการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- 5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับภาระงานของบริษัทฯ

วาระการดำรงตำแหน่ง

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการ จะต้องพ้นจากตำแหน่งในทุกครั้ง โดยให้กรรมการซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง ในกรณีที่กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งดังกล่าวไม่อาจแบ่งได้พอดีหนึ่งในสาม ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้ที่สุดกับหนึ่งในสาม ทั้งนี้กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก โดยไม่เป็นการต่อวาระโดยอัตโนมัติ กรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เข้าเป็นกรรมการแทน เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยกรรมการที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

ในส่วนของกรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 3 วาระติดต่อกัน นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่แต่งตั้งให้กรรมการอิสระนั้นดำรงตำแหน่งต่อไป ให้กรรมการพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว และให้ถือเป็นกรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระ

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการและกรรมการชุดย่อยได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ - ข้อมูลบริษัท - กำกับการดูแลกิจการ หัวข้อย่อย “กฎบัตรคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อย” หรือ Link https://investor.readyplanet.com/th/board_charter

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างบุคลากรทดแทนตำแหน่งที่สำคัญ ในกรณีที่ผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสำคัญไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือ ตำแหน่งว่างลงด้วยเหตุอื่นใด ตลอดจนลดความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการขาดความต่อเนื่องในการบริหารจัดการ

ทั้งนี้ เมื่อตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารว่างลง หรือผู้ดำรงตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายให้ผู้ดำรงตำแหน่งใกล้เคียงหรือตำแหน่งรองลงมาเป็นผู้รักษาการชั่วคราวจนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมในด้านความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ มีวิสัยทัศน์ และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง

การกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ หรือวิธีการพิจารณาค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงเสนอค่าตอบแทนสำหรับกรรมการ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส และเหมาะสม เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ซึ่งจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ระดับเดียวกัน พิจารณาตามประสบการณ์ ภาระขอเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ

ทั้งนี้ รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการ เปิดเผยไว้ในหัวข้อ “การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล”

ความเป็นอิสระจากคณะกรรมการ

คณะกรรมการและฝ่ายจัดการมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดนโยบาย และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในขณะที่ฝ่ายจัดการมีหน้าที่บริหารงานด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการทราบเป็นระยะตามความเหมาะสม ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลคนละคน ประธานกรรมการไม่มีตำแหน่งใด ๆ ในฝ่ายจัดการ และไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัท คณะกรรมการมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด กรรมการอิสระมีสิทธิและหน้าที่เท่าเทียมกับกรรมการที่เป็นผู้บริหาร

การพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องให้มีความรู้ความสามารถเพื่อสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเสริมสร้างความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับองค์กรเบื้องต้น ต่อกรรมการที่เข้าใหม่เพื่อทำความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงส่งเสริมให้กรรมการมีการพัฒนาความรู้ความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงภายนอก

การเข้าอบรมกรรมการ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เข้าร่วมการอบรม/สัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดเพื่อพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยเข้ารับการอบรมกับสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน อย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ ได้เปิดเผยในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทางบัญชี และเลขานุการบริษัท

การประเมินผลกรรมการ

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดให้คณะกรรมการแต่ละชุด ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่เป็นประจำปีละ 1 ครั้ง โดยมีการกำหนดแบบฟอร์มการประเมินทั้งแบบการประเมินรายคณะ และรายบุคคล เพื่อให้คณะกรรมการและผู้บริหารสูงสุด ได้นำข้อบกพร่องที่พบในการประเมินมาปรับปรุง เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อกิจการ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัท ได้นำส่งแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการทุกท่านทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ซึ่งภายหลังจากการประเมินกรรมการจะนำส่งแบบประเมินกลับมายังเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและสรุปผลวิเคราะห์การประเมินตนเองของคณะกรรมการ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำผลการประเมินมาใช้ในการพิจารณาและทบทวนผลงาน ปัญหาอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นแนวทางการบริหารดำเนินงานด้วยความสุจริต โปร่งใส ตามหลักคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยยึดหลักการปฏิบัติด้วยความเป็นธรรม เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดี อันจะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบบัญชีของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้ดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใสมีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2566 ซึ่งไม่ตรงกับช่วงวันหยุดหรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และกฎหมายและกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม โดยในระหว่างปีบริษัทฯ ไม่มีการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นแต่ละรายเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และจัดทำเป็นภาษาอังกฤษเผยแพร่พร้อมภาษาไทย

บทบาทของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดี อันจะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ประกอบไปด้วย ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, คู่ค้า, ลูกค้า, เจ้าหนี้, คู่แข่ง, ชุมชนและสิ่งแวดล้อม, สิทธิและความเป็นกลางทางการเมือง, สิทธิมนุษยชน

ทั้งนี้ ได้เปิดเผยรายละเอียดแนวทางปฏิบัติไว้ใน เอกสาร “ข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ” หัวข้อย่อย “ข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย” หรือ Link

https://investor.readyplanet.com/th/pdf/policy/Code_of_Conduct_and_Code_of_Ethics.pdf

การเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส

บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง ผ่านช่องทางที่เข้าถึงง่าย มีความเท่าเทียมกัน และน่าเชื่อถือระหว่างผู้ถือหุ้น นักลงทุน สถาบันการเงิน และบริษัทหลักทรัพย์

บริษัทฯ ได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่สื่อสาร และประชาสัมพันธ์ต่อนักลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สถาบันการเงิน บริษัทหลักทรัพย์ และผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เท่าเทียม และทันเวลา โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นประจำ รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลอื่น ๆ ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

โดยในปี 2566 บริษัทฯ สรุปลงกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ที่จัดขึ้นและเข้าร่วมดังนี้

กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์	จำนวน (ครั้ง)
บริษัทจัดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	4
การประชุมนักวิเคราะห์เพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส (Analyst Meeting)	7
การเข้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัท (Company Visit)	4
การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Releases) กรณีที่บริษัทมีกิจกรรม หรือกิจกรรมการลงทุนทางธุรกิจที่สำคัญ	15
ข่าวประชาสัมพันธ์แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	17
การให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้น นักลงทุนหรือบริษัทหลักทรัพย์ ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) หรือผ่านทางโทรศัพท์ อย่างสม่ำเสมอ	

ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่มีเหตุการณ์ที่บริษัทฯ ถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแลเนื่องจากการไม่ประกาศหรือไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญภายในระยะเวลาที่กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทยังมีเว็บไซต์ investor.readyplanet.com ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสื่อสารกับนักลงทุน โดยเว็บไซต์ของบริษัทถือเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญและถูกออกแบบโดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหลัก ในส่วนของเนื้อหาที่ได้เผยแพร่จะประกอบไปด้วยข้อมูล ได้แก่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 OneReport), งบการเงิน, MD&A, หนังสือเชิญประชุม, รายงานการประชุมและข่าวต่างๆ ที่ได้รายงานตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัทหรือมีข้อสงสัยและต้องการสอบถาม สามารถติดต่อมายังที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นแนวทางการบริหารดำเนินงานด้วยความสุจริต โปร่งใส ตามหลักคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยยึดหลักการปฏิบัติด้วยความเป็นธรรมเพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล บริษัทฯ จึงได้กำหนด “ข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจ” ของ บริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดี อันจะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดของจรรยาบรรณธุรกิจเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ - ข้อมูลบริษัท - กำกับดูแลกิจการ หัวข้อย่อย “นโยบายบริษัท” หรือ Link : https://investor.readyplanet.com/th/company_policy

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) และคณะกรรมการบริษัทมีกระบวนการในการทบทวนนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงนโยบาย แนวทางการปฏิบัติ และการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการทบทวนกฎบัตร และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี

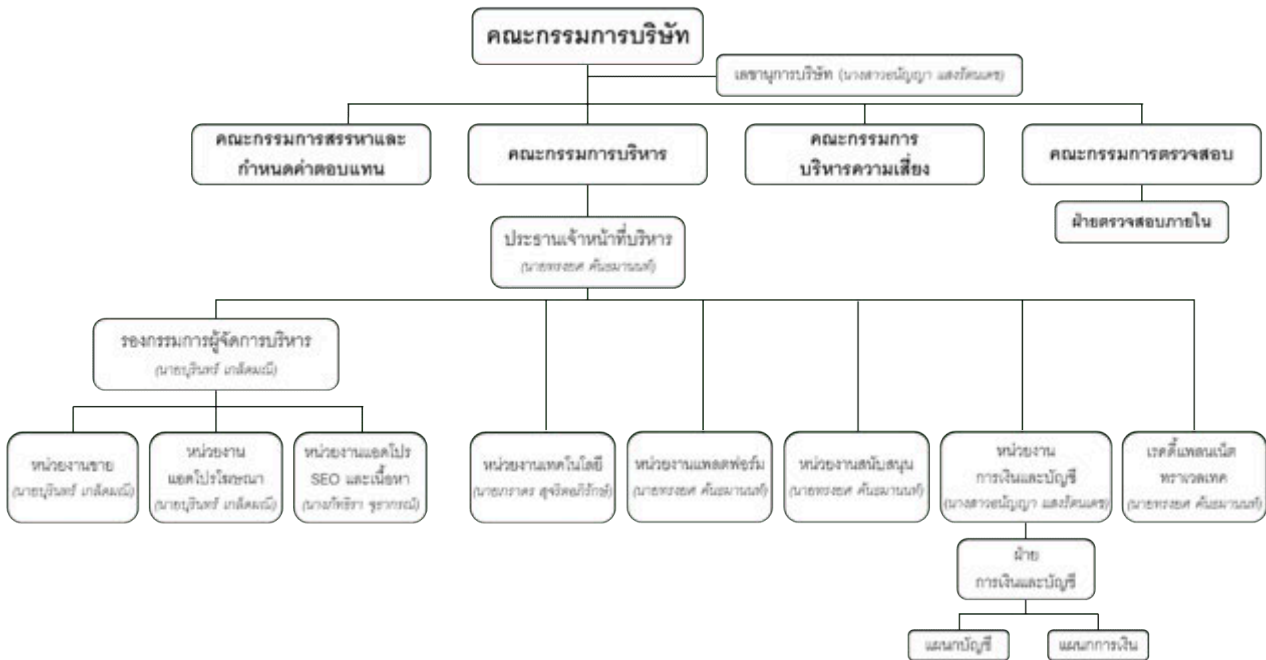
ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มีการปรับปรุงสาระสำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการหรือกฎบัตรคณะกรรมการ ดังนี้

- ทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและแนวปฏิบัติที่ดี
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งผ่านการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy Policy) ซึ่งผ่านการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายความเป็นส่วนตัวสำหรับฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ ซึ่งผ่านการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งผ่านการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566
- ทบทวนและปรับปรุงตารางอำนาจดำเนินการของบริษัท ซึ่งผ่านการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

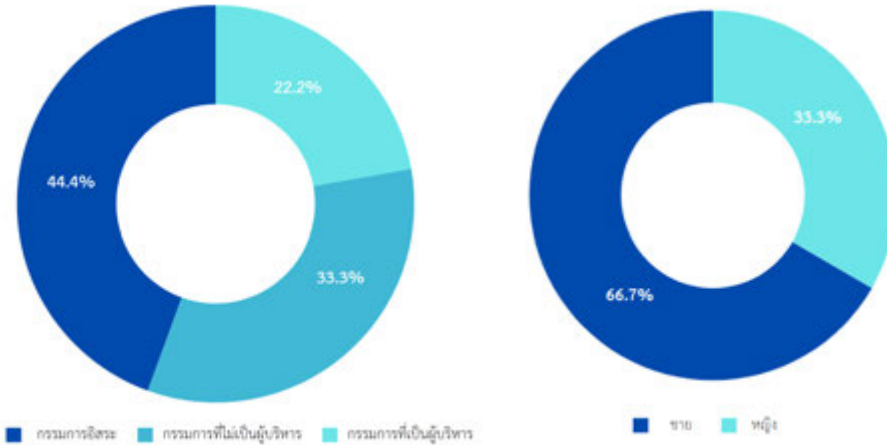
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 ประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 คณะ ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหาร (3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ (4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม เป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ ดังนี้



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการตามจำนวนที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน นอกจากนี้ กรรมการบริษัทจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หรือหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่าจะต้องเป็น กรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)



โดยให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริษัท 1 ท่านเป็นประธานคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ และให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท โดยอาจเป็นกรรมการ หรือบุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร เพื่อช่วยเหลือการทำงานของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการนัดหมาย การประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารการประชุม และบันทึกถายงานการประชุม รวมทั้งจะต้องมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ เป็นไปตามมาตรา 89/15 วรรคหนึ่ง และมาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

คณะกรรมการบริษัท ประกอบไปด้วย กรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ คุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศและอายุ ซึ่งจำเป็นและเป็นประโยชน์ในการประกอบธุรกิจของ บริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีกรรมการจำนวน 9 คน ประกอบไปด้วย

- กรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.4 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.3 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.2 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นเพศหญิงจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.3 ของกรรมการทั้งหมด

7.2.2 ข้อมูลกรรมการรายบุคคล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิวัฒน์ พงศธร	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
2. ดร. จุฬารัตน์ นำชัยศิริ	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. นางสาวเพ็ญศรี สุธีรศานต์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
4. ดร. ธนัย ชรินทร์สาร	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
5. นายสุนทร เค้นธรรม	กรรมการ
6. นายทรงยศ คັນธมานนท์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการ
7. นายบุรินทร์ เกียรติมณี	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการ
8. นายศิริส สมบัติศิริ	กรรมการ
9. นางจณิศรา คันธมานนท์	กรรมการ

โดยมี นางสาวอนัญญา แสงรัตนเดช ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ 1

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายทรงยศ คันธมานนท์ นายบุรินทร์ เกียรติมณี และนายศิริส สมบัติศิริ โดยกรรมการสองในสามคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีมติกำหนดขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ไว้ดังนี้

- (1) ดูแล และจัดการบริษัท รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และมีความรับผิดชอบเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย (Accountability to shareholders)
- (2) กำหนดนโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย และระเบียบของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น (Maximize Economic Value and Shareholders' Wealth)
- (3) ควบคุม ดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีจริยธรรม และมีความเท่าเทียม

- (4) พิจารณา และกำหนดแผนงบประมาณประจำปี และปรับปรุงแผนงบประมาณประจำปีให้เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงตรวจสอบ และควบคุมให้ฝ่ายบริหารใช้จ่ายงบประมาณตามแผนงบประมาณประจำปี
- (5) ติดตามการดำเนินงานกิจการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัท โดยกำหนดให้ฝ่ายบริหารรายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนเรื่องที่สำคัญอื่น ๆ ของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- (6) ดำเนินการให้บริษัทมีระบบทางบัญชี การรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีประสิทธิภาพ และเชื่อถือได้
- (7) มีบทบาทสำคัญในการดำเนินการเรื่องการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีแนวทาง และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพียงพอ และมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอ
- (8) พิจารณา และอนุมัติ และ/หรือพิจารณา และให้ความเห็น เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท และการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด
- (9) จัดให้มีรายงานประจำปีของบริษัท และ/หรือของคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามที่กฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง กำหนด รวมถึงรายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริงถึงสภาพการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัท ทั้งในด้านบวกและลบ พร้อมเหตุผลสนับสนุนอย่างเพียงพอ
- (10) พิจารณา และอนุมัติโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ และแต่งตั้งกรรมการ หรือบุคคลที่มีประสบการณ์ และความรู้ความสามารถตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเข้าดำรงตำแหน่งสมาชิกในคณะกรรมการ รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่าง ๆ
- (11) พิจารณา และแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- (12) พิจารณา และกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนประจำปีของบริษัท และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมของกรรมการ และผู้บริหาร โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ที่เหมาะสม เช่น ผลการประเมิณงาน ตำแหน่ง ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบ คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้สอดคล้องกับงบประมาณของบริษัท
- (13) พิจารณาจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการที่เหมาะสมตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา และอนุมัติ
- (14) พิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
- (15) คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบอำนาจ นั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบันทึก

เป็นมติคณะกรรมการในรายงานการประชุมคณะกรรมการอย่างชัดเจน และมีการระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งผู้ได้รับมอบอำนาจนั้น ต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าว หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (“บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง” ให้มีความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ คณะกรรมการตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติไว้

(16) มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบอื่นใด ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการท่านใด มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการท่านนั้นไม่มีอำนาจอนุมัติดำเนินการดังกล่าวกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

2) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีบทบาทเป็นผู้นำของคณะกรรมการ โดยหน้าที่ของประธานกรรมการจะครอบคลุมเรื่อง ดังต่อไปนี้

- (1) การกำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
- (2) การดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (3) การกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการโดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
- (4) การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมีเวลามากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
- (5) การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

3) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีมติกำหนดขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไว้ดังนี้

- (1) จัดทำ เสนอนโยบาย และเป้าหมาย ตลอดจนแผนธุรกิจ แผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และงบประมาณประจำปี เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- (2) บริหารงานของบริษัทตามวัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย รวมถึงแผนธุรกิจ และกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ

- (3) มอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยอยู่ในขอบเขต ที่เป็นไปตามอำนาจอนุมัติ ระเบียบข้อกำหนด และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- (4) จัดทำรายงานการดำเนินงานของบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารในเรื่องที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
- (5) เป็นตัวแทนของบริษัทในการติดต่อกับบุคคลภายนอก
- (6) ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ คู่มือและบันทึกต่าง ๆ ภายในบริษัทเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
- (7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนการมอบอำนาจให้แก่บุคคลอื่นที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจหรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนเองหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือรายการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจปกติทั่วไปของบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการดังกล่าวต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาและอนุมัติตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 ชุด ซึ่งประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (3) คณะกรรมการบริหาร และ (4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฎบัตรซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยระบุถึงวัตถุประสงค์ องค์กรประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ การประชุม องค์กรประชุมและการลงคะแนนเสียง การประเมินผล ฯลฯ โดยมีการกำหนดให้ทบทวนกฎบัตรดังกล่าวตามความเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการทราบ

คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบแล้วแต่กรณี ซึ่งคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ดังต่อไปนี้

7.3.1 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

- 1) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ มีดังต่อไปนี้
 - (1) รายงานทางการเงิน
 - สอบทานให้บริษัทฯ มีกระบวนการจัดทำ และการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาส และประจำปี
 - (2) รายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยง หรือรายการที่เกี่ยวข้อง หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

(3) การควบคุมภายใน

- สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล
- พิจารณาผลการตรวจสอบ และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และสำนักตรวจสอบภายในเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และเสนอให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น

(4) การตรวจสอบภายใน

- สอบทานให้บริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ และมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล
- สอบทานกิจกรรม และโครงสร้างของส่วนตรวจสอบภายใน และอนุมัติกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน
- ร่วมพิจารณาให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง เสนอความดีความชอบ โยกย้าย ถอดถอน หรือเลิกจ้าง รวมทั้งในการกำหนดและปรับค่าตอบแทนผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าหน่วยงานนี้ทำหน้าที่อย่างเป็นอิสระ
- สอบทานแผนการตรวจสอบภายในร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน และกระบวนการจัดการทางการเงิน
- พิจารณาให้ความเห็น และให้ข้อสังเกตงบประมาณ และอัตรากำลังของส่วนตรวจสอบภายใน เพื่อเสนอฝ่ายบริหารเป็นผู้อนุมัติ
- พิจารณาแผนงานตรวจสอบ และขอบเขตการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึง ที่ปรึกษาด้านการตรวจสอบภายใน (ถ้ามี) ให้มีความสัมพันธ์ที่เกื้อกูลกัน ไม่ซ้ำซ้อน

(5) การสอบบัญชี

- พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี เพื่อให้ได้ผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น และประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ตลอดจนพิจารณาถอดถอนผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะเสนอความเห็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- สอบทานขอบเขต และวิธีการตรวจสอบที่เสนอโดยผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาเหตุผลในการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบ (กรณีมีการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบในภายหลัง)
- เสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทาน หรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็น และเป็นเรื่องสำคัญระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อได้
- สอบทานรายงานของผู้สอบบัญชีที่จัดทำ เสนอให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไข และติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น

- พิจารณาความเพียงพอ และควมามีประสิทธิภาพในการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน
 - รับทราบจากผู้สอบบัญชีโดยไม่ชักช้าในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติการณ์อันควรสงสัยว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้กระทำความผิดตามมาตรา 281/2 วรรค 2 มาตรา 305, 306, 308, 309, 310, 311, 312 หรือมาตรา 313 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เมื่อผู้สอบบัญชีได้พบ และดำเนินการตรวจสอบต่อไปโดยไม่ชักช้า รวมทั้งต้องรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่ สำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี
- (6) การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (7) การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ และพิจารณา อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
 - จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแสดงรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด และให้ลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
 - ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร รายการ หรือการกระทำดังกล่าว ได้แก่
 1. รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 2. การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
 3. การฝ่าฝืนพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขรายการ หรือการกระทำที่เข้าลักษณะตามข้อ (1), (2) และ (3) ข้างต้น ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบคนใดคนหนึ่ง อาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำตามที่กล่าวข้างต้นต่อ สำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์
- (8) การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- สอบทานให้บริษัทฯ มีกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้แนวทาง และข้อเสนอแนะที่จำเป็นเพื่อการพัฒนา
 - ให้ความสำคัญโดยส่งเสริมให้บริษัทฯ กำหนดเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไว้เป็นวาระประจำของการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ

- ติดตามให้ประธานกรรมการตรวจสอบต้องได้รับสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 แห่ง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) จากเลขานุการบริษัทภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

(9) การบริหารความเสี่ยง

- สอบทานให้บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบมาตรฐานที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล
- ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงหรือคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และฝ่ายบริหารในการพิจารณา และให้ความเห็นในรายงานผล และรายงานความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

(10) ความรับผิดชอบอื่น ๆ

- ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยที่คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่ความรับผิดชอบในกิจกรรมทุกประการของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกยังคงเป็นของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ
- ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรเกี่ยวกับคณะกรรมการตรวจสอบนี้ให้ทันสมัย และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม ของบริษัทฯ เป็นปกติปีละครั้ง
- มีหน้าที่ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ ประกาศกำหนดเพิ่มเติม

2) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีดังต่อไปนี้

ด้านการสรรหา

- (1) กำหนดนโยบาย คุณสมบัติ หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหากรรมการ (รวมถึงกรรมการชดเชยของบริษัทฯ) และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- (2) คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชดเชย และผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ในการเสนอชื่อกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาถึงประสบการณ์อย่างน้อยด้านหนึ่งด้านใดที่สำคัญสำหรับการดำรงตำแหน่ง (เช่น การเงิน บริหารธุรกิจ การตลาด เทคโนโลยี การบริหารทรัพยากรบุคคล กฎหมาย การจัดการ เป็นต้น) ตลอดจนพิจารณาถึงความสามารถที่จะช่วยให้การดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างรอบคอบยิ่งขึ้น ความสามารถในการดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีเหตุมีผล รวมถึงความสามารถในการคิดอย่างมีกลยุทธ์ และแสดงให้เห็นถึงความมีประสบการณ์ในการเป็นผู้นำ รวมทั้งความชำนาญในวิชาชีพในระดับสูงและความซื่อสัตย์ ตลอดจนมีคุณสมบัติส่วนบุคคลอื่นที่เหมาะสม
- (3) ดูแลให้คณะกรรมการและคณะกรรมการชดเชยมีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับองค์กร รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม โดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชดเชยจะต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ในด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ
- (4) เปิดเผยนโยบายและรายละเอียดของกระบวนการสรรหาในรายงานประจำปีของบริษัท

- (5) ทบทวนและสรุปผลการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งและความต่อเนื่องในการบริหารที่เหมาะสมสำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เป็นประจำทุกปีและรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
- (6) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

- (1) กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ หรือวิธีการพิจารณาค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงเสนอค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี) โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส และเหมาะสมเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ซึ่งจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ระดับเดียวกัน พิจารณาตามประสบการณ์ ภาระขอขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ
 - (2) ดูแลให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ
 - (3) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- 1) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีดังต่อไปนี้
- (1) กำหนดนโยบาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท พร้อมมอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบาย และแนวทางที่วางไว้ รวมถึงกำหนดหน้าที่ให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
 - (2) ทบทวน และปรับปรุงระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง และกำหนดให้มีการประเมินผล และติดตามการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ
 - (3) จัดให้มีการประเมิน และวิเคราะห์ความเสี่ยงที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน อย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกัน หรือลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
 - (4) รายงานความเสี่ยง และข้อเสนอแนะตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter) ต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป และในกรณีที่มีเรื่องสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาโดยเร็ว
 - (5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 2) ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร มีดังต่อไปนี้
- (1) พิจารณากลับกรองแผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
 - (2) กำหนดนโยบายการเงินการลงทุนของบริษัทฯ และกำหนดทิศทางนโยบายการลงทุนให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นโยบายของบริษัทฯ และอนุมัติหลักเกณฑ์การลงทุน รวมถึงข้อเสนอการลงทุนตามระเบียบบริษัท
 - (3) พิจารณา และดำเนินการในประเด็นที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
 - (4) พิจารณากลับกรอง และให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการบริหารต่อคณะกรรมการบริษัท

- (5) พิจารณาเสนอชื่อเพื่อการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทในเครือ หรือบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทในเครือหรือบริษัทร่วมทุน (ถ้ามี)
- (6) ดูแลและติดตามผลการจัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด และอนุมัติ รวมถึงรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- (7) พิจารณากลับกรองเรื่องที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติ
- (8) อนุมัติการบรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายพนักงานอาวุโสระดับผู้อำนวยการ หรือตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่า รวมทั้งการอนุมัติอัตราเงินเดือน ค่าตอบแทน หรือประโยชน์อื่นแก่บุคคลดังกล่าว
- (9) อนุมัติเรื่องเกี่ยวกับการเงิน และทรัพย์สินของบริษัทฯ ตามขอบเขตอำนาจอนุมัติ
- (10) มอบหมาย หรือแนะนำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณา หรือปฏิบัติในเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร
- (11) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร
- (12) พิจารณา และนำเสนอเรื่องที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรแจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบ หรือพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติ
- (13) พิจารณาเรื่องอื่นใดหรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (14) ดูแลและติดตามผลการดำเนินการของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ อำนาจคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรจะไม่รวมถึงอำนาจ หรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนเอง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือรายการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจปกติทั่วไปของบริษัท หรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการดังกล่าวต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณา และอนุมัติตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

7.3.2 รายชื่อของคณะกรรมการชุดย่อย

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. ดร. จุฬารัตน์ นำชัยศิริ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวเพ็ญศรี สุธีรศานต์	กรรมการตรวจสอบ
3. ดร. ธนัย ชรินทร์สาร	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ: นางสาวอนัญญา แสงรัตนเดช ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาวเพ็ญศรี สุธีรศานต์ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ทั้งนี้ นางสาวเพ็ญศรี สุธีรศานต์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบัญชีบัณฑิต จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและ Master of Business Administration (MBA) จาก California State University ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท พีรเซียสชิปปิง จำกัด (มหาชน)
- กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)
- คณะอนุกรรมการพิจารณาหลักทรัพย์เกี่ยวกับการออกแบบและเสนอขายหลักทรัพย์ ประเภทตราสารทุน และการบริหารกิจการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด.
- กรรมการสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)
- ที่ปรึกษาสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ และ/หรือ ผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวเพ็ญศรี สุธีรศานต์	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. ดร. ธนัย ชรินทร์สาร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายทรงยศ คັນธามานนท์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ: นางสาวอนัญญา แสงรัตนเดช ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้บริหาร จำนวน 8 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายทรงยศ คັນธามานนท์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายบุรินทร์ เกล็ดมณี	รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางสาวอนัญญา แสงรัตนเดช	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางภัทธีรา จูฑากรณ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายภราดร สุจริตอภิรักษ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายศรัณ เทียงสกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นางสาวนาริศา ร่อนรา	กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นางสาวรุ่งรัตน์ วัฒนโมษิต	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: นางสาวกรกนก ใจทัต ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

4) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย กรรมการบริหาร ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายทรงยศ คันธมานนท์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายบุรินทร์ เกล็ดมณี	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นางสาวอนัญญา แสงรัตนเดช	กรรมการบริหาร
4. นางภัทธีรา จุฑากรณ์	กรรมการบริหาร
5. นายภราดร สุจริตอภิรักษ์	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ: นางสาวกรกนก ใจทัต ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

7.4 ผู้บริหาร

7.4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะผู้บริหารของบริษัทมีทั้งหมด 5 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายทรงยศ คันธมานนท์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส – หน่วยงานแพลตฟอร์ม รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส – เรดดี้แพลนเนต ทราเวลเทค รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส – หน่วยงานสนับสนุน
2. นายบุรินทร์ เกล็ดมณี	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส – หน่วยงานขาย รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส – หน่วยงานแอดโพรโมชัน
3. นางภัทธีรา จุฑากรณ์	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส – หน่วยงานแอดโพร SEO และเนื้อหา
4. นายภราดร สุจริตอภิรักษ์	รองกรรมการผู้จัดการ – หน่วยงานเทคโนโลยี
5. นางสาวอนัญญา แสงรัตนเดช	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส – หน่วยงานการเงินและบัญชี

หมายเหตุ: นางสาวอนัญญา แสงรัตนเดช (ผู้อำนวยการสายงานการเงิน) ผ่านการอบรม Strategic CFO in Capital Market Program ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รุ่นที่ 4

7.4.2 นโยบายและวิธีการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหาร โดยเปรียบเทียบอัตราให้มีความเหมาะสมกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน โดยบริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาอิสระด้านข้อมูลอัตราจ้างและสวัสดิการจากบริษัทที่ปรึกษาด้านทรัพยากรบุคคลชั้นนำในการประเมินการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหาร อีกทั้งยังพิจารณาตามความเหมาะสมของประสบการณ์ หน้าที่ความรับผิดชอบ ทั้งนี้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดไว้

7.4.3 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2565 และ ปี 2566 ของบริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้บริหาร ซึ่งรวมเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ปี	จำนวนผู้บริหาร (ท่าน)	ค่าตอบแทน ^{1/} (ล้านบาท)
2565	5	16.00
2566	5	16.57

หมายเหตุ: 1/ กรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นหรือตัวแทนของผู้ถือหุ้น จะไม่ได้รับค่าตอบแทนรายเดือนและค่าเบี้ยประชุมในฐานกรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึง ไม่ได้รับค่าตอบแทนรายเดือนและค่าเบี้ยประชุมในฐานกรรมการบริษัทของบริษัทย่อย

2) ค่าตอบแทนอื่นที่ไม่เป็นตัวเงิน

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2565 มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญใหม่ที่เสนอขายต่อประชาชนทั่วไป (IPO) โดยกำหนดให้มีการจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่กรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 3.64 ล้านหุ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดสรรหุ้นสามัญใหม่ที่เสนอขายให้แก่กรรมการและผู้บริหารรวมจำนวนไม่เกิน 1,840,000 หุ้น ในราคาเดียวกับราคาเสนอขายหุ้นสามัญใหม่แก่ประชาชนทั่วไป โดยมีรายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการจัดสรรดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ได้รับ การจัดสรรสูงสุด ไม่เกิน (หุ้น)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ออกใหม่ที่เสนอขาย
1. คุณวิวัฒน์ พงศธร	ประธานคณะกรรมการบริษัท	250,000	1.67
2. ดร. จุฬารัตน์ นำชัยศิริ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	250,000	1.67
3. คุณเพ็ญศรี สุธีศานต์	กรรมการ	170,000	1.13
4. คุณสุนทร เค้นธรรม	กรรมการ	170,000	1.13
5. คุณศิริส สมบัติศิริ	กรรมการ	170,000	1.13
6. ดร. ธนัย ชรินทร์สาร	กรรมการ	170,000	1.13
7. คุณทรงยศ คันธมานนท์	กรรมการ	170,000	1.13
8. คุณบุรินทร์ เกียรติมณี	กรรมการ	170,000	1.13
9. คุณจณิสรา คันธมานนท์	กรรมการ	170,000	1.13
10. คุณภัทริรา จุฑากรณ์	ผู้บริหาร	50,000	0.33

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ได้รับ การจัดสรรสูงสุด ไม่เกิน (หุ้น)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ออกใหม่ที่เสนอขาย
11. คุณภราดร สุจริตอภิรักษ์	ผู้บริหาร	50,000	0.33
12. คุณอนัญญา แสงรัตนเดช	ผู้บริหาร	50,000	0.33

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

7.5.1 จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทฯ มีพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวนทั้งสิ้น 137 คน โดยสามารถแบ่งตามสายงานได้ ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนพนักงาน (คน)	
	สิ้นปี 2565	สิ้นปี 2566
1. หน่วยงานขาย	27	29
2. หน่วยงานแอดโพร (AdPro)	29	31
3. หน่วยงานแพลตฟอร์ม (Platform)	10	12
4. หน่วยงานเทคโนโลยี (Technology)	33	33
5. เรดดี้แพลนเน็ต ทราเวลเทค (Readyplanet TravelTech)	10	12
6. หน่วยงานสนับสนุน (Back Office)	13	10
7. หน่วยงานการเงินและบัญชี	10	10
รวม	132	137

หมายเหตุ: จำนวนพนักงานดังกล่าวไม่รวมผู้บริหาร 5 คน

7.5.2 ค่าตอบแทนพนักงาน

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2566 และ 2565 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมค่าตอบแทนผู้บริหาร) ดังนี้

รายการ	ค่าตอบแทนพนักงาน			
	ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนราย (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวนราย (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
เงินเดือน โบนัส และ ค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ ค่าตอบแทนอื่น ๆ ^{1/}	132	75.98	137	85.25

หมายเหตุ: 1/ ค่าตอบแทนอื่น เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าโทรศัพท์ และ ค่าการทำงานล่วงเวลา เป็นต้น

2) ค่าตอบแทนอื่น/ ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

ปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดสรรหุ้นสามัญใหม่ต่อประชาชนทั่วไป (IPO) ให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานรวมจำนวน 3.64 ล้านหุ้น ในราคาเดียวกับ ราคาที่เสนอขายหุ้นสามัญใหม่แก่ประชาชนทั่วไป และไม่มีพนักงานท่านใดได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเกินกว่าร้อยละห้าของจำนวนหุ้นสามัญ ที่เสนอขายในครั้งนี้

7.5.3 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทีสโกล่าสเตอร์ร่วมทุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทได้เริ่มสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีพนักงานที่มีค่าตอบแทนรายเดือนจำนวน 78 คนที่เข้าร่วมโครงการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คิดเป็นร้อยละ 56.12 ของพนักงานที่มีค่าตอบแทนรายเดือนทั้งหมดของบริษัทฯ

7.5.4 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

7.5.5 นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบุคลากร ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ มีทักษะงาน ความสามารถและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร รวมทั้งมีการส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงานอย่างมีคุณภาพ เช่น มีการกำหนดตำแหน่งงาน บทบาทความรับผิดชอบแต่ละตำแหน่งที่ชัดเจน และกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกบุคลากรอย่างเหมาะสม เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและตรงกับงานที่ได้รับมอบหมาย และจัดให้มีการพิจารณาปรับตำแหน่งทุกๆ ปี เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานเข้าอบรมทั้งที่จัดขึ้นภายในบริษัทและภายนอก เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้กับการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้น โดยปี 2566 ที่ผ่านมา จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมพนักงานเท่ากับ 21.85 ชั่วโมงต่อคนต่อปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับการติดตามและวัดผลในด้านความรู้ที่ได้รับ และความสามารถในการนำความรู้ นั้นมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีให้กับทีมงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน

1) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวจุไร ทองเสน ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการแผนกบัญชี มาตั้งแต่ปี 2560 คือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ และมาตรฐานทางบัญชี โดยนางสาวจุไร ทองเสน สำเร็จการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไปหรือเทียบเท่า ผ่านการอบรมที่แสดงถึงการเตรียมความพร้อมทางบัญชีและการเงิน หรือการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี ตามที่สำนักงานกำหนดไว้ และมีประสบการณ์ในการทำงานด้านบัญชีไม่น้อยกว่า 3 ปีในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

2) เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2563 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวอนัญญา แสงรัตนเดช เป็นเลขานุการบริษัท และให้มีผลวันที่ 1 มกราคม 2564 เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ทั้งนี้ หน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1. การจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัท
2. การเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. การดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัท ยังมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับข้อกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทที่คณะกรรมการบริษัทต้องการทราบและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด และ/หรือกฎหมายที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
2. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
3. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานดังกล่าว
5. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และการดำเนินการอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ นางสาวอัญญา แสงรัตนเดช ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Company Secretary Program (CSP) ในปี 2564 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

บริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติของเลขานุการบริษัท โดยพิจารณาจากคุณสมบัติหลาย ๆ ด้าน เช่น อายุ คุณสมบัติด้านการศึกษา ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ ความสามารถในการสื่อสาร ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ความสามารถในการเป็นผู้ประสานงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการประชาสัมพันธ์และดูแลภาพพจน์ขององค์กรต่อบุคคลภายนอก เป็นต้น ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายในเก้าสิบวัน นับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ และให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาดังกล่าว ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

3) หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2561 มีมติได้แต่งตั้ง บริษัท ไอเอ ซิกเนเจอร์ จำกัด ให้เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2561 ซึ่งเป็นบริษัทภายนอก โดยมีนายสุธี ตาณาวิชกุล เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยนายสุธี ตาณาวิชกุล เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญ มีกระบวนการและเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบ ความรู้ ความเข้าใจ ในธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้การประเมินความเสี่ยงและการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน ทั้งในระดับธุรกิจและภาพรวมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพครบถ้วน และถูกต้องเหมาะสมตามหลักการประเมินความเสี่ยงและการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเป็นไปอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และโปร่งใส บริษัทฯ ได้มอบหมายให้นางสาว

อัญญา แสงรัตนเดช ดูแลเกี่ยวกับนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน รวมทั้งข้อมูลทางการเงิน เช่น ผลการดำเนินงานและงบการเงินรายไตรมาส รายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารรายไตรมาส เป็นต้น ให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนได้ทราบอย่างสม่ำเสมอ เท่าเทียม และครบถ้วนตามความเป็นจริง

ทั้งนี้สามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่

อีเมล: ir@readyplanet.com

โทร: 02-016-6735

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการจ่ายค่าตอบแทนในการสอบบัญชีให้กับผู้สอบบัญชีสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,220,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)
บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน)	บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด	2,855,000
บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต ทราเวลเทค จำกัด	บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด	295,000
บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต แมกซ์ จำกัด	บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด	70,000
รวมค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี		3,220,000

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มิได้มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้นให้กับสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดแต่อย่างใด

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2566 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

- o คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา กำกับดูแล และ จัดการบริษัทฯ รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตาม กฎหมาย วัตถุประสงค์ และ ข้อบังคับบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และ มีความรับผิดชอบเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย (Accountability to Shareholders)
- o คณะกรรมการบริษัทได้ร่วมกับฝ่ายบริหารกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับควบคุมดูแล (Monitoring and Supervision) ให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย และระเบียบของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น (Maximize Economic Value and Shareholders' Wealth) และควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีจริยธรรมและความเท่าเทียม
- o คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและกำหนดแผนงบประมาณประจำปี และปรับปรุงแผนงบประมาณประจำปีให้เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงตรวจสอบและควบคุมให้ฝ่ายบริหารใช้จ่ายงบประมาณตามแผนงบประมาณประจำปี และดำเนินการให้บริษัทฯ มีระบบทางบัญชี การรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน (Internal Control) และ การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีประสิทธิผล และเชื่อถือได้ รวมถึงจัดการให้มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอ และมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน (The Principles of Good Corporate Governance of Listed Companies) ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) กำหนด และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017) ตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) กำหนด

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) การสรรหา

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย คุณสมบัติ หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทและกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ รวมถึง คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้ ในการสรรหากรรมการบริษัทและกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์และขั้นตอนดังต่อไปนี้

1) กรรมการบริษัท

- o คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการตามจำนวนที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- o คณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน หรือ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- o กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น แต่การเป็นกรรมการดังกล่าวต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ และต้องเป็นไปตามแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ ในการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนจะต้องไม่เกิน 5 บริษัท
- o กรรมการบริษัทไม่เป็นบุคคลที่ประกอบธุรกิจอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในนิติบุคคลอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตน หรือประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
- o กรรมการบริษัทต้องได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้
 - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้เสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
 - (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการคัดเลือกในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
- o ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งที่ กรรมการบริษัทต้องออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม และกรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งในครั้งนี้อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีกได้ ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนแปรสภาพบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
- o นอกจากกรณีพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออก
 - (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
 - (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - (5) ศาลมีคำสั่งให้พ้นจากตำแหน่ง

- o ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการบริษัทผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทคนที่เข้ามาแทน มติของคณะกรรมการบริษัทที่แต่งตั้งกรรมการบริษัทดังกล่าวต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการบริษัทที่ยังเหลืออยู่

2) กรรมการอิสระ

- o กรรมการอิสระต้องมีไม่น้อยกว่า 3 คน หรือ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้
 - (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
 - (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
 - (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
 - (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นใดในทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม สำหรับการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
 - (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเป็นการดำเนินงานของบริษัทฯ

ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการบริษัทจำนวน 9 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน คิดเป็น 44.44% ของคณะกรรมการทั้งคณะ ได้แก่

(1) นายวิวัฒน์ พงศธร (2) ดร.จุฬารัตน์ นำชัยศิริ (3) นางสาวเพ็ญศรี สุธีรสานต์ (4) ดร.ธนัย ชรินทร์สาร โดยกรรมการอิสระมีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติครบถ้วน ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดข้างต้น ทั้งนี้ในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา กรรมการอิสระไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือให้บริการทางวิชาชีพแก่บริษัทฯ

3) กรรมการตรวจสอบ

- o คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ และประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงินเพียงพอจะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
- o กรรมการตรวจสอบสามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็น และรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทได้โดยอิสระ และไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเป็นการดำเนินงานของบริษัทฯ
- o กรรมการตรวจสอบสามารถอุทิศเวลาและความคิดเห็นอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการตรวจสอบ
- o กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลาดหลักทรัพย์ฯ
- o กรรมการตรวจสอบไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- o คณะกรรมการตรวจสอบต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- o กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ
- o กรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

- o กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบแทน เพื่อให้มีจำนวนกรรมการตรวจสอบครบถ้วนโดยไม่ชักช้า โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบคนที่เข้ามาแทน
- o นอกจากกรณีพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ขาดคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ
 - (2) ตาย
 - (3) ลาออก
 - (4) ถูกถอดถอน
 - (5) ต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุด หรือคำสั่งที่ขอบด้วยกฎหมายให้จำคุก เว้นแต่ในความผิดที่กระทำด้วยความประมาท หรือความผิดลหุโทษ
 - (6) เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ
 - (7) เป็นบุคคลล้มละลาย

4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- o คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อย่างน้อย 3 คน
- o กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทฯ ได้
- o กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- o กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนที่ จะมีมติแต่งตั้ง
- o คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
- o กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท
- o กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก
- o ในกรณีที่กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือไม่อาจดำรงตำแหน่งจนครบกำหนดวาระได้ ซึ่งส่งผลให้จำนวนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนน้อยกว่า 3 คน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรายใหม่ ให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีจำนวนครบถ้วนในทันทีหรืออย่างช้าภายใน 3

เดือน นับจากวันที่จำนวนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

5) คณะกรรมการบริหาร

- o คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริหาร อย่างน้อย 3 คน โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะดำรงตำแหน่งเป็น ประธานคณะกรรมการบริหารโดยตำแหน่ง
- o คณะกรรมการบริหารต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
- o กรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง ยกเว้น กรรมการบริหารที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัทซึ่งจะครบวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
- o กรรมการบริหารที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก
- o นอกจากกรณีพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริหารพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออก
 - (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
 - (4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - (5) ศาลมีคำสั่งให้พ้นจากตำแหน่ง

6) ผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างบุคลากรทดแทนตำแหน่งที่สำคัญในกรณีที่ผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสำคัญไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือ ตำแหน่งว่างลงด้วยเหตุอื่นใด ตลอดจนลด ความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการขาดความต่อเนื่องในการบริหารจัดการ

ทั้งนี้ เมื่อตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารว่างลง หรือผู้ดำรงตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมาย ให้ผู้ดำรงตำแหน่งใกล้เคียงหรือตำแหน่งรองลงมาเป็นผู้รักษาการชั่วคราวจนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติ ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการ สรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมในด้านความรู้ ประสบการณ์ ความ เชี่ยวชาญ มีวิสัยทัศน์ และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง

(2) การพัฒนาบุคลากร

คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง และได้เข้าร่วมการอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยเข้ารับการอบรมกับสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง กับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ได้แก่ DCP, DAP, ACP ซึ่งได้เปิดเผยในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร

ในปี 2566 กรรมการและผู้บริหารระดับสูงเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตร ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ชื่อหลักสูตร
นายวิวัฒน์ พงศธร	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	สัมมนาโครงการบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์เข้มแข็ง ในหัวข้อ “บทบาท หน้าที่ ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน”
ดร. จุฬารัตน์ นำชัยศิริ	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	สัมมนาโครงการบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์เข้มแข็ง ในหัวข้อ “บทบาท หน้าที่ ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน”
นางสาวเพ็ญศรี สุธีรศานต์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	สัมมนาออนไลน์ เรื่อง ความสำคัญของกรรมการตรวจสอบกับความเชื่อมั่นต่อตลาดทุนไทย
นายทรงยศ คันธมานนท์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริษัท / กรรมการบริหารความเสี่ยง	สัมมนาโครงการบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์เข้มแข็ง ในหัวข้อ “บทบาท หน้าที่ ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน”
นางจณิศา คันธมานนท์	กรรมการบริษัท	สัมมนาโครงการบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์เข้มแข็ง ในหัวข้อ “บทบาท หน้าที่ ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน”
นายบุรินทร์ เกียรติมณี	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร / กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง	โครงการพัฒนาวิชาชีพนักลงทุนสัมพันธ์ 2566
นางสาวอนัญญา แสงรัตนเดช	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสหน่วยการเงินและบัญชี / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / เลขานุการบริษัท	สัมมนาออนไลน์ เรื่อง การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียและนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน สัมมนาออนไลน์ เรื่อง เทคนิคการจัดประชุมคณะกรรมการ โครงการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพเลขานุการบริษัท ปี 2566 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย The Art of CFO Leadership 2023 โดย maiA & mai
นายภราดร สุจริตอภิรักษ์	รองกรรมการผู้จัดการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง	สัมมนาออนไลน์ หัวข้อ CYBER RISK 2023

(3) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดให้คณะกรรมการแต่ละชุด ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่เป็นประจำปีละ 1 ครั้ง โดยมีการกำหนดแบบฟอร์มการประเมินทั้งแบบการประเมินรายคณะ และรายบุคคล เพื่อให้คณะกรรมการและผู้บริหารสูงสุด ได้นำข้อบกพร่องที่พบในการประเมินมาปรับปรุงให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อกิจการ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

โดยเลขานุการบริษัท ได้นำส่งแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการทุกท่านทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ซึ่งภายหลังจากการประเมิน กรรมการจะนำส่งแบบประเมินกลับมายังเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและสรุปผลวิเคราะห์การประเมินตนเองของคณะกรรมการ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำผลการประเมินมาใช้ในการพิจารณาและทบทวนผลงาน ปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ โดยมีการแบ่งเป็นดังนี้

- แบบประเมินตนเองสำหรับกรรมการ (รายบุคคล)
- แบบประเมินตนเองสำหรับกรรมการ (รายคณะ) ประกอบไปด้วย แบบประเมินตนเองสำหรับกรรมการและกรรมการชุดย่อย ได้แก่ แบบประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการบริษัท, แบบประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ, แบบประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, แบบประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการบริหาร และแบบประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ

คะแนน	คำอธิบายระดับคะแนน
4	เห็นด้วยอย่างมาก / หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม
3	เห็นด้วยค่อนข้างมาก / มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
2	เห็นด้วย / มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
1	ไม่เห็นด้วย / มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
0	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง / ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

โดยนำคะแนนที่ได้ทั้งหมดมาประมวลผล และคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม มีเกณฑ์การประเมินดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับ
มากกว่าร้อยละ 90	ดีเยี่ยม
มากกว่าร้อยละ 80	ดีมาก
มากกว่าร้อยละ 70	ดี
มากกว่าร้อยละ 60	พอใช้
ตั้งแต่ร้อยละ 60 ลงมา	ควรปรับปรุง

ทั้งนี้ ในปี 2566 ผลการประเมินสรุปได้ว่า คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมตามสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีผลการประเมินตนเอง ดังนี้

- การประเมินตนเองสำหรับกรรมการ (รายบุคคล)

การประเมินตนเองของกรรมการและกรรมการอิสระ (รายบุคคล)

จากผลการประเมินตนเองของกรรมการและกรรมการอิสระ (รายบุคคล) ประจำปี 2566 ในภาพรวมพบว่าอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีผลคะแนนเฉลี่ย 87.64% โดยผลการประเมินแยกตามหัวข้อมีรายละเอียดดังนี้

หัวข้อการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับ
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	90.83	ดีเยี่ยม
2. การประชุมคณะกรรมการ	85.42	ดีมาก
3. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	86.67	ดีมาก

- การประเมินตนเองสำหรับกรรมการ (รายคณะ)

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

จากผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2566 ในภาพรวม พบว่าอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีผลคะแนนเฉลี่ย 87.16% โดยผลการประเมินแยกตามหัวข้อมีรายละเอียดดังนี้

หัวข้อการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับ
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	92.66	ดีเยี่ยม
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	85.27	ดีมาก
3. การประชุมคณะกรรมการ	88.54	ดีมาก
4. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	85.18	ดีมาก
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	89.58	ดีมาก
6. การพัฒนากรรมการ	81.40	ดีมาก
7. ประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ (ในภาพรวม)	87.50	ดีมาก

การประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ

จากผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2566 ในภาพรวมพบว่าอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีผลคะแนนเฉลี่ย 87.28% โดยผลการประเมินแยกตามหัวข้อมีรายละเอียดดังนี้

หัวข้อการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับ
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	93.33	ดีเยี่ยม
2. การประชุมคณะกรรมการ	93.06	ดีเยี่ยม
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	87.50	ดีมาก
4. การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	87.50	ดีมาก

หัวข้อการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับ
5. ประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ (ในภาพรวม)	75.00	ดี

การประเมินตนเองของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

จากผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2566 ในภาพรวมพบว่าอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีผลคะแนนเฉลี่ย 88.06% โดยผลการประเมินแยกตามหัวข้อมีรายละเอียดดังนี้

หัวข้อการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับ
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	89.58	ดีมาก
2. การประชุมคณะกรรมการ	91.67	ดีเยี่ยม
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	88.19	ดีมาก
4. การรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	87.50	ดีมาก
5. ประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ (ในภาพรวม)	83.33	ดีมาก

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริหาร

จากผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริหารประจำปี 2566 ในภาพรวมพบว่าอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีผลคะแนนเฉลี่ย 82.82% โดยผลการประเมินแยกตามหัวข้อมีรายละเอียดดังนี้

หัวข้อการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับ
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	86.25	ดีมาก
2. การประชุมคณะกรรมการ	86.46	ดีมาก
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	75.78	ดี
4. การรายงานของคณะกรรมการบริหาร	84.38	ดีมาก
5. ประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ (ในภาพรวม)	81.25	ดีมาก

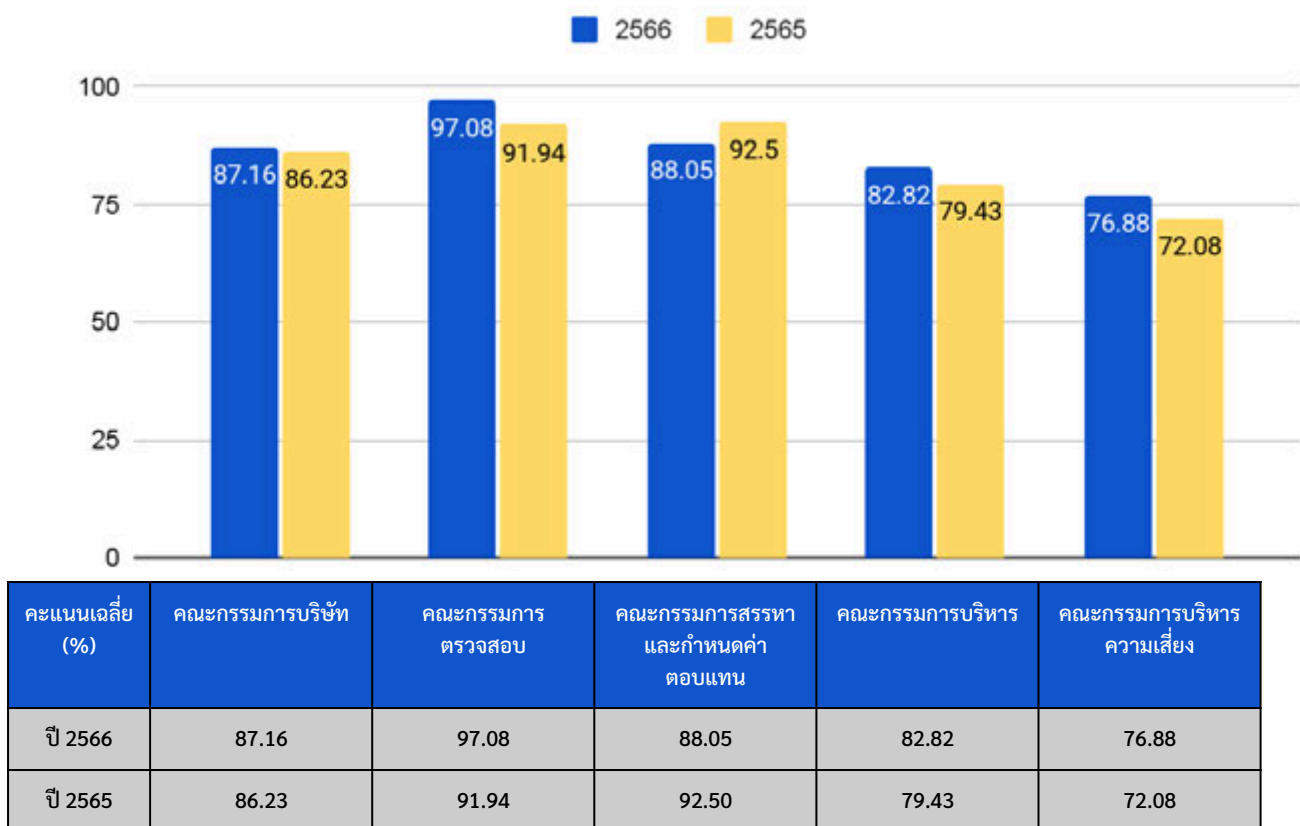
การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

จากผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2566 ในภาพรวมพบว่าอยู่ในเกณฑ์ “ดี” มีผลคะแนนเฉลี่ย 76.88% โดยผลการประเมินแยกตามหัวข้อมีรายละเอียดดังนี้

หัวข้อการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับ
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	65.03	พอใช้
2. การประชุมคณะกรรมการ	83.63	ดีมาก

หัวข้อการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	76.79	ดี
4. การรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	80.36	ดีมาก
5. ประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ (ในภาพรวม)	78.57	ดี

เปรียบเทียบผลการประเมินตนเองสำหรับกรรมการ (รายคณะ) ประจำปี 2566 และ 2565



กราฟเปรียบเทียบผลการประเมินตนเองสำหรับกรรมการ (รายคณะ) ประจำปี 2566 และ 2565

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน สามารถสรุปได้ดังนี้

การประชุมคณะกรรมการ

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมด		
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
1) นายวิวัฒน์ พงศธร	4/4	-	-
2) ดร.จุฬารักษ์ นำชัยศิริ	4/4	4/4	-
3) นางสาวเพ็ญศรี สุธีรศานต์	4/4	4/4	2/2
4) ดร. ธนัย ชรินทร์สาร	4/4	4/4	2/2
5) นายสุนทร เด่นธรรม	3/4	-	-
6) นายทรงยศ คັນธมานนท์	4/4	-	2/2
7) นางจณิสรา คັນธมานนท์	4/4	-	-
8) นายบุรินทร์ เกียรติมณี	4/4	-	-
9) นายศิริส สมบัติศิริ	4/4	-	-

การประชุมผู้ถือหุ้น

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมด	
	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
1) นายวิวัฒน์ พงศธร	1/1	-
2) ดร.จุฬารักษ์ นำชัยศิริ	1/1	-
3) นางสาวเพ็ญศรี สุธีรศานต์	1/1	-
4) ดร. ธนัย ชรินทร์สาร	0/1	-
5) นายสุนทร เด่นธรรม	0/1	-
6) นายทรงยศ คັນธมานนท์	1/1	-
7) นางจณิสรา คັນธมานนท์	1/1	-
8) นายบุรินทร์ เกียรติมณี	1/1	-
9) นายศิริส สมบัติศิริ	1/1	-

ค่าตอบแทนกรรมการ

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566 ได้มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร ดังนี้

คณะกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือนและค่าเบี้ยประชุม ^{1/}	
	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/เดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)
1) คณะกรรมการบริษัท		
• ประธานกรรมการบริษัท	-	30,000
• กรรมการบริษัท	-	20,000
2) คณะกรรมการตรวจสอบ		
• ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	20,000
• กรรมการตรวจสอบ	-	15,000
3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
• ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	20,000
• กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	15,000

หมายเหตุ: 1/ กรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นหรือตัวแทนของผู้ถือหุ้น จะไม่ได้รับค่าตอบแทนรายเดือนและค่าเบี้ยประชุมในฐานะกรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย

ในปี 2565 และ ในปี 2566 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (ซึ่งมีเฉพาะค่าเบี้ยประชุม) ให้แก่กรรมการแต่ละท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ค่าตอบแทน (บาท) ^{2/}					
	ปี 2565			ปี 2566		
	กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ สรรหาและ กำหนดค่า ตอบแทน	กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการสรรหา และกำหนดค่า ตอบแทน
1) นายวิวัฒน์ พงศธร	100,000	-	-	120,000	-	-
2) ดร.จุฬารัตน์ นำชัยศิริ	60,000	80,000	-	80,000	80,000	-
3) นางสาวเพ็ญศรี สุธีรศานต์	60,000	60,000	20,000	80,000	60,000	40,000
4) ดร. ธนัย ชรินทร์สาร	45,000	60,000	15,000	80,000	60,000	30,000
5) นายสุนทร เค่นธรรม	30,000	-	-	60,000	-	-
6) นายทรงยศ คันธมานนท์ ^{1/2/}	-	-	-	-	-	-
7) นางจณิศรา คันธมานนท์	-	-	-	80,000	-	-
8) นายบุรินทร์ เกียรติมณี ^{1/2/}	-	-	-	-	-	-
9) นายศิริส สมบัติศิริ	-	-	-	80,000	-	-
รวมทั้งหมด	295,000	200,000	35,000	580,000	200,000	70,000

หมายเหตุ: 1/ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จะไม่ได้รับเบี้ยประชุมในฐานะกรรมการบริษัท และ/หรือ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย

2/ กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย ไม่ได้รับค่าตอบแทนรายเดือนและค่าเบี้ยประชุมในฐานะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อย

(2) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ไม่มีสิทธิประโยชน์อื่นๆ นอกจากค่าตอบแทนประจำที่จ่ายเป็นค่าเบี้ยประชุม

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนและบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่อง ใกล้เคียง หรือก่อให้เกิดประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้

บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัท ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยการอนุมัติการลงทุนดังกล่าวจะต้องได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่กำหนด

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ จะพิจารณาส่งตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทเข้าลงทุนเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ตัวแทนดังกล่าวอาจเป็นประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง หรือบุคคลใดๆ ของ บริษัทฯ ที่ปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ๆ ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถควบคุมดูแลกิจการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงกำหนดให้ตัวแทนของ บริษัทฯ จะต้องบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ ซึ่งกำหนดไว้ในข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมนั้น ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาส่งตัวแทนเพื่อเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวให้เป็นตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท และ/หรือ ข้อตกลงร่วมกันในกรณีของบริษัทร่วม

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะติดตามผลประกอบการและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด รวมถึงกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูลและบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้บริษัทฯ ตรวจสอบ โดยนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนี้ครอบคลุมทั้งการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

(1) การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงได้เห็นควรให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักการสำคัญตั้งแต่โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ จนถึงหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กรทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใด ๆ ของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ได้รับการอนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2564 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม 2564 ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวครอบคลุมหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) 8 หลักปฏิบัติ ดังนี้

- | | |
|---------------|---|
| หลักปฏิบัติ 1 | บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ |
| หลักปฏิบัติ 2 | วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท |
| หลักปฏิบัติ 3 | เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ |
| หลักปฏิบัติ 4 | สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร |
| หลักปฏิบัติ 5 | ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ |
| หลักปฏิบัติ 6 | ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม |
| หลักปฏิบัติ 7 | รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล |

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

(2) การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายสำคัญยิ่งที่จะไม่ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือ พนักงานของบริษัทฯ ในอันที่จะนำข้อมูล หรือ กระทำการ หรืองดเว้นกระทำการใด ๆ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าจะ ในทางใด ๆ ก็ตาม ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

- 1) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง หรือเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ
- 2) ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด
- 3) ในกรณีที่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เข้าไปมีส่วนร่วมหรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ หรือกิจการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ แล้วเช่นนี้ จะต้องแจ้งกรณีดังกล่าวให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรในทันที
- 4) หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือ พนักงาน ไปเป็นกรรมการ หุ้นส่วน หรือที่ปรึกษาในนิติบุคคล หรือองค์กรอื่น ไม่ว่าจะ เป็นภาครัฐ หรือภาคเอกชนก็ตาม การไปดำรงตำแหน่งดังกล่าวจะต้องไม่ขัดต่อประโยชน์ ของบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในบริษัทฯ โดยเด็ดขาด

(3) การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลัก ธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมและทันทั่วถึง บริษัทฯ จึงได้กำหนดระเบียบการกำกับการใช้ข้อมูลภายใน และระเบียบการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ บริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้สอดคล้องกับกฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์ และมุ่งเน้นความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- 1) กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานของบริษัทฯ ที่ได้รับทราบข้อมูล ต้องไม่ใช้ข้อมูลทางการเงินของ บริษัทฯ หรือ ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนหรือตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อันนำมาซึ่งผลประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น โดยให้หลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน และอย่างน้อย 2 วันทำการ ภายหลังจากข้อมูลได้เผยแพร่ต่อสาธารณชนแล้ว
- 2) บริษัทฯ มีหน้าที่เปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ ให้สาธารณชนรับทราบโดยทันที และอย่างทั่วถึง โดยผ่านสื่อและวิธีการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ กำหนด และผ่านสื่ออื่น ๆ ของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลข่าวสารได้เข้าถึงนักลงทุนทุกกลุ่มอย่างทันทั่วถึงและเท่าเทียม
- 3) บริษัทฯ มีกฎระเบียบการรักษาความปลอดภัยทางด้านระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศอย่าง เข้มงวด เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญถูกเปิดเผย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายในซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน แต่เพียงผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน เจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และฝ่ายกำกับดูแลกิจการ

หากมีการกระทำที่ฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ จะดำเนินการทางวินัยเพื่อพิจารณาลงโทษตามสมควรแก่กรณี ได้แก่ การตัดเงินเดือนด้วยวาจา ตัดเงินเดือนด้วยหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงาน เลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย หรือดำเนินคดีตามกฎหมาย

(4) การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยบริษัทฯ กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ พนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามระมัดระวังต่อรูปแบบการคอร์รัปชัน ดังนี้
 - บริษัทฯ ห้ามให้หรือรับสินบนในรูปแบบใด ๆ ทั้งสิ้น เพื่อตอบแทนการให้ผลประโยชน์ทางธุรกิจ และห้ามมอบหมายให้ผู้อื่นให้หรือรับสินบนแทนตนเอง
 - บริษัทฯ กำหนดให้ การให้หรือรับของขวัญ ทรัพย์สิน การเลี้ยงรับรอง หรือผลประโยชน์ใด ๆ จากลูกค้า คู่ค้า หรือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ หรือ ระเบียบของบริษัทฯ
 - บริษัทฯ มีนโยบายไม่ช่วยเหลือ สนับสนุนพรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือ นักการเมืองไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
 - บริษัทฯ กำหนดว่าการรับบริจาค การบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ และ การให้หรือการรับเงินสนับสนุน ต้องเป็นตามข้อกำหนด ดังนี้
 - ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ขัดต่อศีลธรรม รวมทั้งไม่เป็นการกระทำการใด ๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อสังคมส่วนรวม
 - ต้องไม่เกี่ยวข้องหรือไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการตัดสินใจ
 - ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนการสอบทานและอนุมัติการบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ หรือเงินสนับสนุนตามระเบียบของบริษัทฯ
 - ในกรณีที่มีข้อสงสัยที่อาจส่งผลกระทบต่อทางกฎหมายให้ขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษากฎหมายอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร หรือในเรื่องที่มีความสำคัญประการอื่นให้เป็นดุลพินิจของฝ่ายจัดการ
- บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการกระทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน
- กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องแจ้งผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการ

ตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอก ทั้งนี้ให้เป็นไปตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตหรือระเบียบที่บริษัทฯ กำหนด

- บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธคอร์รัปชันหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่ากรกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ
- กรรมการบริษัทและผู้บริหารทุกระดับของบริษัทฯ จะต้องแสดงความซื่อสัตย์ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้เลขานุการบริษัทและฝ่ายทรัพยากรบุคคลรับผิดชอบในการเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับยึดถือนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง และเสริมสร้างให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร
- นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงาน เพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติตามนโยบายให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันให้ใช้แนวทางปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป
- บริษัทฯ กำหนดให้บอกกล่าวประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันผ่านสื่อทั้งภายในและภายนอก เช่น ประกาศ เว็บไซต์ของบริษัทฯ และ รายงานประจำปี โดยนโยบายดังกล่าวของบริษัทฯ เป็นการปฏิบัติภายใต้กฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกระทำทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด

(5) การรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ มีนโยบายการคุ้มครองและให้ความสำคัญเป็นธรรมแก่พนักงานและบุคคลภายนอก ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ กำหนดวิธีการร้องเรียน ขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริง และการคุ้มครองปกป้องผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส ดังนี้

1) วิธีการร้องเรียน

ผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนต่อผู้รับข้อร้องเรียนคนใดคนหนึ่งต่อไปนี้

- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- เลขานุการบริษัท
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนมีข้อร้องเรียน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ คณะกรรมการบริหาร ให้ส่งเรื่องร้องเรียนมายังประธานกรรมการตรวจสอบโดยตรง

- ผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนได้โดยระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ เพื่อประโยชน์ในการแจ้งผลการดำเนินการ โดยส่งเรื่องที่จะร้องเรียนให้ผู้รับข้อร้องเรียน
- ผู้ร้องเรียนสามารถส่งเรื่องร้องเรียนผ่านทางอีเมลของผู้รับข้อร้องเรียน หรือ ส่งจดหมายถึงผู้รับข้อร้องเรียน หรือ ส่งผ่านช่องทางอื่นๆ ที่บริษัทฯ กำหนด เช่น ผ่านกล่องรับข้อร้องเรียนที่อยู่ภายในบริษัทฯ (กรณีที่มีผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนเป็นพนักงานของบริษัทฯ) ผ่านทางระบบคอลเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ และ ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ

2) ขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริง

ในการดำเนินการตรวจสอบและรวบรวมข้อเท็จจริง ให้ผู้รับข้อร้องเรียนดำเนินการเสนอเรื่องร้องเรียนให้บุคคลดังต่อไปนี้ทำหน้าที่ผู้ตรวจสอบและรวบรวมข้อเท็จจริง (“ผู้ตรวจสอบฯ”) ตามที่ได้รับร้องเรียน

- กรณีผู้ถูกร้องเรียนเป็นพนักงานระดับต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือ บุคคลหรือหน่วยงานที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมอบหมายทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบฯ
- กรณีผู้ถูกร้องเรียนเป็นพนักงานระดับตั้งแต่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป ให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ บุคคลหรือหน่วยงานที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบฯ ในกรณีนี้ ผู้ตรวจสอบฯ สามารถเชิญให้พนักงานคนหนึ่งคนใดมาให้ข้อมูล หรือขอให้จัดส่งเอกสารใด ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเพื่อการตรวจสอบหาข้อเท็จจริงได้

หากตรวจสอบแล้วพบว่าเรื่องร้องเรียนเป็นความจริง บริษัทฯ จะดำเนินการดังต่อไปนี้

- ในกรณีที่เป็นการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกระทำการอันทุจริต หรือผิดกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ให้ผู้ตรวจสอบฯ พิจารณาเสนอข้อร้องเรียนดังกล่าวพร้อมความเห็นต่อ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในกรณีที่ผู้กระทำความผิดเป็นพนักงานระดับต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ในกรณีที่ผู้กระทำความผิดเป็นพนักงานระดับตั้งแต่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป
- ในกรณีที่เรื่องร้องเรียนดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญ เช่น เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อชื่อเสียงภาพลักษณ์หรือฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ขัดแย้งกับนโยบายในการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือเกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น ให้ผู้ตรวจสอบฯ พิจารณาเสนอเรื่องดังกล่าวพร้อมความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาต่อไป
- ในกรณีที่ข้อร้องเรียนให้เกิดความเสียหายต่อผู้ใดผู้หนึ่ง ผู้ตรวจสอบฯ จะเสนอวิธีการบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้กับผู้เสียหายตามที่เห็นสมควรก็ได้

3) การคุ้มครองปกป้องผู้แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส

- ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยอาจทำให้เกิดความเสียหายกับตนเอง แต่ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริงหรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่แสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควรเชื่อ

ว่ามีผลกระทบที่เป็นการทุจริต หรือฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท หรือข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจ และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม หากเลือกที่จะเปิดเผยตนเองก็จะทำให้ผู้รับข้อร้องเรียนสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

- ข้อมูลเกี่ยวข้องกับการร้องเรียน บริษัทฯ ถือเป็นความลับและจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้รายงานแหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้รับผิดชอบในทุกขั้นตอนจะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับรู้ชั้นความลับสูงสุด และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น หากฝ่าฝืนถือเป็นการกระทำความผิดวินัย
- คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย อาจพิจารณากำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนได้ตามความเหมาะสม หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัยต่อผู้ร้องเรียน อันเนื่องมาจากการร้องเรียน
- พนักงานที่ปฏิบัติต่อบุคคลอื่นด้วยวิธีการที่ไม่เป็นธรรม เลือกปฏิบัติด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลอื่นนั้น อันมีเหตุจูงใจมาจากการที่บุคคลอื่นนั้นได้ร้องเรียน ได้แจ้งข้อมูลร้องเรียน หรือ ให้เบาะแส เกี่ยวกับการทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือหลักข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท รวมไปถึงการที่บุคคลอื่นนั้นฟ้องร้องดำเนินคดี เป็นพยาน ให้ถ้อยคำ หรือให้ความร่วมมือใดๆ ต่อศาลหรือหน่วยงานของรัฐถือเป็นการกระทำความผิดวินัยที่ต้องได้รับโทษ ทั้งนี้ อาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้หากกระทำความผิดตามกฎหมาย
- ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยวิธีการหรือกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และข้อพึงปฏิบัติทางธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใด

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบรายบุคคล

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านสามารถสรุปได้ ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมด
1) ดร.จุฬารัตน์ นำชัยศิริ	4/4
2) นางสาวเพ็ญศรี สุธีรศานต์	4/4
3) ดร. ธนัย ชรินทร์สาร	4/4

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดได้อย่างครบถ้วน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดแค่

- (1) การกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในและสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน
- (2) การกำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงิน มีการสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายงานทางการเงิน และให้คำแนะนำถึงการเตรียมความพร้อมของบริษัทฯ ในการที่จะสามารถให้กิจการมีการเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงการสอบทานแผนการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทฯ

(3) การสื่อสารเรื่องสำคัญระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชี เป็นต้น รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ แสดงอยู่ในเอกสารแนบ 6 เรื่อง รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ได้รายงานไว้ในหัวข้อ “8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล”

8.3.2 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่าน ได้รายงานไว้ในหัวข้อ “8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล”

8.3.3 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการบริหาร

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหาร โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารแต่ละท่าน สามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมด
1) นายทรงยศ คันธมานนท์	12/12
2) นายบุรินทร์ เกียรติมณี	12/12
3) นางสาวอนัญญา แสงรัตนเดช	11/12
4) นางภัทธีรา จุฑากรณ์	10/12
5) นายภราดร สุจริตอภิรักษ์	11/12

8.3.4 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารความเสี่ยงแต่ละท่าน สามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมด
1) นายทรงยศ คันธมานนท์	4/4
2) นายบุรินทร์ เกียรติมณี	3/4
3) นางสาวอนัญญา แสงรัตนเดช	3/4
4) นางภัทธีรา จุฑากรณ์	3/4
5) นายภราดร สุจริตอภิรักษ์	4/4
6) นายศรัณ เที่ยงสกุล	4/4
7) นางสาวนริศา ร่อนรา	4/4
8) นางสาวรุ่งรัตน์ วัฒนโฆสิต	4/4

8.3.5 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ทั้งนี้ ที่ผ่านมากomiteeกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยตามที่บริษัทฯ กำหนด โดยคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ได้พิจารณาและดำเนินการในเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

1. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในและสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน
2. กำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงิน มีการสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายงานทางการเงิน และให้คำแนะนำถึงการเตรียมความพร้อมของบริษัทฯ ในการที่จะสามารถให้กิจการมีการเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงการสอบทานแผนการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทฯ
3. สื่อสารเรื่องสำคัญระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชี เป็นต้น

(2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการบริษัทที่ครบกำหนดออกตามวาระของกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ และกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ โดยพิจารณาจากความเหมาะสมในด้านความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญสำหรับตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนพิจารณาถึงความสามารถที่จะช่วยให้การดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างรอบคอบยิ่งขึ้น ความสามารถในการดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีเหตุมีผล รวมถึงความสามารถในการคิดอย่างมีกลยุทธ์ และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเป็นผู้นำ รวมทั้งความชำนาญในวิชาชีพในระดับสูงและความซื่อสัตย์ ตลอดจนมีคุณสมบัติส่วนบุคคลอื่นที่เหมาะสม
2. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง ประจำปี 2566 โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ระดับเดียวกัน พิจารณาตามประสบการณ์ ภาระขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ

(3) คณะกรรมการบริหาร

1. พิจารณากลับกรองแผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีโดย คำนึงถึงสถานะทางเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. พิจารณา กำกับดูแลและติดตามผลการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดและอนุมัติ รวมถึงรายงานต่อความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท
3. พิจารณาการอนุมัติการบรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายพนักงานอาวุโสระดับรองกรรมการผู้จัดการ หรือตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่า รวมทั้งการอนุมัติอัตราเงินเดือน ค่าตอบแทน หรือประโยชน์อื่นแก่บุคคลดังกล่าว
4. พิจารณาอนุมัติเรื่องเกี่ยวกับการเงิน และทรัพย์สินของบริษัทฯ ตามขอบเขตอำนาจอนุมัติ
5. พิจารณา กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินการของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

(4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณาทบทวน และปรับปรุงระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และทำการประเมินผล และติดตามการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ
2. จัดให้มีการประเมิน และวิเคราะห์ความเสี่ยงที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกัน หรือลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
3. ติดตามและทบทวนแผนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยครอบคลุมความเสี่ยงอย่างน้อย 6 ด้าน ดังนี้
 - 1) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial)
 - 2) ความเสี่ยงด้านพาณิชย์ (Commercial)
 - 3) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy)
 - 4) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technology)
 - 5) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation)
 - 6) ความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อบังคับ (Legal and Regulatory)
4. รายงานความเสี่ยง และข้อเสนอแนะ ต่อคณะกรรมการบริษัท

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

9.1.1 ความเห็นของกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบควบคุมภายในที่ดี และถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ รวมถึงกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องให้ครอบคลุมทั้งองค์กร

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565 โดยมีกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัท ทั้ง 3 คน ได้เข้าร่วมประชุมในการประชุมดังกล่าว ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยอ้างอิงจากรายงานผลการตรวจสอบภายในที่จัดทำโดย บริษัท ไอเอ ซิกเนเจอร์ จำกัด (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) และการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร ทั้ง 5 องค์กรประกอบ ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (COSO) ดังนี้

- 1) สภาพแวดล้อมการควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
- 2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
- 3) กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
- 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)
- 5) กิจกรรมการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีกระบวนการที่สามารถดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการควบคุมดูแลทรัพย์สินเพื่อป้องกันการสูญหายหรือการนำไปใช้โดยบุคคลที่ไม่มีอำนาจหน้าที่ และมีบุคลากรที่เพียงพอสำหรับการดำเนินการตามระบบควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการกำกับดูแลการจัดทำรายงาน

ทางการเงินของบริษัทฯ ให้ถูกต้องและน่าเชื่อถือ คณะกรรมการบริษัทจึงได้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน แสดงอยู่ใน เอกสารแนบ 5 เรื่อง แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และ เอกสารแนบ 4 เรื่อง รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ)

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 บุคคลที่เกี่ยวข้องกันและลักษณะความสัมพันธ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ได้ดังนี้

นิติบุคคล / บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
1. บริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด (มหาชน) (“HUMAN”) ประกอบธุรกิจให้บริการงานด้านทรัพยากรบุคคล และการให้บริการด้านการบริหารจัดการบัญชี และการเงิน	- HUMAN เป็นบริษัทที่มี นายสุนทร เด่นธรรม เป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหาร และ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นร้อยละ 30.14 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 29 สิงหาคม 2566 ในขณะที่ นายสุนทร เด่นธรรม มีความสัมพันธ์เป็นกรรมการบริษัทของบริษัทฯ
2. บริษัท ไทเกอร์ซอฟต์แวร์ (1998) จำกัด (“TIGER”) ประกอบธุรกิจวางระบบโปรแกรมทรัพยากรบุคคลและเงินเดือน และขายเครื่องอุปกรณ์ควบคุมการเข้าออก	- TIGER เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 โดย HUMAN
3. บริษัท เอ็มทีพี โซลูชั่น จำกัด (“MTP”) ประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	- MTP เป็นบริษัทที่มี นายธัญ ชรินทร์สาร เป็นกรรมการบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นร้อยละ 48.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 27 พฤษภาคม 2566
4. บริษัท ทีเอ็นไอ แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด (“TNI”) ประกอบธุรกิจบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	- TNI เป็นบริษัทที่มี นายธัญ ชรินทร์สาร เป็นกรรมการบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นร้อยละ 99.90 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 29 มีนาคม 2566
5. บริษัท อัลทิเมทเทคแอนดอินโนเวชั่นจำกัด (“UTM”) ประกอบธุรกิจขายส่งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการขายส่งซอฟต์แวร์	- UTM เป็นบริษัทที่มี นายวิวัฒน์ พงศธร เป็นกรรมการบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้น โดยถือหุ้นร้อยละ 4.52 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566
6. บริษัท โพรเฟสชั่นแนล แฮ็สซอสซิ่ง โซลูชั่น จำกัด (“POS”) ประกอบธุรกิจให้บริการประมวลผลข้อมูลเงินเดือน	- POS เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 โดย HUMAN
7. นายบุรินทร์ เกล็ดมณี	- ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น และกรรมการบริษัทฯ
8. นางฉนิศรา คันธมานนท์	- ผู้ถือหุ้นและกรรมการของบริษัทฯ

แบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี 2566

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน)



บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในปี 2565 และ ปี 2566 ได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2565	ปี 2566		
1. บริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด (มหาชน) (“HUMAN”)	<p>รายได้จากการให้บริการบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์และการให้บริการแพลตฟอร์มการสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป</p> <p><u>หนี้สินที่เกิดจากสัญญา</u> บริษัทฯ บันทึกเงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และทยอยรับรู้รายได้ตามปริมาณการใช้โฆษณา</p>	34,761	-	<p>บริษัทฯ ให้บริการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์และให้บริการเว็บไซต์สำเร็จรูปแก่ HUMAN โดยเงื่อนไขการให้บริการ ซึ่งรวมถึงราคาค่าบริการมีลักษณะเดียวกับที่บริษัทฯ ทำกับลูกค้ารายอื่นที่ใช้บริการในลักษณะเดียวกัน</p> <p>หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นเงินค่าบริการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์ HUMAN ชำระก่อนเริ่มใช้บริการ โดยบริษัทฯ จะทยอยรับรู้รายได้ตามปริมาณการใช้โฆษณา</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และรายการดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก</p>

แบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี 2566

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน)



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2565	ปี 2566		
	<p>ค่าใช้จ่ายในการบริหารบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการติดตั้งโปรแกรมและค่าบำรุงรักษา SAP Business One และ ESSPACE เพื่อใช้ภายในบริษัทฯ</p>	292,737	342,949	<p>เนื่องจากบริษัทฯ ได้ว่าจ้าง HUMAN เพื่อวางระบบ SAP Business One และ ESSPACE โดยในแต่ละปีบริษัทฯ มีค่าบริการเพื่อบำรุงรักษาและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับระบบดังกล่าว เพื่อให้ระบบ SAP Business One และ ESSPACE ใช้งานได้อย่างเหมาะสม ซึ่งค่าใช้จ่ายดังกล่าวทาง HUMAN ได้กำหนดราคาและเงื่อนไขการให้บริการในลักษณะเดียวกับที่ผู้ให้บริการรายอื่นทำรายการกับบริษัทฯ</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และรายการดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก</p>
	<p>ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า บริษัทฯ บันทึกค่าใช้จ่ายการบำรุงรักษาโปรแกรม SAP Business One และ ESSPACE เป็นรายปีและทำการตัดเป็นค่าใช้จ่ายรายเดือนตลอดอายุการให้บริการ</p>	265,033	340,053	<p>ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเป็นค่าใช้จ่ายในการให้คำปรึกษาและบำรุงรักษา SAP Business One และ ESSPACE ที่บริษัทฯ ต้องชำระให้แก่ HUMAN เป็นรายปี และมีการตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายรายเดือนตามระยะเวลาการให้บริการ</p>	<p>เนื่องจากบริษัทฯ ว่าจ้าง HUMAN ให้เป็นผู้วางระบบ SAP Business One และ ESSPACE ตั้งแต่ปี 2016 บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องใช้บริการบำรุงรักษาและให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ระบบดังกล่าวสามารถทำงานได้อย่างเหมาะสม</p>

แบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี 2566

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน)



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2565	ปี 2566		
2. บริษัท ไทเกอร์ซอฟต์แวร์ (1998) จำกัด (“TIGER”)	<p><u>รายได้จากการให้บริการ</u> บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์และบริการ Search Engine Optimization (SEO)</p> <p><u>ลูกหนี้การค้า</u> บริษัทฯ บันทึกรายได้ค่าบริการดูแลจัดการการทำโฆษณาออนไลน์ที่ยังไม่รับชำระเงินจาก TIGER</p> <p><u>หนี้สินที่เกิดจากสัญญา</u> บริษัทฯ บันทึกเงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการ Search Engine Optimization เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และทยอยรับรู้รายได้ตามระยะเวลาการให้บริการ</p>	61,759	1,012,311	<p>บริษัทฯ ให้บริการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์และบริการ Search Engine Optimization แก่ TIGER โดยเงื่อนไขการให้บริการ ซึ่งรวมถึงราคาค่าบริการ มีลักษณะเดียวกับที่บริษัทฯ ทำกับลูกค้ารายอื่นที่ใช้บริการในลักษณะเดียวกัน</p> <p>ลูกหนี้การค้าเป็นรายได้ค่าบริการดูแลจัดการการทำโฆษณาออนไลน์ที่บริษัทต้องเรียกชำระเงินจาก TIGER</p> <p>หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นเงินค่าบริการ Search Engine Optimization ที่ TIGER ชำระก่อนเริ่มใช้บริการ โดยบริษัทฯ จะทยอยรับรู้รายได้ได้ตามตามระยะเวลาการให้บริการ</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก</p>
		-	14,917		
		633,720	397,326		

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2565	ปี 2566		
3. บริษัท เอ็มทีพี โซลูชั่น จำกัด (“MTP”)	<p>รายได้จากการให้บริการ บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดแบบ All-in-One</p> <p>หนี้สินที่เกิดจากสัญญา บริษัทฯ บันทึกเงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดแบบ All-in-One เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญาและทยอยรับรู้รายได้ตามระยะเวลาการให้บริการ</p>	-	13,929	<p>บริษัทฯ ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดแบบ All-in-One แก่ MTP โดยเงื่อนไขการให้บริการซึ่งรวมถึงราคาค่าบริการ มีลักษณะเดียวกับที่บริษัทฯ ทำกับลูกค้ารายอื่นที่ใช้บริการในลักษณะเดียวกัน</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และรายการดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก</p>
		-	22,572	<p>หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นเงินค่าบริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดแบบ All-in-One ที่ MTP ชำระก่อนเริ่มใช้บริการ โดย บริษัทฯ จะทยอยรับรู้รายได้ตามระยะเวลาการให้บริการ</p>	
4. บริษัท ทีเอ็นไอ แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด (“TNI”)	<p>รายได้จากการให้บริการ บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการโดเมนเนม</p>	1,700	-	<p>บริษัทฯ ให้บริการโดเมนเนมแก่ TNI โดยเงื่อนไขการให้บริการ ซึ่งรวมถึงราคาค่าบริการ มีลักษณะเดียวกับที่บริษัทฯ ทำกับลูกค้ารายอื่นที่ใช้บริการในลักษณะเดียวกัน</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และรายการดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก</p>

แบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี 2566

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน)



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2565	ปี 2566		
5. บริษัท อัลทิเมท เทคโนโลยีแอนติไวรัส เวชชั่น จำกัด (“UTM”)	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร บริษัทฯ ได้ติดตั้งโปรแกรม DLP Trellix Complete Data Protection license ภายในบริษัทฯ โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการปรับปรุงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	179,298	277,022	บริษัทฯ ได้ติดตั้งโปรแกรม DLP Trellix Complete Data Protection license ภายในบริษัทฯ ซึ่งค่าใช้จ่ายดังกล่าว ทาง UTM ได้กำหนดราคาและเงื่อนไขต่างๆ ในการให้บริการของ UTM เช่นเดียวกับผู้ให้บริการรายอื่นทำรายการกับบริษัทฯ	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและรายการดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก
	ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า บริษัทฯ บันทึกค่าใช้จ่ายในการใช้บริการโปรแกรม DLP Trellix Complete Data Protection license เป็นรายปีและทำการตัดเป็นค่าใช้จ่ายรายเดือนตลอดอายุการให้บริการ	249,702	73,680	ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเป็นค่าใช้จ่ายในการใช้บริการที่บริษัทฯ ต้องชำระให้แก่ UTM เป็นรายปีและมีการตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายรายเดือนตามระยะเวลาการให้บริการ	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2565	ปี 2566		
6. บริษัท โพรเฟสชั่นแนล เอ้าท์ซอส ซิ่ง โซลูชันส์ จำกัด (“POS”)	<p>รายได้จากการให้บริการบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์และบริการ Search Engine Optimization (SEO)</p> <p><u>หนี้สินที่เกิดจากสัญญา</u> บริษัทฯ บันทึกเงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์ และ Search Engine Optimization เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และทยอยรับรู้รายได้ตามระยะเวลาการให้บริการ</p>	-	14,897	<p>บริษัทฯ ให้บริการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์และบริการ Search Engine Optimization แก่ POS โดยเงื่อนไขการให้บริการซึ่งรวมถึงราคาค่าบริการ มีลักษณะเดียวกับที่บริษัทฯ ทำกับลูกค้ารายอื่นที่ใช้บริการในลักษณะเดียวกัน</p> <p>หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นเงินค่าบริการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์ และค่าบริการ Search Engine Optimization ที่ POS ชำระก่อนเริ่มใช้บริการ โดยบริษัทฯ จะทยอยรับรู้รายได้ตามตามระยะเวลาการให้บริการ</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เนื่องจากรายการดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก</p>
7. คุณบุรินทร์ เกียรติมณี	<p>รายได้จากการให้บริการบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการโดเมนเนม</p>	1,639	3,600	<p>บริษัทฯ ให้บริการโดเมนเนมแก่คุณบุรินทร์ เกียรติมณี โดยเงื่อนไขการให้บริการซึ่งรวมถึงราคาค่าบริการ มีลักษณะเดียวกับที่บริษัทฯ ทำกับลูกค้ารายอื่นที่ใช้บริการในลักษณะเดียวกัน</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติขอของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และรายการดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก</p>

แบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี 2566

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน)



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2565	ปี 2566		
8. คุณฉนิศรา คันธมานนท์	<p>รายได้จากการให้บริการ บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์มการสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูปและค่าบริการโดเมนเนม</p> <p><u>หนี้สินที่เกิดจากสัญญา</u> บริษัทฯ บันทึกเงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการแพลตฟอร์มการสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูปเป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และทยอยรับรู้รายได้ตามระยะเวลาการให้บริการ</p>	3,272	7,140	<p>บริษัทฯ ให้บริการแพลตฟอร์มการสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูปและบริการโดเมนเนมแก่คุณฉนิศรา คันธมานนท์ โดยเงื่อนไขการให้บริการ ซึ่งรวมถึงราคาค่าบริการมีลักษณะเดียวกับที่บริษัทฯ ทำกับลูกค้ารายอื่นที่ใช้บริการในลักษณะเดียวกัน</p> <p>หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเงินค่าบริการใช้แพลตฟอร์มการสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูปที่คุณฉนิศรา คันธมานนท์ ชำระก่อนเริ่มใช้บริการโดยบริษัทฯ จะทยอยรับรู้รายได้ตามระยะเวลาการให้บริการ</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และรายการดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก</p>

การค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทและบริษัทย่อย

- ไม่มี -

9.1.1 มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติให้เข้าทำรายการระหว่างกัน และนโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อบังคับบริษัท และ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พรบ. หลักทรัพย์ฯ”) รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ภายใต้ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดดังกล่าว รวมถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระราชบัญญัติ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้ โดยบริษัทฯ กำหนดให้รายการที่เกี่ยวข้องกันนั้นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการทำรายการระหว่างกัน โดยเป็นการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับผู้ที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป (Fair and at Arm Length Basis) หรือเป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกัน ภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ ไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยสามารถแบ่งได้ 2 กรณี

กรณีที่ 1 รายการระหว่างกันที่เป็นธุรกรรมปกติทางการค้าและธุรกรรมสนับสนุนธุรกิจปกติทางการค้า รายการซื้อขายสินค้าและบริการที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายหรือให้บริการ หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติทางการค้า เป็นต้น บริษัทฯ สามารถทำธุรกรรมดังกล่าวกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งได้ หากธุรกรรมดังกล่าวนั้นมีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในลักษณะที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และค่าตอบแทนสามารถคำนวณได้จากทรัพย์สินหรือมูลค่าอ้างอิง โดยบริษัทฯ จะจัดทำสรุปรายการดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยรายไตรมาส

กรณีที่ 2 รายการระหว่างกันอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากกรณีที่ 1 บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ว่าเป็นไปตามลักษณะการค้าในการดำเนินการค้าปกติในตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอกและเป็นไปตามราคายุติธรรม มีความสมเหตุสมผล และสามารถตรวจสอบได้หรือไม่ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ การเข้าทำรายการระหว่างกันของ บริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ และจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย โดยการออกเสียงในที่ประชุมนั้นๆ กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันอย่างถูกต้อง ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไว้ในแบบแสดงรายการ One Report และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และ/หรือแบบรายงานอื่นใด (แล้วแต่กรณี)

ส่วนที่ 3

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงิน

ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566



บริษัท ดีลอยท์ ทูเช่ โทหมัตสึ ไซยงค
สอบบัญชี จำกัด
อาคาร เอไอเอ สาทร์ ทาวเวอร์ ชั้น 23-27
11/1 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 (0) 2034 0000
แฟกซ์ +66 (0) 2034 0100

Deloitte Touche Tohmatsu Jayos
Audit Co., Ltd.
AIA Sathorn Tower, 23rd- 27th Floor
11/1 South Sathorn Road
Yannawa, Sathorn
Bangkok 10120, Thailand
Tel: +66 (0) 2034 0000
Fax: +66 (0) 2034 0100
www.deloitte.com

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการและงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit
คัลอยท์ ทูช โธมัทสึ ไชยยศ สอบบัญชี

- 2 -

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
<p>การรับรู้รายได้</p> <p>กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการทำสัญญากับลูกค้าหลายประเภท โดยกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการให้บริการความสัญญาที่ทำกับลูกค้าในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการให้บริการนั้นๆ ทั้งนี้การรับรู้รายได้แต่ละประเภทมีความหลากหลายขึ้นอยู่กับลักษณะการให้บริการและเงื่อนไขตามข้อตกลงตามสัญญา กลุ่มบริษัทพิจารณาความเหมาะสมของการรับรู้รายได้ว่าเป็นรายการที่เกิดขึ้นจริงและรับรู้รายได้เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในการตรวจสอบการรับรู้รายได้เนื่องจากเป็นรายการที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินและการใช้ดุลยพินิจของกลุ่มบริษัทในการรับรู้รายได้ตามการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาและภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น</p> <p>นโยบายการบัญชีและรายละเอียดการรับรู้รายได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.17 และ 28 ตามลำดับ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบที่สำคัญรวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ทำความเข้าใจ และ ประเมินการออกแบบการควบคุมและ การนำการควบคุมไปปฏิบัติ ตลอดจน การทดสอบความมีประสิทธิภาพของการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทรวมถึงการประเมินการควบคุมภายในสำหรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดังกล่าว ▪ พิจารณานโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ในส่วนของภาระที่ต้องปฏิบัติว่านโยบายของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินหรือไม่ ▪ ประเมินความเหมาะสมของการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ ▪ ประเมินความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้โดยผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ โดยการพิจารณาภาระที่ต้องปฏิบัติ และความถูกต้องของจำนวนเงินที่รับรู้รายได้ ▪ สุ่มทดสอบตัวอย่างรายการรายได้จากการให้บริการที่บันทึกบัญชี เพื่อประเมินว่ากลุ่มบริษัทได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาและภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้นแล้ว ▪ สุ่มทดสอบความครบถ้วนและความถูกต้องของข้อมูลที่ใช้ รวมถึงทดสอบความถูกต้องของการคำนวณทางคณิตศาสตร์ของจำนวนที่รับรู้เป็นรายได้หรือหนี้สินตามสัญญา

Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit
ดีลอยท์ ทูเช่ โรมาตสุ ไชยยศ สอบบัญชี

- 3 -

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินความพอเพียงและความถูกต้องของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งข้าพเจ้าได้รับข้อมูลอื่นที่จัดทำขึ้นเพื่อเตรียมเผยแพร่ในรายงานประจำปี ก่อนวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit
ดีลอยท์ ทูช โธมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี

- 4 -

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร

Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit
 ดีลอยท์ ทูเช่ โทมัทสึ โจทยศ สอบบัญชี

- 5 -

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้สังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่ เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะ เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงาน ของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้ กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ แสดงรายการและเหตุการณ์ ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่ม หรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบ ต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลา ของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ และประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึง ข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของ ข้าพเจ้า

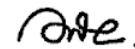
ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่ เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของ ข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit

ดีลอยท์ ทูช โธมัทสู ไชยยศ สอบบัญชี

- 6 -

จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



วีร์ สุจริต

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7103

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทสู ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	169,522,481	78,054,451	157,386,975	72,534,673
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6	39,752,753	31,509,158	37,482,180	29,124,298
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	7	33,660,206	325,030	25,160,206	325,030
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	3,250,349	8,234,935	3,227,902	8,203,639
กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็น สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ	16	-	8,105,819	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		246,185,789	126,229,393	223,257,263	110,187,640
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	9	100,000	100,000	100,000	100,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	38,782,052	38,782,056
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	9,289,195	10,047,881	-	-
อุปกรณ์	13	8,033,783	8,367,142	7,987,597	8,276,420
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14	6,316,257	8,016,044	6,316,257	8,016,044
ค่าความนิยม	11	2,702,669	2,702,669	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจกค่าความนิยม	15	95,027,970	88,379,795	89,034,433	80,675,253
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	17	4,915,738	4,031,405	4,558,028	3,699,804
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18	7,960,445	8,788,524	7,319,815	8,147,894
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		134,346,057	130,433,460	154,098,182	147,697,471
รวมสินทรัพย์		380,531,846	256,662,853	377,355,445	257,885,111

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2566	2565	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เข้าหนี้การค้าและเข้าหนี้หมุนเวียนอื่น	19	51,888,889	54,810,485	50,590,958	61,730,499
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	20	60,538,509	58,857,647	59,797,517	58,135,084
เงินรับแทนค่าโฆษณา		8,758,167	11,837,823	7,433,033	10,502,931
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	35	1,604,023	1,203,178	1,604,023	1,203,178
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		413,260	694,549	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		5,949,124	6,303,188	5,773,484	6,100,043
รวมหนี้สินหมุนเวียน		129,151,972	133,706,870	125,199,015	137,671,735
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา - ไม่หมุนเวียน	20	6,367,486	12,317,608	6,367,486	12,317,608
หนี้สินตามสัญญาเช่า	35	4,824,300	6,428,323	4,824,300	6,428,323
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	17	321,126	771,497	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21	23,830,685	19,972,589	22,032,897	18,314,588
ประมาณการหนี้สินค่าเรือถอน		1,522,830	1,444,346	1,522,830	1,444,347
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		36,866,427	40,934,363	34,747,513	38,504,866
รวมหนี้สิน		166,018,399	174,641,233	159,946,528	176,176,601

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	22			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 100,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 100,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	50,000,000		50,000,000	
หุ้นสามัญ 85,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		42,500,000		42,500,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	22	122,882,778	28,128,011	122,882,778
ส่วนเกินทุนจากการขายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	23	4,527,138	4,527,138	4,527,138
ส่วนต่ำจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	24	(13,703,370)	(13,703,370)	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม				
จัดสรรแล้ว				
ทุนสำรองตามกฎหมาย	25	2,393,454	721,172	2,393,454
ยังไม่ได้จัดสรร		48,413,447	19,991,488	37,605,547
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		-	(142,819)	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		214,513,447	82,021,620	217,408,917
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		380,531,846	256,662,853	377,355,445

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
การดำเนินงานต่อเนื่อง				
รายได้				
รายได้จากการให้บริการ	28	187,118,303	161,145,321	167,463,185
รายได้อื่น	29	854,169	975,437	9,534,337
รวมรายได้		187,972,472	162,120,758	176,997,522
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการให้บริการ		63,086,566	59,023,539	57,302,183
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		31,622,709	26,767,993	30,752,602
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		55,336,847	51,066,768	48,489,922
รวมค่าใช้จ่าย	30	150,046,122	136,858,300	136,544,707
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		37,926,350	25,262,458	40,452,815
รายได้ทางการเงิน		1,921,770	102,819	1,753,396
ต้นทุนทางการเงิน		387,367	402,814	387,367
กำไรก่อนภาษีเงินได้		39,460,753	24,962,463	41,818,844
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	32	9,366,512	4,523,369	8,373,204
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		30,094,241	20,439,094	33,445,640
การดำเนินงานที่ยกเลิก				
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	26	-	(100,391)	-
กำไรสำหรับปี		30,094,241	20,338,703	33,445,640
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) :				
ผู้ถือหุ้นของบริษัทจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		30,094,241	20,439,094	33,445,640
ผู้ถือหุ้นของบริษัทจากการดำเนินงานที่ยกเลิก		-	(100,391)	-
		30,094,241	20,338,703	33,445,640
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	33	0.31	0.24	0.34
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	33	-	(0.01)	-
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณ				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (หุ้น)	33	98,068,493	85,000,000	98,068,493

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไรสำหรับปี	30,094,241	20,338,703	33,445,640	19,303,361
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น :				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุน ในภายหลัง :				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(223,274)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	(223,274)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>30,094,241</u>	<u>20,115,429</u>	<u>33,445,640</u>	<u>19,303,361</u>
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม :				
ผู้ถือหุ้นของบริษัทจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	30,094,241	20,215,820	33,445,640	19,303,361
ผู้ถือหุ้นของบริษัทจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(100,391)	-	-
	<u>30,094,241</u>	<u>20,115,429</u>	<u>33,445,640</u>	<u>19,303,361</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินรวม

	หน่วย : บาท				
	ส่วนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเงินลงทุนจากเจ้าของ โดยที่ผู้ถือหุ้นเป็นเกณฑ์	ส่วนค่าเวนคืนจากการ เปลี่ยนแปลงสัดส่วน การถือหุ้นในบริษัทย่อย	กำไรสะสม	องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น
					รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
หมายเหตุ					
ปี 2566					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	42,500,000	28,128,011	(13,703,370)	721,172	19,991,488
รายการกับผู้ถือหุ้นที่ขึ้นที่ไตรมาสซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้น					(142,819)
บริษัทที่มีร้อยละของผู้ถือหุ้นและการชำระส่วนของผู้ถือหุ้น					
บริษัทจะเลิกดำเนินการกับหุ้น	7,500,000	94,754,767	-	-	-
หุ้นสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	1,672,282	(1,672,282)
รวมเงินหุ้นที่ผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นและการชำระส่วนของผู้ถือหุ้น	7,500,000	94,754,767	-	1,672,282	(1,672,282)
กำไรจากทุนและกำไรจากทุนที่เตรียมพร้อมสำหรับปี	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิประจำปี	-	-	-	-	30,094,241
กำไรเบ็ดเสร็จสิ้นปี	-	-	-	-	142,819
รวมกำไรจากทุนและกำไรจากทุนที่เตรียมพร้อมสำหรับปี	-	-	-	-	30,094,241
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	50,000,000	122,882,778	(13,703,370)	2,393,454	48,413,447
					รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
					214,513,447

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินรวม

หมายเหตุ	งบการเงินรวม					รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ส่วนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการจ่าย โดยผู้ถือหุ้นเป็นปกติ	ส่วนค่ากว่ามูลค่า การเปลี่ยนแปลง สัดส่วนการถือหุ้น โดยวิสาหกิจ	กำไรสะสม	
						องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น
						กำไร (ขาดทุน)
						กำไรสุทธิ
						ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงิน จากการแปลงค่า
						งบการเงิน
ปี 2565						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	42,500,000	97,913,826	4,527,138	(15,358,146)	500,000	80,455
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น						
สิทธิพิเศษที่บริหารโดยผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนที่ผู้ถือหุ้น						
โอนสำรองคงเหลือและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	(69,785,815)	-	-	(500,000)	70,285,815
เพิ่มสำรองคงเหลือ	-	-	-	-	721,172	(721,172)
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	-	(12,750,000)
รวมส่วนที่ผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้น	-	(69,785,815)	-	-	221,172	56,814,643
การเปลี่ยนแปลงในส่วนที่ผู้ถือหุ้น						
กำไรก่อนภาษี	-	-	-	1,654,776	-	(1,173,387)
กำไรสุทธิ	-	-	-	1,654,776	-	(1,173,387)
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่ผู้ถือหุ้น	-	(69,785,815)	-	1,654,776	221,172	55,641,256
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่ผู้ถือหุ้น						
กำไรก่อนภาษีและกำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	20,338,703
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	(223,274)
รวมกำไรสุทธิและกำไรก่อนภาษี	-	-	-	-	-	20,338,703
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	42,500,000	28,128,011	4,527,138	(13,703,370)	721,172	19,991,488
						(142,819)
						82,021,620

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุ	งบที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน จากการขายโดย ผู้เป็นกลาง	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
				กำไรสุทธิ - กำไรก่อนภาษี	กำไรสุทธิ	
ปี 2565						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	42,300,000	97,913,826	4,527,138	500,000	(70,285,815)	75,155,149
รายการที่ผู้ถือหุ้นได้รับโดยตรงจากส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินปันผลที่ได้รับโดยผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนของผู้ถือหุ้น	-	(69,785,815)	-	(500,000)	70,285,815	-
โอนส่วนจากงบกำไรสุทธิและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	-	721,172	(721,172)	-
ทุนสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	(12,750,000)	(12,750,000)
กำไรสุทธิ	-	(69,785,815)	-	221,172	56,814,643	(12,750,000)
รวมเงินปันผลที่ได้รับโดยผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-
กำไรจากทุนและกำไรจากทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	19,303,361	19,303,361
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	19,303,361	19,303,361
รวมกำไรจากทุนและกำไรจากทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	42,300,000	28,128,011	4,527,138	721,172	5,832,189	81,708,510
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
ปี 2566						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	42,300,000	28,128,011	4,527,138	721,172	5,832,189	81,708,510
รายการที่ผู้ถือหุ้นได้รับโดยตรงจากส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินปันผลที่ได้รับโดยผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนของผู้ถือหุ้น	7,500,000	94,754,767	-	-	-	102,254,767
รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน	-	-	-	1,672,282	(1,672,282)	-
ทุนสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	-	-
รวมเงินปันผลที่ได้รับโดยผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนของผู้ถือหุ้น	7,500,000	94,754,767	-	1,672,282	(1,672,282)	102,254,767
กำไรจากทุนและกำไรจากทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	33,445,640	33,445,640
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	33,445,640	33,445,640
รวมกำไรจากทุนและกำไรจากทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	50,000,000	122,882,778	4,527,138	2,303,454	37,605,547	217,408,917
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี				
จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	30,094,241	20,439,094	33,445,640	19,303,361
จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	26	(100,391)	-	-
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	32	9,366,512	4,523,369	3,250,649
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์	13	2,059,652	1,673,820	2,019,325
ค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	758,686	758,686	-
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการเช่า	14	1,430,002	1,193,869	1,430,002
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	15	16,023,243	14,360,754	13,261,023
กลับรายการค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น				
- ถูกหน้การค้ำและลูกหน้หมุนเวียนอื่น	-	(67,944)	-	(47,883)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายเพิ่มขึ้น		48,081	258,662	48,082
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย				
เกินหนึ่งปีเพิ่มขึ้น	-	23,534	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย		445,026	-	445,026
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่าย และตัดจำหน่ายอุปกรณ์		2,439	(119,503)	2,431
ขาดทุนจากการเลิกใช้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		45,522	-	45,522
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		657,693	(230,279)	404,844
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	29	-	-	(7,782,121)
กลับรายการค่าเผื่อการสูญเสียมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	-
กำไรจากการรับคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ		-	(12,120)	-
กลับรายการส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	1,654,776	-
เงินปันผลรับ	10	-	-	-
รายได้ทางการเงิน		(1,921,770)	(102,819)	(1,753,396)
ต้นทุนทางการเงิน		387,367	402,814	387,367
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	21	4,042,860	3,420,566	3,718,309
ประมาณการหนี้สินค่าเรือถอน		78,484	364,265	78,484
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในส่วน				
ประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		63,518,038	48,441,153	54,123,742
				35,562,928

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของสินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(7,678,300)	(3,734,556)	(7,827,101)	(4,543,883)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(247,455)	(24,862)	(256,303)	(8,913)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(209,018)	1,224,278	(209,018)	1,224,278
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(2,648,807)	2,441,958	(11,080,419)	2,175,833
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	1,680,862	8,684,846	1,662,433	8,787,906
เงินรับแทนค่าโฆษณา	(3,079,656)	(9,758,149)	(3,069,898)	(9,717,165)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(354,064)	1,668,784	(326,559)	1,728,935
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา - ไม่หมุนเวียน	(5,950,122)	977,199	(5,950,122)	977,199
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21	(184,764)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	44,846,714	49,920,651	27,066,755	36,187,118
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(11,641,808)	(11,105,003)	(9,890,731)	(9,999,504)
ภาษีเงินได้รับคืน	6,435,332	-	6,435,332	-
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	39,640,238	38,815,648	23,611,356	26,187,614
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากประจำธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(33,335,176)	699	(24,835,176)	699
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์	4.1	(2,854,327)	(4,283,323)	(4,149,723)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	-	212,336	-	204,860
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	(21,719,136)	(15,838,451)	(20,672,122)	(14,987,312)
เงินสดรับจากการรับคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	7,705,036	-	7,705,036	-
เงินปันผลรับ	-	-	-	5,009,666
ดอกเบี้ยรับ	1,356,475	119,323	1,222,615	92,890
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(48,847,128)	(19,789,416)	(39,433,974)	(13,828,920)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	4.3	-	(10,000,000)	-
จ่ายเงินปันผล	27	-	(12,750,000)	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่า	4.3	(1,203,178)	(1,180,320)	(1,180,320)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนสุทธิ	102,254,767	-	102,254,767	-
ดอกเบี้ยจ่าย	4.3	(376,669)	(407,271)	(407,271)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	100,674,920	(24,337,591)	100,674,920	(24,337,591)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	91,468,030	(5,311,359)	84,852,302	(11,978,897)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	78,054,451	83,716,267	72,534,673	84,513,570
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	(223,274)	-	-
เงินสดที่ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ	16	-	(127,183)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	169,522,481	78,054,451	157,386,975	72,534,673

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2543 และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่ที่ 51 อาคารเมเจอร์ ทาวเวอร์ พระราม 9 - งามคำแหง ชั้น 17 ห้อง 1701 - 1706 ถนนพระราม 9 แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 ประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัท ได้แก่ การให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว ที่ครอบคลุมด้านเว็บไซต์ โฆษณาออนไลน์ และระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า โดยให้บริการผ่านแพลตฟอร์มที่บริษัทเป็นผู้พัฒนาขึ้นเองพร้อมทีมงานผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษา บริษัทจดทะเบียนกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

บริษัท และบริษัทย่อย รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”

รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน	สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ	
		ประเทศ	2566	2565
1. บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต ทราเวลเทค จำกัด	ให้บริการแพลตฟอร์มการจองโรงแรมโดยตรงสำหรับโรงแรมและรีสอร์ท	ไทย	100	100
2. บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต แมกซ์ จำกัด ⁽¹⁾	ให้บริการสื่อโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต	ไทย	100	100
3. READYPLANET ASIA PACIFIC LIMITED ⁽²⁾	เป็นตัวแทนบริการสื่อโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	-	100

(1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต แมกซ์ จำกัด อยู่ระหว่างการหยุดดำเนินการ

(2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 READYPLANET ASIA PACIFIC LIMITED อยู่ระหว่างดำเนินการชำระบัญชี ทั้งนี้การชำระบัญชีดังกล่าวเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 (ดูหมายเหตุข้อ 16)

- 2 -

บริษัทมีรายการและความสัมพันธ์อย่างมีสาระสำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้นงบการเงินนี้อาจจะไม่แสดงถึงเงื่อนไขที่อาจมีอยู่หรือผลการดำเนินงานซึ่งอาจเกิดขึ้นในกรณีที่บริษัทได้ดำเนินงานโดยปราศจากความสัมพันธ์กันดังกล่าว

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน

- 2.1 กลุ่มบริษัทจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย
- 2.2 งบการเงินของกลุ่มบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” และตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่อง “การจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560” และตามประกาศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า “เรื่อง กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562” ลงวันที่ 26 ธันวาคม 2562
- 2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้น โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ดูหมายเหตุข้อ 3)
- 2.4 งบการเงินรวมได้รวมรายการบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย โดยขอลดค้างและรายการระหว่างกันที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว
- 2.5 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาที่แตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก
- 2.6 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ และข้อกำหนดทางการบัญชีให้ชัดเจนขึ้น การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

- 3 -

2.7 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุง ส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ และข้อกำหนดทางการบัญชีให้ชัดเจนขึ้น โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงและเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน

การปรับปรุงนี้เป็นการแก้ไขข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของนโยบายการบัญชีจาก “นโยบายการบัญชีที่สำคัญ” เป็น “ข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ” โดยข้อมูลนโยบายการบัญชีจะมีสาระสำคัญ หากพิจารณาพร้อมกับข้อมูลอื่นที่รวมอยู่ในงบการเงินของกิจการแล้ว ข้อมูลนั้นสามารถคาดได้อย่างสมเหตุสมผลว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบนข้อมูลของงบการเงินของผู้ใช้หลักของงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไป

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

การปรับปรุงนี้เป็นการแก้ไขคำนิยามของประมาณการทางบัญชีว่าเป็น “จำนวนที่เป็นตัวเงินในงบการเงินที่เปลี่ยนไปตามความไม่แน่นอนของการวัดค่า” เพื่อช่วยให้กิจการจำแนกความแตกต่างของ “การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี” จาก “การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี” ได้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

การปรับปรุงนี้เป็นการเพิ่มข้อกำหนดในการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าที่เท่ากันของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี เช่น สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินสัญญาเช่า และภาระผูกพันจากการรื้อถอน การปรับปรุงดังกล่าวมีผลบังคับใช้กับรายการที่เกิดขึ้นที่เริ่มในหรือหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอ โดย ณ วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอ กิจการต้องรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเท่ากับจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้หักภาษีได้ และรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับรายการนั้น

- 4 -

นอกจากนี้ การปรับปรุงดังกล่าวยังเพิ่มเติมข้อยกเว้นสำหรับการปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศ - กฎโมเดลเสาหลักที่สอง (Pillar Two Model) โดยกำหนดให้กิจการต้องไม่รับรู้และไม่เปิดเผย ข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้อง กับภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two income tax)

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับ งบการเงินของกลุ่มบริษัทเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของ กลุ่มบริษัท อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวที่มีต่อ งบการเงินของกลุ่มบริษัท ในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่สำคัญดังต่อไปนี้

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทมีอำนาจการควบคุมเมื่อกลุ่มบริษัท (1) มีอำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุน (2) มีโอกาส เปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ได้รับการลงทุน และ (3) มีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุน ทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงิน ผลตอบแทนของผู้ลงทุน

เมื่อมีเงื่อนไขหรือสถานการณ์บ่งชี้ว่า อำนาจการควบคุมข้อใดข้อหนึ่งข้างต้นเปลี่ยนแปลงไป กลุ่มบริษัทจะทำการพิจารณาอำนาจการควบคุมกิจการที่ถูกควบคุมใหม่

ค่าความนิยม ถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่ง รวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่า ยุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ แต่หากมูลค่า สุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาสูงกว่า มูลค่ายุติธรรมของสิ่ง ตอบแทนที่โอนให้ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่า เป็นกำไรในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น

- 5 -

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้น เพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมูลค่าของโครงการจ่าย โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ออกแทนโครงการของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ หากการรวมธุรกิจมีผลให้ สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาที่ตั้งค่าระหว่าง มูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา และมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาดไปหักจาก สิ่งตอบแทนที่โอนให้ และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมี ภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่าง น่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา จากผู้ถูกซื้อหรือวัดด้วยมูลค่ายุติธรรม

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่น ๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

การรวมธุรกิจซึ่งเกิดจากการ โอนส่วนได้เสียในกิจการภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นซึ่งควบคุม กลุ่มบริษัท ถือเป็น การเข้าครอบครองเสมือนว่าได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นงวดของปีเปรียบเทียบก่อน หน้าสุดหรือ ณ วันที่มีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เพื่อปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบ สินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาจะถูกรับรู้ด้วยมูลค่าตามบัญชีก่อนการจัดทำงบการเงินรวมภายใต้ การควบคุมของผู้ถือหุ้นที่กลุ่มบริษัทมีส่วนควบคุม ส่วนต่างจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุม เดียวกัน ซึ่งเป็นส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจกับมูลค่าตามบัญชีสินทรัพย์ที่ระบุได้สุทธิ ณ วันที่รวมธุรกิจให้บันทึกไว้เป็นรายการต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าจะมีการจำหน่าย เงินลงทุนออกไป

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียใน สินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะ บันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

- 6 -

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวมนี้แล้ว งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ได้จัดทำขึ้นโดยใช้งบการเงินของบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่ได้มาและปราศจากภาวะผูกพัน

3.3 สินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินทั้งหมดจะรับรู้ภายใต้สัญญาที่กำหนดให้ส่งมอบสินทรัพย์ทางการเงินในระยะเวลาที่ตลาดกำหนดและวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกด้วยค่าธรรมเนียมและต้นทุนการทำรายการ ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ค่าธรรมเนียม และต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ทางการเงินประเภทนี้ จะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมบนพื้นฐานของโมเดลธุรกิจสำหรับการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน โดยเฉพาะดังนี้

3.3.1 ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ตราสารหนี้ที่บริษัทถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ที่กำหนดไว้ จะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

3.3.2 ตราสารหนี้ที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ตราสารหนี้ที่บริษัทถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายตราสารหนี้ และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย สินทรัพย์ทางการเงินนั้นต้องวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- 7 -

3.3.3 **ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน**
 ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ได้แก่ สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเกณฑ์การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย หรือวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยจะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

3.3.4 **ตราสารทุน**
 ตราสารทุนที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่กลุ่มบริษัทอาจเลือก ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกที่กำหนดให้ เงินลงทุนในตราสารทุนบางรายการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน

การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสินทรัพย์ทางการเงินเกิดขึ้นเมื่อข้อตกลงตามสัญญาที่ระบุถึงกระแสเงินสดของสินทรัพย์ทางการเงินได้รับการต่อรองใหม่หรือแก้ไขเป็นอย่างอื่นระหว่างการรับรู้เริ่มแรกและวันครบกำหนดของสินทรัพย์ทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงจะมีผลต่อจำนวนเงินและ/หรือ ระยะเวลาของกระแสเงินสดตามสัญญาทันทีหรือในอนาคต

สินทรัพย์ทางการเงินจะถือว่าเข้าเงื่อนไขสำหรับการตัดรายการเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุ ในการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินทั้งจำนวนผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชี และผลรวมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับและผลสะสมของผลกำไร หรือขาดทุนที่รับรู้ไว้ก่อนหน้านี้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

- 8 -

การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขที่ไม่ส่งผลให้มีการตัดรายการหมายถึง การเจรจาต่อรองใหม่หรือ การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีสาระสำคัญ และไม่ส่งผลให้มีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น (สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข) ในกรณีดังกล่าว กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขที่เกิดจากผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินและมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดตามสัญญาที่มีการเจรจาต่อรองใหม่หรือเปลี่ยนแปลงที่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิมของสินทรัพย์ทางการเงิน หรือใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงปรับด้วยความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ กำไรหรือขาดทุนดังกล่าวจะรับรู้ในงบกำไรหรือขาดทุนต้นทุนหรือค่าธรรมเนียมอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสินทรัพย์ทางการเงิน จะถูกนำไปปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงเงื่อนไข และตัดจำหน่ายตลอดอายุคงเหลือของสินทรัพย์ทางการเงินที่มีเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ลูกหนี้การค้า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา และสัญญาค้ำประกันทางการเงิน จำนวนเงินของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะถูกวัดมูลค่าใหม่ทุกวันที่ยังรายงานเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตจากที่เคยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทต้องรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุเสมอสำหรับลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ลูกหนี้การค้า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา และสัญญาค้ำประกันทางการเงิน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของกลุ่มบริษัทปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของคู่สัญญา สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไป และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงาน รวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสม

สำหรับเครื่องมือทางการเงินอื่นทั้งหมด กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ เมื่อมีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในความเสี่ยงด้านเครดิตตั้งแต่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก แต่อย่างไรก็ตามหากความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินไม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าของค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับเครื่องมือทางการเงินนั้นด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า

- 9 -

- 3.4 ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น และค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

นโยบายการบัญชีที่เกี่ยวกับค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 3.3

- 3.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทที่บริษัทใหญ่มีสิทธิออกเสียงทั้งทางตรงและทางอ้อมเกินกว่ากึ่งหนึ่งของสิทธิในการออกเสียงทั้งหมดหรือมีอำนาจในการควบคุม นโยบายการเงินและการดำเนินงานของบริษัทย่อย เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงตามวิธีราคาทุนหลังหักค่าเผื่อจากการค้อยค่า (ถ้ามี)

- 3.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หมายถึง อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่า หรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วย ที่ดิน และอาคาร

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน หักค่าเผื่อจากการค้อยค่า (ถ้ามี)

อาคารแสดงมูลค่าตามราคาทุน หักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อจากการค้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์ในเวลา 20 ปี

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะตัดรายการเมื่อมีการจำหน่ายหรือเมื่ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไม่ได้มีการใช้งานและไม่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตอีก กำไรหรือขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งคือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์คำนวณรับรู้สุทธิเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่มีการตัดจำหน่าย

เมื่อกลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงการใช้ กลุ่มบริษัทใช้วิธีราคาทุนในการโอนระหว่างอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนกับอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งาน

3.7 อุปกรณ์

อุปกรณ์แสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคابันทิกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์ (ปี)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5
ระบบสาธารณูปโภค	5
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3 - 5

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

3.8 สินทรัพย์สิทธิการใช้

กลุ่มบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับทุกข้อตกลงสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้น (อายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่า) และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ สัญญาเช่าเหล่านี้ กลุ่มบริษัทรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่เกณฑ์ที่เป็นระบบอื่นที่ดีกว่าซึ่งเป็นตัวแทนของรูปแบบเวลาที่แสดงถึงประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการใช้สินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า ประกอบด้วย

- การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึง การจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใดๆ
- การจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ซึ่งการวัดมูลค่าเริ่มแรกใช้ดัชนีหรืออัตรา ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล
- จำนวนเงินที่คาดว่าผู้เช่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ

- 11 -

- ราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อ หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกนั้น
- การจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าแยกแสดงบรรทัดในงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยการเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- มีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า หรือมีเหตุการณ์สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ ที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง
- มีการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดัชนีหรืออัตรา หรือการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดเดิม (เว้นแต่การเปลี่ยนแปลง การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ในกรณีดังกล่าวใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง)
- มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือและการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าไม่บันทึกเป็นสัญญาเช่าแยกต่างหาก ในกรณีนี้หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่ขึ้นอยู่กับอายุสัญญาเช่าของสัญญาเช่าที่เปลี่ยนแปลงโดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงด้วยอัตราคิดลดที่ปรับปรุง ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่ามีผล

สินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วย การวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใด ๆ และต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใด ๆ การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยใช้ราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

- 12 -

เมื่อกลุ่มบริษัทมีประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในการซื้อและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิงการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า ประมาณการดังกล่าวรับรู้และวัดมูลค่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น เพื่ออธิบายต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ ต้นทุนรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาที่สูงกว่าของอายุสัญญาเช่าและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หากสัญญาเช่า โอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงหรือราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ สะท้อนว่า กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิเลือกซื้อ สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ การคิดค่าเสื่อมราคาเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

สินทรัพย์สิทธิการใช้แยกแสดงบรรทัดในงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ

กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 เรื่อง การค้ำของสินทรัพย์ เพื่อประเมินว่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ค้ำของหรือไม่และบันทึกสำหรับผลขาดทุนจากการค้ำของค่าใด ๆ ที่ระบุได้ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายเรื่อง “อุปกรณ์”

ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราไม่ถูกรวมในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ การจ่ายชำระที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับงวดที่มีเหตุการณ์หรือเงื่อนไขการจ่ายชำระเหล่านั้นเกิดขึ้นและรวมอยู่ในบรรทัด “ค่าใช้จ่าย” ในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

3.9 ค่าความนิยม

ค่าความนิยม คือ สิ่งตอบแทนที่โอนให้ที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทย่อย รวมกับมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย ณ วันที่ได้มาซึ่งบริษัทย่อยนั้น ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อยจะแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ค่าความนิยมที่รับรู้จะต้องถูกทดสอบการค้ำของค่าทุกปี และแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการค้ำของค่าสะสม ค่าเผื่อการค้ำของค่าของค่าความนิยมที่รับรู้แล้วจะไม่มีผลการกลับรายการ ทั้งนี้มูลค่าคงเหลือตามบัญชีของค่าความนิยมจะถูกรวมคำนวณในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการขายกิจการ

- 13 -

ในการทดสอบการค้อยค่าของค่าความนิยม ค่าความนิยมจะถูกบันทึกส่วนไปยังหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด โดยที่หน่วยนั้นอาจเป็นหน่วยเดียวหรือหลายหน่วยรวมกันซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจ ซึ่งค่าความนิยมเกิดขึ้นจากส่วนงานปฏิบัติการที่ระบุได้

3.10 การค้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมจะมีการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการค้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้อยค่าบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการค้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่าในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ จะประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับ โดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการค้อยค่า

ขาดทุนจากการค้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ

ขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการค้อยค่าที่เคยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- 14 -

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่น ๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าระดับลงหรือหมดไป ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่ง ไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

3.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์และต้นทุนการพัฒนาโปรแกรม

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 5 ปี

ต้นทุนการพัฒนาโปรแกรม เกิดจากรายจ่ายเกี่ยวกับเงินเดือน สวัสดิการต่าง ๆ ของพนักงานและรายจ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจากการพัฒนา โปรแกรมซอฟต์แวร์ขึ้นเองภายในกิจการ กลุ่มบริษัทจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อมีความเป็นไปได้ทางเทคนิคที่บริษัทจะทำสินทรัพย์ไม่มีตัวตนให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ และบันทึกในจำนวนที่ไม่เกินต้นทุนในระหว่างการพัฒนาที่สามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ ส่วนรายจ่ายจากการวิจัยและการพัฒนาอื่นรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการพัฒนาที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้วในปีก่อนไม่สามารถรับรู้เป็นสินทรัพย์ในปีถัดไป

การทยอยตัดจำหน่ายต้นทุนการพัฒนาที่บันทึกเป็นสินทรัพย์จะเริ่มต้นตั้งแต่วันที่พร้อมที่ให้ประโยชน์ได้ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 10 ปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ คือ ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer relationship) รับรู้ต้นทุนเริ่มแรกตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 7 ปี

3.12 กลุ่มสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของก็ต่อเมื่อกิจการผูกพันในการขายสินทรัพย์หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ โดยสินทรัพย์ดังกล่าวจะต้องมีไว้เพื่อการขายในทันทีในสภาพปัจจุบัน และการขายมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมาก

- 15 -

หากกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายส่งผลให้บริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทจะจัดประเภทรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยเหล่านั้นเป็นสินทรัพย์และหนี้สินที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของเมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขข้างต้น โดยไม่คำนึงถึงว่าบริษัทยังคงมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยดังกล่าวหลังการขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของหรือไม่

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหรือส่วนประกอบของกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิกที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

3.13 หนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินจะถูกรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกด้วยต้นทุนการทำรายการและวัดมูลค่าในภายหลังด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ดอกเบี้ยจ่ายและการตัดจำหน่ายด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง รวมถึงกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

หนี้สินทางการเงินจะถูกตัดรายการเมื่อหนี้สินทางการเงินนั้นสิ้นสุดลง เมื่อหนี้สินทางการเงินเดิมถูกแทนที่ด้วยผู้ให้กู้รายเดียวกันในเงื่อนไขที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ หรือเงื่อนไขของหนี้สินเดิมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ รายการดังกล่าวจะถือว่าเป็นการตัดรายการของหนี้สินเดิมและถือเป็นการรับรู้รายการของหนี้สินทางการเงินใหม่ และผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

3.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาวะผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไป เพื่อปลดปล่อยภาวะผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาวะผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.15 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์ระยะยาว

3.15.1 โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่ได้กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้วสินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของบริษัท และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากบริษัท เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในผลการดำเนินงานระหว่างปี สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

3.15.2 โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น โครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการ นอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน ภาวะผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยคำนวณบนพื้นฐานของเงินเดือนพนักงาน อัตราภาระ อายุงาน และปัจจัยอื่น ๆ ทั้งนี้อัตราคิดลดที่ใช้ในการคำนวณภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากราชการอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล

เมื่อมีการเพิ่มผลประโยชน์ในโครงการผลประโยชน์ ส่วนที่เพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนบริการในอดีตของพนักงานรับรู้ โดยวิธีเส้นตรงจนถึงวันที่ผลประโยชน์นั้นเป็นสิทธิขาด ผลประโยชน์ที่เป็นสิทธิขาดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จทันที

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ต้นทุนบริการในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

3.16 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

รายจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุนที่กลุ่มบริษัทให้สิทธิแก่ผู้บริหารและพนักงานจะถูกวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้ ณ วันที่ให้สิทธิ

มูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้ ณ วันที่ให้สิทธิ จะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายด้วยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขการได้รับสิทธิ และรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ข้อสันนิษฐานของกลุ่มบริษัทว่า ตราสารทุนดังกล่าวจะถูกใช้สิทธิทั้งหมด

ทุกๆ สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน กลุ่มบริษัทจะประมาณจำนวนผู้มาใช้ตราสารทุนดังกล่าว หากข้อมูลในภายหลังบ่งชี้ว่าจำนวนตราสารทุนที่คาดว่าจะได้รับสิทธิแตกต่างจากประมาณการเดิม ณ วันที่ได้รับสิทธิ ส่วนต่างจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและในปรับปรุงส่วนของผู้ถือหุ้น

3.17 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

บริษัทรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

รายได้จากการให้บริการประกอบด้วยรายได้ดังต่อไปนี้

- รายได้จากการให้สิทธิ์เข้าถึงซอฟต์แวร์ รายได้ค่าบริการจัดการโฆษณาออนไลน์ และรายได้จากระบบการจองห้องพักออนไลน์ ทอยรับรู้ตลอดระยะเวลาของการให้บริการตามสัญญา

ในกรณีที่มีการรับชำระเงินตามงวดชำระตามสัญญาที่ยังมิได้ส่งมอบบริการแก่ลูกค้าจนเสร็จสิ้นแสดงไว้เป็น "หนี้สินที่เกิดจากสัญญา" ในงบแสดงฐานะการเงิน

- รายได้ค่าบริการออกแบบเว็บไซต์ รายได้ค่าบริการอบรม และรายได้จากการเป็นตัวแทน รับรู้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

เงินปันผลรับ ถือเป็นรายได้เมื่อมีสิทธิ์ในการรับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ ถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนึงถึงอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

รายได้อื่นและค่าใช้จ่าย รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.18 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืม และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ต้นทุนทางการเงินรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

3.19 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้ เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรกในงบการเงินรวม การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกในงบการเงินรวม ซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน หากเป็นไปได้ว่าจะไม่มี การกลับรายการในอนาคตอันใกล้

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการ โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้นและมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่า ได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะหักกลบกันได้ เมื่อเป็นค่าภาษีเงินได้ที่จะต้องนำส่งให้กับหน่วยจัดเก็บภาษีเดียวกันและกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจที่จะเสียภาษีเงินได้ด้วยยอดสุทธิ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่า
กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราว
ดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
และจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษี
เงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการในงบการเงินรวม
และงบการเงินเฉพาะกิจการ

3.20 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณ โดยการนำกำไรสำหรับปีหารด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย
ถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกในระหว่างปี

ในกรณีที่มีการแตกหุ้น บริษัทปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญที่ถือโดยผู้ถือหุ้นก่อนการแตกหุ้น
ตามสัดส่วนที่เปลี่ยนไปของจำนวนหุ้นสามัญที่ถือโดยผู้ถือหุ้น เสมือนว่าการแตกหุ้นดังกล่าว
ได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกสุดที่น่าเสนอ

3.21 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการ
ที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า ไม่ว่าราคานั้นจะสามารถสังเกตได้
โดยตรงหรือประมาณมาจากเทคนิคการประเมินมูลค่า ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของ
รายการสินทรัพย์หรือหนี้สินรายการใดรายการหนึ่ง กลุ่มบริษัทพิจารณาถึงลักษณะของ
สินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นซึ่ง ผู้ร่วมตลาดจะนำมาพิจารณาในการกำหนดราคาของสินทรัพย์
หรือหนี้สิน ณ วันที่วัดมูลค่า โดยการวัดมูลค่ายุติธรรมและ/หรือการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน
รวมนี้ใช้ตามเกณฑ์ตามดังกล่าว

นอกจากนี้ การวัดมูลค่ายุติธรรมได้จัดลำดับชั้นเป็นระดับที่ 1 ระดับที่ 2 และระดับที่ 3 โดยแบ่ง
ตามลำดับชั้นของข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ และตามลำดับความสำคัญของข้อมูลที่ใช้วัดมูลค่า
ยุติธรรม ซึ่งมีดังต่อไปนี้

- ระดับที่ 1 เป็นราคาเสนอซื้อหรือขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับ
สินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน และกิจการสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ระดับที่ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์
นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อหรือขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ระดับที่ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

- 20 -

3.22 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าบันทึกเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่มีได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศของกิจการ ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากรายการที่เป็นตัวเงินซึ่งถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศของกิจการที่เสนองบการเงิน จะต้องรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการของกิจการที่เสนองบการเงิน หรือรับรู้ไว้ในงบการเงินของหน่วยงานต่างประเทศแล้วแต่กรณี ส่วนในงบการเงินที่รวมหน่วยงานในต่างประเทศและกิจการที่เสนองบการเงิน (เช่น งบการเงินรวม เมื่อหน่วยงานในต่างประเทศเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของกิจการ) กิจการจะต้องรับรู้ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนแยกไว้ต่างหากในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเมื่อเริ่มต้นและต้องจัดประเภทจากส่วนของเจ้าของไปกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุนสุทธิ

กิจการในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนด้วยเฉลี่ยประจำเดือน

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกเป็นกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

3.23 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณและตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ โดยอาศัยประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งฝ่ายบริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สถานการณ์นั้น กลุ่มบริษัทได้ตั้งประมาณการและข้อสมมติฐานต่อเหตุการณ์ในอนาคต เป็นผลให้ประมาณการทางบัญชีอาจจะไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง

ประมาณการและข้อสมมติฐานทางบัญชีที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี และมีผลกระทบสำคัญต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงินมีดังต่อไปนี้

รายการ	ข้อมูลเกี่ยวกับประมาณการและข้อสมมติฐาน
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สินทรัพย์ทางการเงิน	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับสินทรัพย์ทางการเงินประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของกลุ่มบริษัทปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของคู่สัญญา สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไป และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงาน รวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสม
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจาก ค่าความนิยม	การประมาณอายุการใช้งานหรือการให้ประโยชน์ของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อุปกรณ์ สิทธิใช้สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม การวัดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนประมาณจากมูลค่าที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายและประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดที่เหมาะสมเพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์
เงินลงทุนในบริษัทย่อย ค่าความนิยม	การประเมินการค้าของค่าความนิยมจำเป็นต้องใช้การประมาณการมูลค่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หรือ มูลค่าจากการใช้ของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดซึ่งมีการปันส่วนค่าความนิยมให้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้นั้น ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หรือกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากหน่วยสินทรัพย์ ที่ก่อให้เกิดเงินสดและคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตสุดท้ายที่เหมาะสม

รายการ	ข้อมูลเกี่ยวกับประมาณการและข้อสมมติฐาน
สินทรัพย์/หนี้สินภายใต้การ ตัดบัญชี	ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินโอกาสที่จะมีกำไรทางภาษี เพียงพอที่จะสามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภายใต้การตัด บัญชี
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	การวัดมูลค่าประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ของพนักงาน โดย ใช้ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย เช่น อัตราคิดลด อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต อัตราการหมุนเวียน ของพนักงาน และข้อสมมติทางประชากรศาสตร์ เป็นต้น
รายได้จากการให้บริการ	กลุ่มบริษัทรับรายได้จากการให้บริการเมื่อได้ให้บริการตามสัญญาที่ทำ กับลูกค้าในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมี สิทธิได้รับจากการให้บริการ กลุ่มบริษัทใช้ดุลยพินิจในการกำหนดการ รับรู้รายได้ที่ต้องพิจารณาภาระที่ต้องปฏิบัติว่าเป็นการให้บริการที่ละ รายการ หรือเป็นการให้บริการแบบรวมกลุ่ม รวมถึงการพิจารณาเวลาใน การรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ

4. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด

4.1 รายการที่ไม่เกี่ยวกับเงินสดสำหรับอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้อื่นเพื่อซื้ออุปกรณ์ ณ วันที่ 1 มกราคม		524,561	-	524,561	-
บวก ซื้ออุปกรณ์	13	2,388,966	4,807,884	2,388,966	4,674,284
หัก เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์		(2,854,327)	(4,283,323)	(2,854,327)	(4,149,723)
เจ้าหนี้อื่นเพื่อซื้ออุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม		59,200	524,561	59,200	524,561

หมายเหตุ รายการข้างต้น ไม่รวมผลกระทบจากภาษีมูลค่าเพิ่ม

4.2 รายการที่ไม่เป็นตัวเงินที่มีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
รับ โอนเป็นต้นทุนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจาก ค่าความนิยม	930,019	611,750	925,818	606,003

- 23 -

4.3 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงินรวมส่วนที่เป็นกระแสเงินสดและส่วนที่ไม่ใช่กระแสเงินสดที่มีการจัดประเภทเป็นกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด มีดังนี้

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินรวม และ งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	กระแสเงินสด	การเปลี่ยนแปลงอื่น ⁽²⁾	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	จากกิจกรรม จัดหาเงิน ⁽¹⁾		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,631,501	(1,579,847)	376,669	6,428,323
รวม	7,631,501	(1,579,847)	376,669	6,428,323

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินรวม และ งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	กระแสเงินสด	การเปลี่ยนแปลงอื่น ⁽²⁾	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	จากกิจกรรม จัดหาเงิน ⁽¹⁾		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	10,000,000	(10,000,000)	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,191,376	(1,231,579)	1,671,704	7,631,501
รวม	17,191,376	(11,231,579)	1,671,704	7,631,501

- (1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิรวมจำนวนเงินสมัครรับและเงินสดชำระคืนในงบกระแสเงินสด
- (2) การเปลี่ยนแปลงอื่นส่วนใหญ่เกิดจากดอกเบี้ยรอตัดบัญชี
- (3) การเปลี่ยนแปลงอื่นส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่าและดอกเบี้ยรอตัดบัญชี

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสดในมือ	43,083	35,805	29,834	20,794
เงินฝากธนาคาร				
เงินฝากกระแสรายวัน	306,108	355,411	30,000	71,794
เงินฝากออมทรัพย์	26,250,213	75,418,459	22,161,110	72,442,085
เงินฝากประจำอายุไม่เกิน 3 เดือน	142,923,077	2,244,776	135,166,031	-
รวม	169,522,481	78,054,451	157,386,975	72,534,673

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำไม่เกิน 3 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.15% ถึง 2.25% ต่อปี และ ร้อยละ 0.15% ถึง 0.50% ต่อปี ตามลำดับ

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้าบริษัทอื่น					
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		13,081,798	15,237,167	12,808,355	15,051,840
เกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน		13,713,408	7,191,448	13,164,740	6,601,484
เกินกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 6 เดือน		17,334	267,500	17,334	267,500
รวมลูกหนี้การค้าบริษัทอื่น		26,812,540	22,696,115	25,990,429	21,920,824
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		-	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้าบริษัทอื่น-สุทธิ		26,812,540	22,696,115	25,990,429	21,920,824
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	34	-	-	97,173	116,875
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ		26,812,540	22,696,115	26,087,602	22,037,699
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา-หมุนเวียน		6,831,320	3,712,349	5,312,826	1,999,971
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา-หมุนเวียนกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	34	14,917	-	14,917	-
ค้ำเงินรับการค้า		60,840	-	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		5,619,402	4,585,959	5,513,987	4,480,929
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	34	413,734	514,735	552,848	605,699
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น-สุทธิ		6,033,136	5,100,694	6,066,835	5,086,628
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น-สุทธิ		39,752,753	31,509,158	37,482,180	29,124,298

ระยะเวลาการให้สินเชื่อ โดยเฉลี่ยของการให้บริการแก่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น คือ 7 - 30 วัน โดยไม่เรียกเก็บดอกเบี้ยจากลูกหนี้สำหรับยอดคงค้าง

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าด้วยจำนวนที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับลูกหนี้ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองซึ่งขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของลูกหนี้และการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบันปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของลูกหนี้ สภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไปของอุตสาหกรรมที่ลูกหนี้ดำเนินงานอยู่ และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงาน กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนในอัตราร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้ทุกรายการที่ค้างชำระเกินกว่า 365 วันเนื่องจากประสบการณ์ในอดีตได้บ่งชี้ว่าลูกหนี้เหล่านี้จะไม่สามารถเรียกชำระได้

- 25 -

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดความเสี่ยงของลูกหนี้การค้าตามตารางการตั้งค่าเผื่อของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ประสิทธิภาพการขาดทุนทางด้านเครดิตในอดีตของกลุ่มบริษัท ไม่ได้แสดงรูปแบบการขาดทุนที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญสำหรับกลุ่มลูกหนี้ที่แตกต่างกัน ค่าเผื่อผลขาดทุนที่พิจารณาจากสถานะที่ถึงกำหนดชำระในอดีตจึงไม่ได้แยกความแตกต่างระหว่างลูกหนี้กลุ่มต่าง ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินรวม					หน่วย : บาท
	ไม่เกิน กำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ		รวม	
			เกินกว่า 3 เดือนแต่ไม่ เกิน 6 เดือน	เกินกว่า 6 เดือนแต่ไม่ เกิน 12 เดือน		
ลูกหนี้การค้าบริษัทอื่น						
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0%	0%	0%	0%	100%	
มูลค่ารวมตามบัญชีที่คาดว่าลูกหนี้ที่ไม่เกิน กำหนดชำระจะปฏิบัติผิดสัญญา	13,081,798	13,713,408	17,334	-	-	26,812,540
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้าบริษัทอื่น	13,081,798	13,713,408	17,334	-	-	26,812,540

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินรวม					หน่วย : บาท
	ไม่เกิน กำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ		รวม	
			เกินกว่า 3 เดือนแต่ไม่ เกิน 6 เดือน	เกินกว่า 6 เดือนแต่ไม่ เกิน 12 เดือน		
ลูกหนี้การค้าบริษัทอื่น						
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0%	0%	0%	0%	100%	
มูลค่ารวมตามบัญชีที่คาดว่าลูกหนี้ที่ไม่เกิน กำหนดชำระจะปฏิบัติผิดสัญญา	15,237,167	7,191,448	267,500	-	-	22,696,115
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้าบริษัทอื่น	15,237,167	7,191,448	267,500	-	-	22,696,115

- 26 -

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ไม่เกิน กำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ			
			เกินกว่า 3 เดือนแต่ไม่ เกิน 6 เดือน	เกินกว่า 6 เดือนแต่ไม่ เกิน 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	
ลูกหนี้การค้าบริษัทอื่น						
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0%	0%	0%	0%	100%	
มูลค่ารวมตามบัญชีที่คาดว่าจะเกิดขึ้น						
กำหนดชำระจะปฏิบัติคดีสัญญา	12,808,355	13,164,740	17,334	-	-	25,990,429
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้าบริษัทอื่น	12,808,355	13,164,740	17,334	-	-	25,990,429

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ไม่เกิน กำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ			
			เกินกว่า 3 เดือนแต่ไม่ เกิน 6 เดือน	เกินกว่า 6 เดือนแต่ไม่ เกิน 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	
ลูกหนี้การค้าบริษัทอื่น						
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0%	0%	0%	0%	100%	
มูลค่ารวมตามบัญชีที่คาดว่าจะเกิดขึ้น						
กำหนดชำระจะปฏิบัติคดีสัญญา	15,051,840	6,601,484	267,500	-	-	21,920,824
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้าบริษัทอื่น	15,051,840	6,601,484	267,500	-	-	21,920,824

7. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินฝากประจำอายุเกิน 3 เดือน	33,660,206	325,030	25,160,206	325,030
รวม	33,660,206	325,030	25,160,206	325,030

- 27 -

8. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หน่วย : บาท			
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	588,984	5,821,024	588,984	5,821,024
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,661,365	2,413,911	2,638,918	2,382,615
รวม	3,250,349	8,234,935	3,227,902	8,203,639

9. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีเงินฝากธนาคารใช้ค้ำประกันกับธนาคารพาณิชย์
แห่งหนึ่งในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 100,000 บาท

- 28 -

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

บริษัทย่อย	สัดส่วนความ		งบการเงินเฉพาะกิจการ						เงินปันผลรับ
	เป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	2565	ทุนชำระแล้ว	วิธีราคาทุน	การด้อยค่า	ราคาทุน - อสุทธิ	2566	2565	
บริษัท เรดดี้แพลนเน็ท ทาวเวอร์ จำกัด	100	100	3,000,000	32,880,752	(5,980,000)	26,900,752	26,900,752	-	5,009,666
บริษัท เรดดี้แพลนเน็ท แมกซ์ จำกัด	100	100	1,000,000	112,931,300	(101,050,000)	11,881,300	11,881,300	-	-
READYPLANET ASIA PACIFIC LIMITED	-	100	-	4	-	-	-	4	-
รวม				145,812,052	(107,030,000)	38,782,052	38,782,052	-	5,009,666

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท เรดดี้แพลนเน็ท แมกซ์ จำกัด อยู่ระหว่างการหยุดดำเนินการ

READYPLANET ASIA PACIFIC LIMITED ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 (ดูหมายเหตุข้อ 16)

11. ค่าความนิยม

บริษัทมีค่าความนิยมจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังนี้

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินรวม 2566	2565
ราคาหุ้น		
ณ วันที่ 1 มกราคม	92,702,669	92,702,669
หัก ขาดทุนจากการซื้อขาย	(90,000,000)	(90,000,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,702,669	2,702,669

หมายเหตุ ขาดทุนจากการซื้อขายประกอบด้วยการซื้อขายเงินลงทุนในบริษัท เรดดี้แพลนเน็ท ทราเวลเทค จำกัด และบริษัท เรดดี้แพลนเน็ท เมกซ์ จำกัด

การทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่า โดยการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตของบริษัท เรดดี้แพลนเน็ท ทราเวลเทค จำกัด

การกำหนดข้อสมมติฐานมาจากการประเมินของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากแนวโน้มในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในอนาคตและข้อมูลในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีดังนี้

อัตราคิดลด

อัตราคิดลดคำนวณมาจากวิธีต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน ซึ่งประกอบด้วยค่าเฉลี่ยของต้นทุนของหนี้สินและทุน ซึ่งพิจารณาจากอัตราผลตอบแทนที่ปราศจากความเสี่ยงที่มาจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล 10 ปี ผลตอบแทนที่ชดเชยความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นของตลาด และค่าเบต้าโดยเฉลี่ยของอุตสาหกรรม

ประมาณการอัตราดอกเบี้ยโตของกำไรก่อนดอกเบี้ย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

ประมาณการอัตราดอกเบี้ยโตของกำไรก่อนดอกเบี้ย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”) มาจากการประมาณการผลประโยชน์ที่ได้รับในอนาคตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยการเติบโตของรายได้จากการให้บริการที่คาดไว้ ซึ่งการเติบโตของรายได้ประมาณการมาจากประสบการณ์ในอดีต

- 30 -

ข้อสมมติฐานมาจากการประเมินของผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	ร้อยละ (ต่อปี)	
	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต ทรานเวลเทค จำกัด	
	2566	2565
อัตราคิดลด	14.00	11.00

12. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท		
	ที่ดิน	อาคาร	รวม
ราคาทุน			
31 ธันวาคม 2565	3,305,276	15,173,735	18,479,011
31 ธันวาคม 2566	3,305,276	15,173,735	18,479,011
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
1 มกราคม 2565	-	7,672,444	7,672,444
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2565	-	758,686	758,686
31 ธันวาคม 2565	-	8,431,130	8,431,130
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2566	-	758,686	758,686
31 ธันวาคม 2566	-	9,189,816	9,189,816
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 ธันวาคม 2565	3,305,276	6,742,605	10,047,881
31 ธันวาคม 2566	3,305,276	5,983,919	9,289,195
มูลค่ายุติธรรม			
31 ธันวาคม 2565			14,990,000
31 ธันวาคม 2566			14,990,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มูลค่ายุติธรรมประเมิน โดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดสำหรับที่ดินและอาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทได้จัดจ้างอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งเป็นที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีในงบการเงิน 10,047,881 บาท เพื่อเป็นหลักประกันค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชี

ณ วันที่ 16 ตุลาคม 2566 บริษัทได้ดำเนินการไถ่ถอนหลักทรัพย์ค้ำประกันที่ติดภาระค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีดังกล่าว

- 31 -

รายการที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นซึ่งเกิดจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย (งบการเงินเฉพาะกิจการ : ไม่มี)

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินรวม	
	2566	2565
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทางตรงที่เกิดจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	758,686	758,686

13. อุปกรณ์
อุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ราคาทุน	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม			รวม
	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ระบบ สาธารณูปโภค	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	
1 มกราคม 2565	9,113,063	347,555	11,514,141	20,974,759
ซื้อเพิ่ม	3,907,152	-	900,732	4,807,884
จำหน่าย/เลิกใช้	(1,104,087)	(347,555)	(4,214,375)	(5,666,017)
31 ธันวาคม 2565	11,916,128	-	8,200,498	20,116,626
ซื้อเพิ่ม	914,151	-	1,474,815	2,388,966
จำหน่าย/เลิกใช้	(115,179)	-	(304,542)	(419,721)
31 ธันวาคม 2566	12,715,100	-	9,370,771	22,085,871
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
1 มกราคม 2565	4,034,308	347,552	10,870,748	15,252,608
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2565	1,166,274	-	507,546	1,673,820
จำหน่าย/เลิกใช้	(1,024,391)	(347,552)	(4,201,239)	(5,573,182)
โอนเป็นต้นทุนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจาก ค่าความนิยม*	287,116	-	109,122	396,238
31 ธันวาคม 2565	4,463,307	-	7,286,177	11,749,484
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2566	1,523,482	-	536,170	2,059,652
จำหน่าย/เลิกใช้	(115,157)	-	(302,125)	(417,282)
โอนเป็นต้นทุนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจาก ค่าความนิยม*	493,407	-	166,827	660,234
31 ธันวาคม 2566	6,365,039	-	7,687,049	14,052,088
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
31 ธันวาคม 2565	7,452,821	-	914,321	8,367,142
31 ธันวาคม 2566	6,350,061	-	1,683,722	8,033,783

- 32 -

ราคาทุน	งบการเงินเฉพาะกิจการ			หน่วย : บาท
	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ระบบ สารสนเทศ	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	รวม
1 มกราคม 2565	8,174,077	347,555	10,088,787	18,610,419
ซื้อเพิ่ม	3,907,151	-	767,133	4,674,284
จำหน่าย/เลิกใช้	(873,611)	(347,555)	(4,127,908)	(5,349,074)
31 ธันวาคม 2565	11,207,617	-	6,728,012	17,935,629
ซื้อเพิ่ม	914,151	-	1,474,815	2,388,966
จำหน่าย/เลิกใช้	(71,426)	-	(214,421)	(285,847)
31 ธันวาคม 2566	12,050,342	-	7,988,406	20,038,748
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
1 มกราคม 2565	3,108,729	347,552	9,483,224	12,939,505
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2565	1,163,326	-	432,572	1,595,898
จำหน่าย/เลิกใช้	(804,358)	(347,552)	(4,114,775)	(5,266,685)
โอนเป็นต้นทุนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจาก ค่าความนิยม*	287,116	-	103,375	390,491
31 ธันวาคม 2565	3,754,813	-	5,904,396	9,659,209
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2566	1,523,482	-	495,843	2,019,325
จำหน่าย/เลิกใช้	(71,407)	-	(212,009)	(283,416)
โอนเป็นต้นทุนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจาก ค่าความนิยม*	493,407	-	162,626	656,033
31 ธันวาคม 2566	5,700,295	-	6,350,856	12,051,151
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
31 ธันวาคม 2565	7,452,804	-	823,616	8,276,420
31 ธันวาคม 2566	6,350,047	-	1,637,550	7,987,597

* สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทผู้ค้าเชื่อมราคาเป็นตัวแทนของต้นทุนการไหลไปโปรแกรมภายใต้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 9,039,490 บาท และ 9,729,400 บาท ตามลำดับ และบริษัทมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 7,125,967 บาท และ 7,682,067 บาท ตามลำดับ

14. สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท
	งบการเงินรวม และ
	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ราคาทุน	
1 มกราคม 2565	13,535,839
เพิ่มขึ้น	1,620,444
ลดลง	(5,046,874)
31 ธันวาคม 2565	10,109,409
31 ธันวาคม 2566	10,109,409
ค่าเสื่อมราคาสะสม	
1 มกราคม 2565	5,730,858
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2565	1,193,869
ลดลง	(5,046,874)
โอนเป็นต้นทุนสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม*	215,512
31 ธันวาคม 2565	2,093,365
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2566	1,430,002
โอนเป็นต้นทุนสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม*	269,785
31 ธันวาคม 2566	3,793,152
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	
31 ธันวาคม 2565	8,016,044
31 ธันวาคม 2566	6,316,257

* สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทรับผู้ค่าเสื่อมราคาเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการพัฒนาโปรแกรมภายใต้สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทเช่าสินทรัพย์หลายประเภทโดยมีอายุสัญญาเช่าอยู่ในช่วง 3 - 6 ปี (2565: 3 - 6 ปี)

จำนวนเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,430,002	1,193,869
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่า	308,884	356,038

การวิเคราะห์การครบกำหนดของหนี้สินตามสัญญาเช่าแสดงไว้ในหมายเหตุข้อ 35

15. สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม					รวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ต้นทุนการพัฒนาโปรแกรม	สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนระหว่างติดตั้ง	ต้นทุนพัฒนาโปรแกรมระหว่างทำ	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	
รวม						
1 มกราคม 2565	3,437,784	111,391,824	147,500	1,098,135	15,773,522	131,848,765
ซื้อเพิ่ม	-	14,987,312	-	851,139	-	15,838,451
รับโอนจากอุปกรณ์*	-	390,491	-	5,747	-	396,238
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้*	-	215,512	-	-	-	215,512
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	62,848	-	-	-	62,848
โอน/รับโอน	147,500	-	(147,500)	-	-	-
รับโอนเป็นต้นทุนการพัฒนาโปรแกรม*	-	1,265,055	-	(1,265,055)	-	-
31 ธันวาคม 2565	3,585,284	128,313,042	-	689,966	15,773,522	148,361,814
ซื้อเพิ่ม	228,000	19,414,463	1,029,660	1,047,013	-	21,719,136
เลิกใช้	-	(227,266)	-	-	-	(227,266)
รับโอนจากอุปกรณ์*	-	656,033	-	4,201	-	660,234
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้*	-	269,785	-	-	-	269,785
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	67,785	-	-	-	67,785
โอน/รับโอน	-	1,141,252	-	(1,141,252)	-	-
31 ธันวาคม 2566	3,813,284	149,635,094	1,029,660	599,928	15,773,522	170,851,488
มูลค่าสูญหายสะสม						
1 มกราคม 2565	3,012,727	32,944,351	-	-	9,664,187	45,621,265
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2565	302,032	11,806,870	-	-	2,251,852	14,360,754
31 ธันวาคม 2565	3,314,759	44,751,221	-	-	11,916,039	59,982,019
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2566	161,323	13,610,068	-	-	2,251,852	16,023,243
เลิกใช้	-	(181,744)	-	-	-	(181,744)
31 ธันวาคม 2566	3,476,082	58,179,545	-	-	14,167,891	75,823,518
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2565	270,525	83,561,821	-	689,966	3,857,483	88,379,795
31 ธันวาคม 2566	337,202	91,455,549	1,029,660	599,928	1,605,631	95,027,970

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ต้นทุนการพัฒนาโปรแกรม	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างติดตั้ง	ต้นทุนพัฒนาโปรแกรมระหว่างทำ	
ราคาทุน					
1 มกราคม 2565	3,192,440	108,159,779	147,500	-	111,499,719
ซื้อเพิ่ม	-	14,987,312	-	-	14,987,312
รับโอนจากอุปกรณ์*	-	390,491	-	-	390,491
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้*	-	215,512	-	-	215,512
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	62,848	-	-	62,848
โอนรับโอน	147,500	-	(147,500)	-	-
31 ธันวาคม 2565	3,339,940	123,815,942	-	-	127,155,882
ซื้อเพิ่ม	228,000	19,414,462	1,029,660	-	20,672,122
เลิกใช้	-	(227,266)	-	-	(227,266)
รับโอนจากอุปกรณ์*	-	656,033	-	-	656,033
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้*	-	269,785	-	-	269,785
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	67,785	-	-	67,785
31 ธันวาคม 2566	3,567,940	143,996,741	1,029,660	-	148,594,341
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
1 มกราคม 2565	2,670,581	32,130,406	-	-	34,800,987
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2565	302,032	11,377,610	-	-	11,679,642
31 ธันวาคม 2565	2,972,613	43,508,016	-	-	46,480,629
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2566	161,323	13,099,700	-	-	13,261,023
เลิกใช้	-	(181,744)	-	-	(181,744)
31 ธันวาคม 2566	3,133,936	56,425,972	-	-	59,559,908
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2565	367,327	80,307,926	-	-	80,675,253
31 ธันวาคม 2566	434,004	87,570,769	1,029,660	-	89,034,433

* สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการพัฒนาโปรแกรมภายใต้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมจำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 2,872,041 บาท และ 2,900,041 บาท ตามลำดับ และบริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมจำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 2,557,891 บาท และ 2,557,891 บาท ตามลำดับ

16. กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของและหนี้สินที่รวมในกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับ READYPLANET ASIA PACIFIC LIMITED ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเป็นกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของในงบการเงิน

ในเดือนกรกฎาคม 2564 กรรมการบริหารของบริษัทมีการพิจารณาตัดสินใจให้หยุดดำเนินการและเลิกกิจการของบริษัท READYPLANET ASIA PACIFIC LIMITED โดยบริษัทย่อยดังกล่าวดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566

กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของและหนี้สินที่รวมในกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินรวม	
	2566	2565
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	127,183
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	7,978,636
รวมสินทรัพย์	-	8,105,819

17. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,915,738	4,031,405	4,558,028	3,699,804
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(321,126)	(771,497)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	4,594,612	3,259,908	4,558,028	3,699,804

- 37 -

สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีจะสามารถหักกลบกันได้เมื่อสินทรัพย์ และหนี้สินภายใต้ดังกล่าวเกี่ยวข้องกับหน่วยงานจัดเก็บภาษีเดียวกัน ในงบแสดงฐานะการเงินรวม สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีแสดงยอดรวมของสินทรัพย์ และหนี้สินสุทธิในแต่ละบริษัท

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินรวม				หน่วย : บาท
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	บันทึกใน กำไรหรือ ขาดทุน	บันทึกใน กำไร เบ็ดเสร็จอื่น	โอนออก	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี					
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	457	(457)	-	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	3,818,988	769,772	-	-	4,588,760
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,526,300	420,127	-	-	1,946,427
ประมาณการหนี้สินอื่น	288,869	15,697	-	-	304,566
รวม	5,634,614	1,205,139	-	-	6,839,753
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี					
ผลต่างจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์					
ของบริษัทย่อยจากการร่วมธุรกิจ	771,497	(450,370)	-	-	321,127
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,603,209	320,805	-	-	1,924,014
รวม	2,374,706	(129,565)	-	-	2,245,141
ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	3,259,908	1,334,704	-	-	4,594,612

- 38 -

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินรวม			หน่วย : บาท	
	ณ วันที่ เมกราคม 2565	บันทึกใน กำไรหรือ ขาดทุน	บันทึกใน กำไร เบ็ดเสร็จอื่น	โอนออก	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม					
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	37,486	(37,029)	-	-	457
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	3,134,874	684,114	-	-	3,818,988
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,438,275	88,025	-	-	1,526,300
ค่าเผื่อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	234,641	-	-	(234,641)	-
ประมาณการหนี้สินอื่น	21,364	267,505	-	-	288,869
รวม	4,866,640	1,002,615	-	(234,641)	5,634,614
หนี้สินภายใต้การควบคุม					
ผลต่างจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์					
ของบริษัทย่อยจากการร่วมธุรกิจ	1,221,867	(450,370)	-	-	771,497
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	1,560,996	42,213	-	-	1,603,209
รวม	2,782,863	(408,157)	-	-	2,374,706
ภายใต้การควบคุม - สุทธิ	2,083,777	1,410,772	-	(234,641)	3,259,908

- 39 -

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	บันทึกใน ค่าไรหรือ ขาดทุน	บันทึกใน ค่าไร เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	457	(457)	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	3,487,387	743,662	-	4,231,049
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,526,300	420,127	-	1,946,427
ประมาณการหนี้สินอื่น	288,869	15,697	-	304,566
รวม	5,303,013	1,179,029	-	6,482,042
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการไว้	1,603,209	320,805	-	1,924,014
รวม	1,603,209	320,805	-	1,924,014
ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	3,699,804	858,224	-	4,558,028

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	บันทึกใน ค่าไรหรือ ขาดทุน	บันทึกใน ค่าไร เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	37,484	(37,027)	-	457
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2,859,867	627,520	-	3,487,387
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,438,275	88,025	-	1,526,300
ค่าเผื่อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	234,641	-	-	(234,641)
ประมาณการหนี้สินอื่น	21,364	267,505	-	288,869
รวม	4,591,631	946,023	-	5,303,013
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการไว้	1,560,996	42,213	-	1,603,209
รวม	1,560,996	42,213	-	1,603,209
ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	3,030,635	903,810	-	3,699,804

- 40 -

18. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายเกิน 1 ปี	6,460,455	7,052,524	5,821,024	6,413,094
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเกิน 1 ปี	223,939	436,057	223,939	436,058
เงินประกัน	1,276,051	1,299,943	1,274,852	1,298,742
รวม	7,960,445	8,788,524	7,319,815	8,147,894

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น		42,320,964	45,179,796	42,205,766	45,063,439
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	34	-	-	112,350	322,070
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - บริษัทอื่น		9,504,581	9,069,409	8,208,146	7,637,763
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	34	-	-	1,352	8,145,947
เจ้าหนี้เพื่อซื้อสินทรัพย์		63,344	561,280	63,344	561,280
รวม		51,888,889	54,810,485	50,590,958	61,730,499

20. หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา ซึ่งคือรายได้รับล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
รายได้รับล่วงหน้า	66,905,995	71,175,255	66,165,003	70,452,692
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	(60,538,509)	(58,857,647)	(59,797,517)	(58,135,084)
	6,367,486	12,317,608	6,367,486	12,317,608

- 41 -

ตารางต่อไปนี้จะแสดงจำนวนรายได้ที่รับรู้ในรอบระยะเวลารายงานปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับยอดขายมาใน
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาต้นปี ทั้งนี้กลุ่มบริษัท ไม่มีการรับรู้รายได้ในรอบระยะเวลารายงานปัจจุบันอัน
เนื่องมาจากภาระที่ต้องปฏิบัติซึ่งได้ปฏิบัติในปีก่อนหน้าแล้ว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	หน่วย : บาท			
รายได้รับล่วงหน้า ณ วันที่ 1 มกราคม	71,175,255	61,513,210	70,452,692	60,687,587
<u>บวก</u> เพิ่มขึ้นระหว่างปี	163,870,069	148,097,851	160,749,881	146,363,165
<u>หัก</u> รายได้ที่รับรู้ในปีที่เกี่ยวข้องกับยอดขาย				
ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาต้นปี	(55,300,583)	(40,789,920)	(54,608,948)	(39,995,142)
<u>หัก</u> รายได้ที่รับรู้ในปีที่เกี่ยวข้องกับส่วนที่เพิ่มขึ้น				
ในระหว่างปี	(112,838,746)	(97,645,886)	(110,428,622)	(96,602,918)
	<u>(168,139,329)</u>	<u>(138,435,806)</u>	<u>(165,037,570)</u>	<u>(136,598,060)</u>
รายได้รับล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>66,905,995</u>	<u>71,175,255</u>	<u>66,165,003</u>	<u>70,452,692</u>

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาแบ่งตามระยะเวลาที่จะรับรู้เป็นรายได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2566			2565		
	ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม	ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
รายได้รับล่วงหน้า	60,538,509	6,367,486	66,905,995	58,857,647	12,317,608	71,175,255

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2566			2565		
	ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม	ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
รายได้รับล่วงหน้า	59,797,517	6,367,486	66,165,003	58,135,084	12,317,608	70,452,692

- 42 -

21. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	หน่วย : บาท			
<i>ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ</i>				
<i>ผลประโยชน์พนักงาน</i>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	19,972,589	16,552,023	18,314,588	15,176,986
บวก ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,493,113	2,964,966	3,212,827	2,718,716
ต้นทุนดอกเบี้ย	549,747	455,600	505,482	418,886
หัก ผลประโยชน์ที่จ่ายระหว่างงวด	(184,764)	-	-	-
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	23,830,685	19,972,589	22,032,897	18,314,588

กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ค่าใช้จ่ายในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	หน่วย : บาท			
ต้นทุนการให้บริการ	1,483,268	1,134,978	1,313,656	999,143
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	852,111	749,177	828,033	730,127
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,707,481	1,536,411	1,576,620	1,408,332
รวม	4,042,860	3,420,566	3,718,309	3,137,602

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ประเมิน สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	ร้อยละ (ต่อปี)			
อัตราคิดลด	2.67 - 2.76	2.67 - 2.76	2.76	2.76
อัตราการขึ้นเงินเดือน (ขึ้นอยู่กับช่วงอายุ)	5 - 6	5 - 6	5.5 - 6	5.5 - 6
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (ขึ้นอยู่กับช่วงอายุ)	0 - 34	0 - 34	0 - 34	0 - 34

- 43 -

ข้อสมมติที่สำคัญในการกำหนดภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงานตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ประกอบด้วย อัตราคิดลด และอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเคื่อน การวิเคราะห์ความอ่อนไหวได้พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกี่ยวข้องที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ในขณะที่ข้อสมมติอื่นคงที่

ผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน เพิ่มขึ้น / (ลดลง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
อัตราคิดลด ลดลงร้อยละ 1	3,127,355	2,715,585	2,889,218	2,507,611
อัตราคิดลด เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(2,666,988)	(2,310,666)	(2,462,676)	(2,132,755)
อัตราการขึ้นเงินเคื่อน ลดลงร้อยละ 1	(3,106,252)	(2,509,821)	(2,860,247)	(2,306,966)
อัตราการขึ้นเงินเคื่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	3,628,187	2,915,563	3,340,865	2,680,304
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (ขึ้นอยู่กับช่วงอายุ) ลดลงร้อยละ 10	1,234,728	1,092,046	1,120,128	990,926
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (ขึ้นอยู่กับช่วงอายุ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	(1,082,221)	(953,690)	(980,913)	(864,923)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นอาจไม่ได้แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจริงในภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน เนื่องจากเป็นการยากที่การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติต่างๆ จะเกิดขึ้นแยกต่างหากจากข้อสมมติอื่น ซึ่งอาจมีความสัมพันธ์กัน

นอกจากนี้ในการแสดงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้น มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน คำนวณโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งเป็นวิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน หลังออกจากงานที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
มากกว่า 1 ปี - 5 ปี	-	193,027	-	-
มากกว่า 5 ปี - 10 ปี	20,312,948	19,664,930	19,161,850	18,516,665
เกินกว่า 10 ปี	54,213,889	46,783,246	49,879,975	43,034,169
รวม	74,526,837	66,641,203	69,041,825	61,550,834

22. ทุนเรือนหุ้น และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนของบริษัทดังนี้

เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 มีมติอนุมัติการแปรสภาพบริษัทจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ทำให้จำนวนหุ้นทั้งหมดเปลี่ยนจาก 4,250,000 หุ้น เป็น 85,000,000 หุ้น และอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 15,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 42,500,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 50,000,000 บาท และมีมติให้แก้ไขรายการทางทะเบียนอื่นๆ รวมถึงหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพบริษัทจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นและการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทยังไม่ได้มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมสำหรับหุ้นสามัญที่ออกใหม่

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนของบริษัทดังนี้

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 มีมติอนุมัติการล้างผลขาดทุนสะสมโดยการนำทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นอันเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 500,000 บาท และ 69,785,815 บาท ตามลำดับ ไปล้างผลขาดทุนสะสมเป็นจำนวนรวม 70,285,815 บาท ส่งผลให้บริษัทไม่มีผลขาดทุนสะสม ณ วันดังกล่าว

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2565 มีมติอนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรกจำนวน 35,000,000 หุ้น โดยบริษัทเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000,000 หุ้น และผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทเสนอขายหุ้นสามัญเดิมจำนวน 20,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ราคาหุ้นละ 0.50 บาท โดยมีการจัดสรรจากส่วนของหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน มีจำนวนทั้งสิ้น 3,640,000 หุ้น และผู้มีอุปการคุณจำนวน 300,000 หุ้น

บริษัทได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมสำหรับหุ้นสามัญที่ออกใหม่จากการเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรกในจำนวน 15,000,000 หุ้น ที่ราคาหุ้นละ 7.30 บาท เป็นจำนวนทั้งหมด 109,500,000 บาท และได้จดทะเบียนหุ้นที่ออกและชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ทั้งนี้บริษัทบันทึกรายการดังกล่าวเป็นบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญสุทธิจากต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับทุน ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 94,754,767 บาท

23. ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์จำนวน 4,527,138 บาท ซึ่งเกิดจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทได้ขายหุ้นสามัญให้แก่พนักงานจำนวน 10,000 หุ้น ในราคาขายหุ้นละ 10 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ตามเงื่อนไขที่พนักงานจะทำงานจนถึงวันที่บริษัทได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

24. ส่วนต่ำจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยจำนวน 13,703,370 บาท

25. ทุนสำรองตามกฎหมาย
ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

26. การดำเนินงานที่ยกเลิก
ในเดือนกรกฎาคม 2564 กรรมการบริหารของบริษัทมีการพิจารณาตัดสินใจให้หยุดดำเนินการและเลิกกิจการของบริษัท READYPLANET ASIA PACIFIC LIMITED โดยบริษัทย่อยดังกล่าวดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566

การวิเคราะห์กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก

ผลการดำเนินงานของการดำเนินงานที่ยกเลิกในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ถูกนำเสนอเป็นรายการแยกต่างหากจากการดำเนินงานต่อเนื่อง มีดังนี้

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินรวม	
	2566	2565
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	100,391
รวมค่าใช้จ่าย	-	100,391
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(100,391)

- 46 -

การวิเคราะห์กระแสเงินสดสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินรวม	
	2566	2565
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	-	(270,335)

27. เงินปันผลจ่าย

เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 3/2565 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นสามัญในอัตรา 0.15 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 12.75 ล้านบาท และจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 721,172 บาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายชำระในวันที่ 8 ธันวาคม 2565

28. รายได้จากค่าบริการ

รายได้จากค่าบริการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท					
	งบการเงินรวม					
	2566			2565		
	ช่วงเวลาแห่งการรับรู้รายได้			ช่วงเวลาแห่งการรับรู้รายได้		
	เมื่อให้บริการเสร็จสิ้น	ตลอดระยะเวลาของสัญญา	รวม	เมื่อให้บริการเสร็จสิ้น	ตลอดระยะเวลาของสัญญา	รวม
รายได้จากค่าบริการ	10,404,381	176,713,922	187,118,303	10,909,891	150,235,430	161,145,321

	หน่วย : บาท					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2566			2565		
	ช่วงเวลาแห่งการรับรู้รายได้			ช่วงเวลาแห่งการรับรู้รายได้		
	เมื่อให้บริการเสร็จสิ้น	ตลอดระยะเวลาของสัญญา	รวม	เมื่อให้บริการเสร็จสิ้น	ตลอดระยะเวลาของสัญญา	รวม
รายได้จากค่าบริการ	8,621,678	158,841,507	167,463,185	10,544,954	130,683,404	141,228,358

- 47 -

29. รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินปันผลรับ	-	-	-	5,009,666
รายได้ค่าบริการสถานที่	-	-	535,200	535,200
รายได้บริการอื่น ๆ	-	-	426,000	426,000
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	291,346	-	290,335	-
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	-	122,506	-	122,506
กำไรจากการเลิกบริษัทย่อย	-	-	7,782,121	-
อื่น ๆ	562,823	852,931	500,681	796,977
รวม	854,169	975,437	9,534,337	6,890,349

30. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ต้นทุนค่าบริการและค่านายหน้า	29,359,176	28,352,271	27,929,892	27,419,171
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	18,826,975	17,888,997	18,826,975	17,888,997
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	62,174,129	54,688,844	55,277,192	48,157,604
ค่าเสื่อมราคา	4,248,340	3,626,378	3,449,327	2,789,768
ค่าตัดจำหน่าย	16,023,243	14,360,754	13,261,023	11,679,642
ค่าโฆษณา	2,048,308	2,748,083	1,535,092	2,748,083
ค่าบริการพื้นที่เช่าอาคาร	1,435,568	989,000	1,894,066	1,434,198
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	1,357,500	2,033,201	992,500	1,564,000
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	94,114	77,618	88,637	76,427
ค่าเบี้ยประกันภัย	1,717,778	1,310,044	1,665,267	1,257,214
ค่าธรรมเนียมธนาคารและค่าธรรมเนียมอื่น	935,837	1,064,903	929,089	1,045,484
ค่าใช้จ่ายอื่น	11,825,154	9,718,207	10,695,647	9,194,134
รวม	150,046,122	136,858,300	136,544,707	125,254,722

31. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

กลุ่มบริษัท ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เพื่อเป็นสวัสดิการตลอดจนเป็นหลักประกันแก่พนักงาน เมื่อลาออกจากงานหรือครบอายุการทำงาน (เกษียณ) ตามระเบียบของบริษัท โดยพนักงานจ่ายสะสมส่วนหนึ่ง และบริษัทจ่ายสมทบอีกส่วนหนึ่งในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน ทั้งนี้ บริษัท ได้แต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทีสโก้ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนเพื่อบริหารกองทุนดังกล่าว

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนของบริษัทและบริษัทย่อยที่จ่ายสำหรับพนักงาน และได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีจำนวนดังต่อไปนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1,260,923	1,135,983	1,143,729	1,031,491

32. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้มีลักษณะทางภาษีของกลุ่มบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 จำนวนจากกำไรหรือขาดทุนทางบัญชี ปรับปรุงด้วยรายได้และรายจ่ายอื่นบางรายการที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ เช่น เงินปันผลรับ หรือเป็นรายจ่ายที่ต้องห้ามในการคำนวณภาษีเงินได้ เช่น หนี้สงสัยจะสูญ ขาดทุนจากการค้าย่อค่า เป็นต้น

ภาษีเงินได้มีลักษณะของบริษัท จำนวนในอัตราร้อยละ 20

ภาษีเงินได้มีลักษณะของบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย จำนวนในอัตราร้อยละ 15 และ 20

ภาษีเงินได้มีลักษณะของบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ จำนวนในอัตราร้อยละ 8.25

- 49 -

ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในปัจจุบัน	10,701,216	5,699,501	9,231,427	3,919,818
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลค้างชั่วคราว	(1,334,704)	(1,176,132)	(858,223)	(669,169)
รวมค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	<u>9,366,512</u>	<u>4,523,369</u>	<u>8,373,204</u>	<u>3,250,649</u>

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม			
	2566		2565	
ร้อยละ	จำนวน บาท	ร้อยละ	จำนวน บาท	
กำไรสำหรับปี		30,094,241		20,338,703
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก		-		(100,391)
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		30,094,241		20,439,094
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		9,366,512		4,523,369
กำไรก่อนภาษีเงินได้		<u>39,460,753</u>		<u>24,962,463</u>
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	15.00 - 20.00	9,805,273	8.25 - 20.00	6,249,863
ผลกระทบทางภาษีสำหรับค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักเป็นค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ในทางภาษี				
- รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้		-		(1,083,399)
- ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี		(378,207)		70,059
- ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น		(60,554)		(713,154)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23.74	<u>9,366,512</u>	18.12	<u>4,523,369</u>

- 50 -

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2566		2565	
	อัตราภาษี ร้อยละ	จำนวน บาท	อัตราภาษี ร้อยละ	จำนวน บาท
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		33,445,640		19,303,361
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		8,373,204		3,250,649
กำไรก่อนภาษีเงินได้		41,818,844		22,554,010
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	8,363,769	20.00	4,510,802
ผลกระทบทางภาษีสำหรับค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถ หักเป็นค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ในทางภาษี				
- รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้		-		(1,074,533)
- ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี		33,036		527,534
- ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น		(23,601)		(713,154)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	20.02	8,373,204	14.41	3,250,649

33. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 คำนวณโดยการนำกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่หารด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ (บาท)	30,094,241	20,439,094
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม (หุ้น)	85,000,000	4,250,000
ยอดคงเหลือหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ (หุ้น)	100,000,000	85,000,000
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	98,068,493	85,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.31	0.24
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐานจากการดำเนินงานที่ยกเลิก		
ขาดทุนที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ (บาท)	-	(100,391)
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม (หุ้น)	-	4,250,000
ยอดคงเหลือหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ (หุ้น)	-	85,000,000
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	-	85,000,000
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	-	(0.01)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ (บาท)	33,445,640	19,303,361
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม (หุ้น)	85,000,000	4,250,000
ยอดคงเหลือหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ (หุ้น)	100,000,000	85,000,000
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	98,068,493	85,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.34	0.23

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทได้มีจดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ทำให้จำนวนหุ้นทั้งหมดเปลี่ยนจาก 4,250,000 หุ้น เป็น 85,000,000 หุ้น (ดูหมายเหตุ ข้อ 22) เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่นำมาใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ได้ถูกปรับปรุงเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นงวดของปีบัญชีดังกล่าว

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทได้มีการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 15,000,000 หุ้น ทำให้หุ้นทั้งหมดเปลี่ยนจาก 85,000,000 หุ้น เป็น 100,000,000 หุ้น (ดูหมายเหตุ ข้อ 22) เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่นำมาใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ได้ถูกปรับปรุงเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นงวดของปีบัญชีดังกล่าว

34. รายการบัญชีกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทขอยืมรายการบางส่วนกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเกี่ยวข้องกันโดยการเป็นกรรมการบริษัทหรือโดยการถือหุ้น หรือโดยการมีผู้ถือหุ้นหรือมีกรรมการบางส่วนร่วมกัน

รายการที่มีขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้กำหนดขึ้น โดยใช้ราคาตลาดหรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์
1. บริษัทย่อย	ดูหมายเหตุข้อ 10
2. บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	
2.1 บริษัท ฮิวแมนิตี้ จำกัด (มหาชน)	กรรมการร่วมกัน
2.2 บริษัท ไทเกอร์ซอฟท์ (1998) จำกัด	บริษัท ฮิวแมนิตี้ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
2.3 บริษัท เอ็มทีพี โซลูชั่น จำกัด	กรรมการร่วมกัน
2.4 บริษัท ทีเอ็นไอ แอนด์ เอส โซลูเทค จำกัด	กรรมการร่วมกัน
2.5 บริษัท อัลทิเมทเทคแอนด์อิน โนวชั่น จำกัด	กรรมการร่วมกัน
2.6 บริษัท โปรเฟสชันแนล เอ้าท์ซอสซิ่ง โซลูชั่นส์ จำกัด	บริษัท ฮิวแมนิตี้ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
3. บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น และกรรมการบริษัท

- 52 -

รายการระหว่างบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ มีดังนี้

รายการในงบแสดงฐานะการเงิน	หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
ถูกหน้การค้ำ					
-บริษัทย่อย	6	-	-	97,173	116,875
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน					
-บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6	14,917	-	14,917	-
ถูกหน้หมุนเวียนอื่น					
-บริษัทย่อย		-	-	139,114	90,964
-บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		413,734	514,735	413,734	514,735
รวม	6	<u>413,734</u>	<u>514,735</u>	<u>552,848</u>	<u>605,699</u>
เจ้าหน้การค้ำ					
-บริษัทย่อย	19	-	-	112,350	322,070
เจ้าหน้หมุนเวียนอื่น					
-บริษัทย่อย	19	-	-	1,352	8,145,947
หน้สินที่เกิดจากสัญญา- หมุนเวียน					
-บริษัทย่อย		-	-	48,911	50,894
-บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		443,898	651,815	443,898	633,720
-บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน		6,216	5,656	6,216	5,656
รวม		<u>450,114</u>	<u>657,471</u>	<u>499,025</u>	<u>690,270</u>

รายการในงบกำไรขาดทุนและกำไร		หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		2566	2565	2566	2565
รายได้จากการให้บริการ					
-บริษัทย่อย		-	-	1,013,418	212,990
-บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		1,041,136	277,182	1,041,136	98,221
-บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน		10,740	4,911	10,740	4,911
รวม		<u>1,051,876</u>	<u>282,093</u>	<u>2,065,294</u>	<u>316,122</u>
เงินปันผลรับ					
-บริษัทย่อย		-	-	-	5,009,666
รายได้อื่น					
-บริษัทย่อย		-	-	961,200	961,200

- 53 -

รายการในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ต้นทุนการให้บริการ				
-บริษัทย่อย	-	-	141,064	529,725
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
-บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	619,971	472,035	619,971	472,035

รายการในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
-ผลประโยชน์ระยะสั้น	16,570,209	16,002,656	16,570,209	16,002,656
-ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,521,766	1,341,341	1,521,766	1,341,341

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ ประกอบด้วย ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ซึ่งได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินตอบแทนพิเศษและอื่นๆ รวมทั้ง เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้ผู้บริหารในฐานะพนักงานของบริษัท

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาการบริหารจัดการ

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทย่อยเพื่อให้บริการด้านการบริหารจัดการแก่บริษัทย่อย โดยตกลงให้บริการในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาตัวแทนงานบริการสื่อโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต

บริษัทได้เข้าทำสัญญาตัวแทนงานบริการสื่อโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตกับบริษัทย่อย โดยตกลงค่าบริการในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา

35. หนี้สินตามสัญญาเช่า

การวิเคราะห์การครบกำหนดของหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินรวม และ	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,100,076	8,679,923
หัก ดอกเบี้ยรอดักบัญชี	(671,753)	(1,048,422)
หนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิ	<u>6,428,323</u>	<u>7,631,501</u>
การวิเคราะห์ตามการครบกำหนด:		
ภายในหนึ่งปี	1,604,023	1,203,178
เกินกว่า 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	<u>4,824,300</u>	<u>6,428,323</u>
รวม	<u>6,428,323</u>	<u>7,631,501</u>

กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีสัญญาที่สำคัญเป็นสัญญาเช่าอาคาร โดยมีค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญา อายุของสัญญามีระยะเวลาประมาณ 3 ปี และมีสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญา

กลุ่มบริษัทและบริษัท ไม่มีความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับหนี้สินตามสัญญาเช่า หนี้สินตามสัญญาเช่าได้รับการติดตามโดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัท

36. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้นและ/หรือมูลค่าต่ำและสัญญาให้บริการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
- ค่าบริการส่วนกลาง	2,250,641	2,270,770	2,250,641	2,270,770
- ค่าเช่าเครื่องใช้สำนักงาน และบริการระบบอินเทอร์เน็ต	60,000	60,000	60,000	60,000
- ค่าเช่าสินทรัพย์ที่จัดเก็บ	15,680	23,680	5,600	5,600
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี				
- ค่าบริการส่วนกลาง	502,272	2,752,913	502,272	2,752,913
- ค่าเช่าสินทรัพย์ที่จัดเก็บ	-	4,000	-	-

- 55 -

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทได้บันทึกค่าใช้จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้น และ/หรือมูลค่าค่าและสัญญาให้บริการ ในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมจำนวน 2,201,946 บาท และ 2,049,349 บาท ตามลำดับ และบริษัทได้บันทึกค่าใช้จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้น และ/หรือมูลค่าค่าและสัญญาให้บริการในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการ จำนวน 2,171,706 บาท และ 2,019,869 บาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 25 ล้านบาท

37. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทได้นำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ รูปแบบหลักในการรายงานส่วนงานธุรกิจ พิจารณาจากระบบการบริหารจัดการและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน ซึ่งการรายงานดังกล่าว ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัท คือ คณะกรรมการบริษัท

นโยบายการบัญชีสำหรับส่วนงานดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายการบัญชีที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 3

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

ส่วนงาน 1 บริการด้วยตนเอง

ส่วนงาน 2 บริการโดยผู้เชี่ยวชาญ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากให้บริการกับลูกค้าบุคคลภายนอกภายใต้รายหนึ่งที่มีจำนวนเงินตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของรายได้รวม

- 56 -

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังต่อไปนี้

	บริการด้วยตนเอง		บริการโดยผู้เชี่ยวชาญ		งบการเงินรวม		หน่วย : บาท
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
รายได้จากการให้บริการ	69,801,130	70,414,546	117,317,173	90,730,775	187,118,303	161,145,321	
ต้นทุนการให้บริการ	28,488,853	29,317,128	34,597,713	29,706,411	63,086,566	59,023,539	
กำไรขั้นต้นตามส่วนงาน	41,312,277	41,097,418	82,719,460	61,024,364	124,031,737	102,121,782	
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นค่าเช่า					86,959,556	77,834,761	
กำไรจากการดำเนินงาน					37,072,181	24,287,021	
รายได้อื่น					854,169	975,437	
รายได้ทางการเงิน					1,921,770	102,819	
ต้นทุนทางการเงิน					387,367	402,814	
กำไร/ขาดทุนสุทธิ					9,366,512	4,523,369	
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง					30,094,241	20,439,094	
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่แยกอีก					-	(100,391)	
กำไรสำหรับปี					30,094,241	20,338,703	

หน่วย : บาท	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	380,531,846	256,662,853
หนี้สินรวมของส่วนงาน	166,018,399	174,641,233

หมายเหตุ: ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของบริการดำเนินงานที่ผลิตโดยพิจารณาเป็นรายไตรมาสตามรายการแยกต่างหากจากผู้ประกอบการเงินกู้ตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์ ในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 มีดังต่อไปนี้

	2565				2566				หน่วย : บาท
	ภายในประเทศ	ภายนอกประเทศ	รวม	รายการตัดบัญชีระหว่างส่วนงาน	ภายในประเทศ	ภายนอกประเทศ	รวม	รายการตัดบัญชีระหว่างส่วนงาน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม									
รายได้จากการให้บริการ	188,272,785	-	187,118,303	(1,154,482)	161,888,036	-	161,888,036	(742,715)	161,145,321
ต้นทุนการให้บริการ	64,241,048	-	63,086,566	(1,154,482)	59,766,254	-	59,766,254	(742,715)	59,023,539
กำไรขั้นต้นตามส่วนงาน	124,031,737	-	124,031,737	-	102,121,782	-	102,121,782	-	102,121,782
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้รับส่วน	87,920,756	-	86,959,556	(961,200)	78,824,970	100,391	78,925,361	(1,090,600)	77,834,761
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	36,110,981	-	37,072,181	961,200	23,296,812	(100,391)	23,196,421	1,090,600	24,287,021
รายได้อื่น	1,815,369	-	854,169	(961,200)	6,946,303	-	7,912,472	(5,970,866)	975,437
รายได้ทางการเงิน	1,979,852	-	1,921,770	(58,082)	242,545	-	242,545	(139,726)	102,819
ต้นทุนทางการเงิน	445,449	-	387,367	(58,082)	542,540	-	542,540	(139,726)	402,814
กำไร/ขาดทุนสุทธิ	9,366,512	-	9,366,512	-	4,523,369	-	4,523,369	-	4,523,369
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	30,094,241	-	30,094,241	-	25,419,751	(100,391)	25,319,360	(4,880,266)	20,439,094
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	-	-	-	-	(100,391)	(100,391)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	30,094,241	-	30,094,241	-	25,419,751	(100,391)	25,319,360	(4,980,657)	20,338,703

	หน่วย : บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	380,531,846
หนี้สินรวมของส่วนงาน	166,018,399
	2565
	256,667,853
	174,641,233

หมายเหตุ: ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่ยกเลิกกิจการตามนิวสแกนเป็นรายการแยกต่างหากจากข้อมูลทางการเงินที่แยกตามส่วนงาน

38. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินทั้งในงบแสดงฐานะการเงินและนอกงบแสดงฐานะการเงิน ดังนี้

38.1 ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

- ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา เกิดจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่กลุ่มบริษัท
- ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของสินเชื่อนี้ไม่มาก เนื่องจากธุรกรรมของกลุ่มบริษัทกระจายไม่ได้กระจุกตัวอยู่กับลูกค้ารายใดหรือกลุ่มใดเป็นการเฉพาะ และได้มีการติดตามพฤติกรรมและการชำระหนี้ของลูกค้าหนี้การค้ำอย่างใกล้ชิด ดังนั้นจึงคาดได้ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญจากความเสี่ยงนี้
- กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่ในรายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทไม่ได้คาดว่า จะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

38.2 ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

38.3 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียหายแก่กลุ่มบริษัทในงวดปัจจุบันและงวดต่อไปซึ่งเกิดจากเงินกู้ยืม กลุ่มบริษัทคาดว่าจะสามารถบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้มีการวางแผนและติดตามสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา

- 59 -

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม			รวม
		ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดชำระ			
		ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	51,888,889	-	-	51,888,889
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4.69% - 5.50%	1,604,023	4,824,300	-	6,428,323
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	-	413,260	-	-	413,260
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	5,949,124	-	-	5,949,124

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม			รวม
		ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดชำระ			
		ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	54,810,485	-	-	54,810,485
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4.69% - 5.25%	1,203,178	6,428,323	-	7,631,501
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	-	694,549	-	-	694,549
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	6,303,188	-	-	6,303,188

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
		ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดชำระ			
		ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	50,590,958	-	-	50,590,958
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4.69% - 5.50%	1,604,023	4,824,300	-	6,428,323
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	5,773,484	-	-	5,773,484

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
		ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดชำระ			
		ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	61,730,499	-	-	61,730,499
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4.69% - 5.25%	1,203,178	6,428,323	-	7,631,501
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	6,100,043	-	-	6,100,043

- 60 -

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวด้านล่าง ได้พิจารณาจากความเสี่ยงต่ออัตราดอกเบี้ยสำหรับหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวซึ่งไม่ได้ทำการป้องกันความเสี่ยง การวิเคราะห์จัดทำขึ้น โดยสมมติว่าจำนวนหนี้สินคงค้าง ณ วันที่รายงานเป็นยอดคงค้างสำหรับทั้งปี และใช้อัตราที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง โดยพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยต่อกำไรหรือขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินรวม	
	2566	2565
อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.25	(16,071)	(19,079)
อัตราดอกเบี้ยลดลงร้อยละ 0.25	16,071	19,079

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.25	(16,071)	(19,079)
อัตราดอกเบี้ยลดลงร้อยละ 0.25	16,071	19,079

38.4 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินต่างประเทศ เนื่องจากมีลูกหนี้ เจ้าหนี้ที่เกิดจากการซื้อ ขาย ในสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มบริษัทจะพิจารณาจัดทำสัญญาประกันความเสี่ยงเป็นการล่วงหน้า ในกรณีที่ภาวะเงินบาทมีความผันผวนและกลุ่มบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังต่อไปนี้

	2566		2565	
	สกุลเงินตราต่างประเทศ	แปลงค่าเป็นเงินบาท	สกุลเงินตราต่างประเทศ	แปลงค่าเป็นเงินบาท
สินทรัพย์				
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	-	-	272,685	9,378,000
หนี้สิน				
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	7,015	241,235	6,663	231,412

- 61 -

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของสกุลเงินต่างประเทศ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดความอ่อนไหวของกลุ่มบริษัทต่อการเพิ่มขึ้น และการลดลงของ หน่วยสกุลเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศ การวิเคราะห์ความอ่อนไหวจะรวมเฉพาะ ยอดคงเหลือรายการที่เป็นตัวเงินสำหรับสกุลเงินต่างประเทศ ณ วันสิ้นปี และใช้อัตราที่เพิ่มขึ้น หรือลดลง โดยพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนในตลาดที่เป็นไปได้ อย่าง สมเหตุสมผล

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินต่างประเทศต่อกำไรหรือขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

สกุลเงินตราต่างประเทศ	การเปลี่ยนแปลงของ อัตราแลกเปลี่ยน (ร้อยละ)	2566	2565
		กำไรเพิ่มขึ้น (ลดลง)	กำไรเพิ่มขึ้น (ลดลง)
		(บาท)	(บาท)
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	+1	2,385	93,772
	-1	(2,385)	(93,772)

38.5 การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้ง สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงิน ที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมี ความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

วิธีการที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประมาณมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น กลุ่ม สินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ส่วนของ หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย และ หนี้สินที่รวมในกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจ่ายให้แก่ ผู้เป็นเจ้าของ

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีคิดลดกระแสเงินสดซึ่งมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน การวัดมูลค่ายุติธรรมใช้ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

39. การบริหารจัดการส่วนทุน

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการส่วนทุนซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อดำรงฐานะเงินทุนให้แข็งแกร่ง โดยการวางแผนการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้ธุรกิจมีผลประกอบการและการบริหารกระแสเงินสดที่อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังคำนึงถึงการมีฐานะการเงินที่ดี โดยรักษาระดับเงินทุนหมุนเวียนที่เหมาะสม รวมทั้ง สร้างความแข็งแกร่ง ความมั่นคงของการดำเนินงาน และมีโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต และรักษาความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน เจ้าหนี้ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

40. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 มีมติอนุมัติเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท พิจารณาและอนุมัติในเรื่องการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย จำนวน 1,672,282 บาท และเรื่องการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 แก่ผู้ถือหุ้น โดยแบ่งออกเป็นการจ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท เป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาทและจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทในอัตรา 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล เป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) คิดเป็นการจ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.30 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับปันผล (Record Date) ในวันที่ 8 มีนาคม 2567 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2567 และพิจารณาและอนุมัติในเรื่องการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทเพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล

41. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากกรรมการบริษัทแล้ว เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัทของบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1. นายวิวัฒน์ พงศธร - ประธานกรรมการบริษัท (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565) - กรรมการอิสระ (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565)	65	- ปริญญาตรี หลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์), University of Florida, ประเทศสหรัฐอเมริกา - ประกาศนียบัตรสมาคมนักส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 96	0.19	- ไม่มี -	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์		
					2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) / ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform)
					บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น ๆ		
					2553 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	Datapro Computer Systems Co., Ltd. / ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ
					2553 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	Enterprise Solutions and Service Co., Ltd. / ธุรกิจ Software Solutions and Services
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	Professional Training Service Co., Ltd. / ธุรกิจพัฒนาทรัพยากรบุคคล					
2. ดร. จุฬารัตน์ นำชัยศิริ - กรรมการบริษัท (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565)	65	- ปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (วิชาการพัฒนาองค์กร) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	0.25	- ไม่มี -	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์		
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) / ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการอิสระ (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565) - ประธานกรรมการตรวจสอบ (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565) 		<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 100/2551 - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 32/2562 - หลักสูตรที่ปรึกษาการเงิน (FA license) ปี 2549 - การให้ความเห็นชอบเป็นผู้อนุมัติการปฏิบัติงานสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 			2563 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล	บริษัท บูทิค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) / อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
					บริษัทจำกัด / องค์กรอื่นๆ		
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท กรุงเทพสหเศรษฐการ จำกัด/การลงทุน
					2559 - ปัจจุบัน	หุ้นส่วนผู้จัดการ	ทงก. วิทิสสา / ที่ปรึกษาธุรกิจ
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท นำชัยศิริ โฮลดิ้ง จำกัด

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรด้านวิทยาการพลังงานสำหรับผู้บริหารระดับสูง (วพท 12) - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท 30) - หลักสูตรวิทยาการผู้นำ ไทย - จีน (วทจ 5) 					
3. นางสาวเพ็ญศรี สุธีรศานต์ - กรรมการบริษัท (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565) - กรรมการอิสระ (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565) - กรรมการตรวจสอบ (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565) - ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565)	54	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน) California State University ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (พาณิชยศาสตร์และการบัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 86 - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 39/2564 - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท 	0.17	- ไม่มี -	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์		
					2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) / ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform)
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) / ผู้ผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในสตรี
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	บริษัท พีรียีส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน) / เจ้าของเรือและเดินเรือขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
					บริษัทจำกัด / องค์กรอื่นๆ		
2549 - 2564	ผู้อำนวยการและ เลขานุการ	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย / องค์กรไม่แสวงหากำไร					

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		ไทย (IOD) หลักสูตร Successful Formulation and Exchange Strategy (SFE) รุ่น 6 - หลักสูตร Breakthrough Program for Senior Executives (BPSE), IMD Business School - หลักสูตร People, Culture and Performance; Strategies for Silicon Valley มหาวิทยาลัยแสตนฟอร์ด - หลักสูตร Leading Disruptive Innovation with Design Thinking, Stanford for Professional Development - หลักสูตร Proteus; Creative Encounters to Inspire Leaders, London Business School			2565 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษา สมาคมบริษัทจดทะเบียน	2550 – ปัจจุบัน คณะอนุกรรมการพิจารณาหลักทรัพย์เกี่ยวกับการออกแบบและเสนอขายหลักทรัพย์ ประเภทตราสารทุน และการบริหารกิจการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.	2565 – ปัจจุบัน กรรมการ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)
4. ดร.ธัญ ชรินทร์สาร - กรรมการบริษัท (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565) - กรรมการอิสระ (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565) - กรรมการตรวจสอบ (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565)	50	- ปริญญาเอก หลักสูตร วิทยาศาสตร์สุขภาพบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ) University of New South Wales ประเทศออสเตรเลีย - ปริญญาโท หลักสูตร วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมโยธา) University of Illinois at	0.17	- ไม่มี -	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) / ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform)		
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565)		Urbana-Champaign ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี หลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิศวกรรมโยธา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 98 - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Chartered Director Class (CDC) รุ่น 3 - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 32 - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่น 1 - หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 33			บริษัทจำกัด / องค์กรอื่นๆ		
					2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีเอ็นไอ แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มทีพี โซลูชั่น จำกัด / ธุรกิจฝึกอบรม
					2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนโกซิเอชั่น พลัส จำกัด
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอ็คคิวเมน พลัส จำกัด / ธุรกิจฝึกอบรม
					2553 - 2554	อาจารย์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/ มหาวิทยาลัย
					2543 - 2544	ที่ปรึกษา	IBM / เทคโนโลยีสารสนเทศ
					2542 - 2543	ที่ปรึกษา	The Boston Consulting Group / ที่ปรึกษาด้านการจัดการ

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
5. นายสุนทร เค้นธรรม - กรรมการบริษัท (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565)	65	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (พาณิชยศาสตร์และการบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท) รุ่น 26 - หลักสูตร Leading in Disruptive World มหาวิทยาลัยแอสตันฟอร์ด - หลักสูตร E Business มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น 	0.17	- ไม่มี -	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์		
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) / ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform)
					2546 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด (มหาชน) / ซอฟต์แวร์องค์กรและบริการจัดทำเงินเดือน
					บริษัทจำกัด / องค์กรอื่นๆ		
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Humanica Asia Sdn. Bhd. / บริการจัดทำเงินเดือน
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Humanica Asia Pte. Ltd. / บริการจัดทำเงินเดือน
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. โพรเฟสชั่นแนล เอ้าท์ซอสซิง โซลูชันส์/ บริการจัดทำเงินเดือน
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สำนักงานที่ปรึกษาทางธุรกิจและการบัญชี จำกัด/ บริการจัดทำเงินเดือน
					2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. แทนคุณไทย/ ผลิตภัณฑ์

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ดีอคิวเอ็กซ์เพิร์ท เอเชีย/ บริการพิมพ์งาน
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. พัฒนาที่ดินไทย (นานา 1994)/ อสังหาริมทรัพย์
6. นายทรงยศ คັນธามานนท์ - กรรมการบริษัท - (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565) - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565) - ประธานกรรมการบริหาร (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562) - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562) - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2543)	53	- ปริญญาตรี หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 98 - หลักสูตร IPO Roadmap รุ่น 3 จัดโดย TSI - หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่น 11 จัดโดยอาศัยความร่วมมือระหว่างสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)	24.49	คู่สมรสของนางจณิศรา คັນธามานนท์	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์		
					2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) / ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform)
					2543 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการบริษัท	
					บริษัทจำกัด /องค์กรอื่นๆ		
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต แม็กซ์ จำกัด / ผู้ให้บริการการตลาดดิจิทัล (Digital marketing) ให้บริการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์บนแพลตฟอร์มโฆษณาต่างๆ
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต ทราเวลเทค จำกัด / ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการจองโรงแรมโดยตรง สำหรับโรงแรมและรีสอร์ทที่ต้องการหาลูกค้าทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของโรงแรม
					2561 - 2566	กรรมการบริษัท	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต เอเชีย แปซิฟิก ลิมิเต็ด / เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน จุดประสงค์เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของ READY ไปยังกลุ่มลูกค้าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และใช้เป็นบริษัทตัวแทนทำสัญญากับบริษัท Google Asia Pacific Pte. Ltd.

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
7. นายบุรินทร์ เกล็ดมณี - กรรมการบริษัท (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565) - รองประธานกรรมการบริหาร (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562) - กรรมการบริหารความเสี่ยง (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562) - รองกรรมการผู้จัดการบริหาร (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562)	53	- ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (พาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสาหการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 156/2562 - หลักสูตร IPO Focus จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 1/2561 - หลักสูตร IPO Roadmap จัดโดย TSI รุ่นที่ 5	7.61	- ไม่มี -	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์		
					2562 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) / ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform)
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	
					2559 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร	
					2551 - 2562	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	
					บริษัทจำกัด / องค์กรอื่นๆ		
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต แม็กซ์ จำกัด / ผู้ให้บริการการตลาดดิจิทัล (Digital marketing) ให้บริการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์บนแพลตฟอร์มโฆษณาต่าง ๆ
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต ทราเวลเทค จำกัด / ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการจองโรงแรมโดยตรง สำหรับโรงแรมและรีสอร์ทที่ต้องการหาลูกค้าทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของโรงแรม
2561 - 2566	กรรมการบริหาร/กรรมการบริษัท	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต เอเชีย แปซิฟิก ลิมิเต็ด / เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน จุดประสงค์เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของ READY ไปยังกลุ่มลูกค้าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และใช้เป็นบริษัทตัวแทนทำสัญญากับบริษัท Google Asia Pacific Pte. Ltd.					
8. นางจณิศา คັນธามานนท์ - กรรมการบริษัท (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565)	51	- ปริญญาตรี หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท	6.83	คู่สมรสของนายทรงยศ คັນธามานนท์	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์		
					2543 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) / ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform)
					2543 - 2559	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		ไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 156/2562					
9. นายศิริส สมบัติศิริ - กรรมการบริษัท (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565)	40	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) University of California ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 156/2562 	0.17	- ไม่มี -	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์		
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) / ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform)
					บริษัทจำกัด / องค์กรอื่นๆ		
					2554 - ปัจจุบัน	หุ้นส่วน	Lakeshore Capital Partner Co, Ltd. / ธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงิน
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นบีดี แอสท์แคร์ จำกัด / ธุรกิจจัดจำหน่ายอาหารเสริมและเวชสำอางค์
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เวอร์เด่ แคปิตอล จำกัด / ธุรกิจลงทุน
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟาร์มมา แอเนจเมนท์ จำกัด / ธุรกิจลงทุน
					2548 - 2552	Associate	Phatra Securities Co., Ltd. / ธุรกิจวาณิชธนกิจ
10. นางสาวอัญญา แสงรัตนเดช - กรรมการบริหาร (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562) - กรรมการบริหารความเสี่ยง (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562) - ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงาน	42	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (พาณิชยศาสตร์และการบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (พาณิชยศาสตร์และการบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) โดยสภาวิชาชีพบัญชี ปี 2552 	0.76	- ไม่มี -	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์		
					2564 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) / ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform)
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	
					2559 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส - หน่วยการเงินและบัญชี	

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
บัญชีและการเงิน (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2559) - เลขานุการบริษัท (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564)		<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจและการจัดการมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 117/2564 - หลักสูตรการอบรม Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 4/2560 โดยศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - หลักสูตรสรุปเนื้อหาและกรณีศึกษา TFRS 15 ในปี 2563 โดยบริษัท 75 ซี พี อี จำกัด - หลักสูตรการวิเคราะห์งบกระแสเงินสดและการบริหารกระแส Statement of Cash Flows Analysis and Cash Flows Management ปี 2563 - หลักสูตรการวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจในการบริหาร Financial Analysis for Management Decisions ปี 2563 			บริษัทจำกัด / องค์กรอื่นๆ		
					2552 - 2559	Associate/Legal Entity Controller	JP Morgan Chase Bank,N.A., Bangkok Branch/ ธุรกิจการเงินและธนาคาร
					2550 - 2552	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บริษัท พีซีซี แคปปิตอล จำกัด / ธุรกิจลงทุน
					2548 - 2550	ผู้ชำนาญการบัญชี (Accounting Specialist)	บริษัท ซินแซทเทลไลท์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจให้บริการดาวเทียมเชิงพาณิชย์
					2545 - 2548	Senior Audit Assistant	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด / ธุรกิจให้บริการทำบัญชีและตรวจสอบบัญชี

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Corporate Finance รุ่นที่ 1/64 (จัดอบรมออนไลน์ผ่าน Microsoft Teams) ปี 2564 - หลักสูตรสรุปสาระสำคัญประเด็นที่ควรทราบของ TFRS for PAEs ที่ต้องใช้และการเปลี่ยนแปลง ปี 2564 - หลักสูตรสรุปสาระสำคัญประเด็นที่ควรทราบของ TFRS for PAEs ที่ต้องใช้และการเปลี่ยนแปลง ปี 2564 ตอนที่ 2 - หลักสูตรการบัญชีเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน รุ่นที่ 1/64 ปี 2564 - หลักสูตร Update TFRS 9 และ TFRS 16 Overall รุ่นที่ 1/65 - หลักสูตรบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจ รุ่นที่ 2/65 					
11. นางสาวจุไร ทองเสน - ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2560)	52	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น - อบรมโครงการนักบัญชีมืออาชีพ รุ่นที่ 5 สถาบันพัฒนาการบริหารธรรมาภิบาล - หลักสูตรการสรุปสถิติการดำเนินงานที่สำคัญและการ 		- ไม่มี -	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์		
					2560 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกบัญชี	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) / ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform)
					บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น ๆ		
					2559 – 2560	พนักงานบัญชีอาวุโส	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต ทราเวลเทค จำกัด / ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการจองโรงแรมโดยตรง สำหรับโรงแรมและรีสอร์ทที่ต้องการหาลูกค้าทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของโรงแรม

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		วิเคราะห์งบการเงินเพื่อนำเสนอผู้บริหารใน 1 กระดาษ ในปี 2563 - หลักสูตรภาพรวมมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รุ่นที่ 2/63 - หลักสูตรการบันทึกบัญชีรายได้และค่าใช้จ่ายผลกระทบต่อการค้าณกำไรสุทธิ ปี 2564 - หลักสูตรการแก้ปัญหาในการจัดทำบัญชีให้สอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ปี 2564 - หลักสูตร TFRS ทุกฉบับปี 2565 รุ่นที่ 1/65 หลักสูตรย่อย 301 ปี 2565 - หลักสูตร TFRS 16 สัญญาเช่าและการรับรู้รายการตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ปี 2565			2556 - 2559	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บริษัท เทเลเทค อินเทอร์เน็ต จำกัด / ธุรกิจการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า
					2535 - 2556	ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกบัญชี	บริษัท สุขภัณฑ์ เซ็นเตอร์ กรุป จำกัด/ ขายอุปกรณ์การวางท่อและเครื่องสุขภัณฑ์
12. นางภัทริรา จุฑากรณ์ - กรรมการบริหาร (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562) - กรรมการบริหารความเสี่ยง (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562)	51	- ปริญญาโท หลักสูตร MBA, University of Tennessee - ปริญญาตรี หลักสูตรอักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตร Corporate Governance for Executives โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 15/2019	6.28	-ไม่มี-	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์		
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) / ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform)
					บริษัทจำกัด / องค์กรอื่นๆ		
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต แม็กซ์ จำกัด / ผู้ให้บริการการตลาดดิจิทัล (Digital marketing) ให้บริการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์บนแพลตฟอร์มโฆษณาต่างๆ
					2560 - 2563	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต แม็กซ์ จำกัด / ผู้ให้บริการการตลาดดิจิทัล (Digital marketing) ให้บริการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์บนแพลตฟอร์มโฆษณาต่างๆ

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		- หลักสูตรอบรม KSME รุ่นที่ 14 ปี 2554 โดยธนาคารกสิกรไทย			2550 - 2560	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท เว็บบติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด / ผู้นำในการบริการด้านการตลาดบนเสิร์ชเอนจิน และเป็นผู้นำสื่อโฆษณาดิจิทัลในประเทศไทยและในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
					2542 - 2550	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท อีโกลด์ (ประเทศไทย) จำกัด / ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร โดยให้บริการด้านการจัดทำซอฟต์แวร์สำเร็จรูป
					2541 - 2542	ผู้จัดการบริหารแอ็คเค๊าท์	บริษัท สปาร์ค คอมมิวนิเคชันส์ จำกัด / ให้บริการปรึกษาเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์
					2538 - 2541	ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ / ผู้จัดการฝ่ายโปรโมชั่นร้านอาหาร	โรงแรมดุสิตธานี / โรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด
					2536-2537	ผู้ประสานงาน	บริษัท โปสต์ พับลิชซิง (มหาชน) จำกัด / โฆษณา พิมพ์ จัดให้แพร่หลาย แจกจ่าย หรือดำเนินการโดยประการอื่น
13. นายภราดร สุจริตอภิรักษ์ - กรรมการบริหาร (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2564) - กรรมการบริหารความเสี่ยง (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562)	43	- ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.10	- ไม่มี -	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์		
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) / ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform)
					2563 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ (Vice President)	
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	
					บริษัทจำกัด / องค์กรอื่นๆ		
					2558 - 2562	ผู้จัดการทั่วไป (General Manager)	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด / ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform)
					2554 - 2558	ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager)	บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด / ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว (All-in-One Sales and Marketing Platform)
					2549 - 2554	Technical Manager	บริษัท โอเพ่นเพช (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการออกแบบและเขียนโปรแกรมระบบงานหรือซอฟต์แวร์ ตามความต้องการของผู้ใช้

แบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี 2566

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน)



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติดอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
					2547 - 2549	Senior Analyst Programmer	บริษัท ดี เอส ที (ประเทศไทย) จำกัด / ขายและพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปด้านการเงิน
					2545 - 2547	วิศวกรซอฟต์แวร์ (Software Engineer)	บริษัท โมทีฟ เทคโนโลยี จำกัด / ที่ปรึกษาและออกแบบระบบเครือข่ายและพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์

2. ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2563 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวอัญญา แสงรัตนเดช เป็นเลขานุการบริษัท และให้มีผลวันที่ 1 มกราคม 2564 เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ทั้งนี้ หน้าที่ และขอบเขตความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

- 1) การจัดทำและเก็บรักษา ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัท
- 2) การเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
- 3) การดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัท ยังมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 1) ให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับข้อกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทที่คณะกรรมการบริษัทต้องการทราบและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด และ/หรือกฎหมายที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
- 2) จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- 3) บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 4) ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานดังกล่าว
- 5) ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และการดำเนินการอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ นางสาวอัญญา แสงรัตนเดช ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Company Secretary Program (CSP) ในปี 2564 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และผ่านการอบรมโครงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

บริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติของเลขานุการบริษัท โดยพิจารณาจากคุณสมบัติหลาย ๆ ด้าน เช่น อายุ คุณวุฒิ ด้านการศึกษา ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ ความสามารถในการสื่อสาร ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ความสามารถในการเป็นผู้ประสานงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการประชาสัมพันธ์และดูแลภาพพจน์ขององค์กรต่อบุคคลภายนอก เป็นต้น ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายในเก้าสิบวัน นับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ และให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาดังกล่าว ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท และบริษัทย่อย

การดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

	บริษัทฯ	บริษัทย่อย	
		RPTT	RPMAX
1) นายวิวัฒน์ พงศธร	CD/ ID		
2) ดร. จุฬารักษ์ นำชัยศิริ	AC/ ID		
3) นางสาวเพ็ญศรี สุธีรศานต์	AC/ ID		
4) ดร.ธัญ ชรินทร์สาร	AC/ ID		
5) นายสุนทร เด่นธรรม	D		
6) นายทรงยศ คັນมานนท์	D / M	D	D
7) นายบุรินทร์ เกียรติมณี	D / M	D	D
8) นางจณิสรา คັນมานนท์	D		
9) นายศิริส สมบัติศิริ	D		
10) นางภัทธีรา จุฑากรณ์	M		D
11) นางสาวอัญญา แสงรัตนเดช	M		
12) นายภราดร สุจริตอภิรักษ์	M		

หมายเหตุ: CD = ประธานกรรมการบริษัท D = กรรมการบริษัท ID = กรรมการอิสระ AC = กรรมการตรวจสอบ M = ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

บริษัทฯ ใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) บริษัท ไอเอ ซิกเนเจอร์ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยหัวหน้าทีมตรวจสอบควบคุมภายในมี คุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน ดังนี้

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายสุธี ตามวามิชกุล หัวหน้าทีมตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท	42	วุฒิมหาบัณฑิต - ปริญญาโท การบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต - ปริญญาตรี การบัญชี (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต วุฒิปัตรี - สอบผ่านตามเกณฑ์ วุฒิปัตรี CPIAT (เลขที่ 17) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - ผู้ตรวจสอบประเมินอิสระ รับรอง CAC SME Certification โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต - The Institute of Internal Auditors (IIA) 's Endorsed Internal Auditing Program (EIAP) จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทที่ว่าจ้างงานบริการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน	บริษัท ไอเอ ซิกเนเจอร์ จำกัด / ให้บริการตรวจสอบภายใน
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (วาระ 2 ปี ก.ค. 2563 - ก.ค. 2565 และ วาระที่สอง 2 ปี ก.ค. 2565 - ก.ค. 2567)	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ / สถานศึกษา
					2564 – 2565	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท ซิกเนเจอร์ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด / ตรวจสอบภายใน และที่ปรึกษาระบบควบคุมภายใน
					2562 – 2564	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (วาระ 2 ปี พ.ย. 2562 - พ.ย. 2564)	สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย / องค์กรวิชาชีพ
					2555 – 2558	ผู้อำนวยการสายงานการเงินรวม และควบคุมการปฏิบัติงาน	กลุ่มบริษัทไทยรุ่งกรุ๊ป (เทรตติ้ง) / ยานยนต์
					2549 - 2555	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	กลุ่มบริษัทไทยรุ่งกรุ๊ป (เทรตติ้ง) / ยานยนต์
					2548 – 2549	ผู้ตรวจสอบภายใน (อาวุโส)	บริษัท ริช เอเชีย สตีล จำกัด (มหาชน) / จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็ก
					2546 - 2548	ผู้ตรวจสอบภายใน	บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จัดจำหน่ายเครื่องดื่ม

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> - Director Certificate Program (DCP) รุ่น 238 สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย - Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย - Certification of PDPA: C-DPF, C-DPP, C-DPO ของ ACIS Professional Center - Certification of Forensic Accounting ของ สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ - EMBRYO Incubation Program รุ่นที่ 3 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, หอการค้าไทย, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - Digital Accountant ของสภาวิชาชีพบัญชี 					

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
1) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	มูลค่าทางบัญชีสุทธิตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)	สถานะ
บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต ทราเวลเทค จำกัด	3.00	99.99%	26.90	ดำเนินงาน
บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต แมกซ์ จำกัด	1.00	100%	11.88	หยุดดำเนินงาน
รวม			38.78	

2) อุปกรณ์ สิทธิทรัพย์สินที่ใช้ และค่าความนิยม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีอุปกรณ์ สิทธิทรัพย์สินที่ใช้ และค่าความนิยม 8.03 ล้านบาท 6.32 ล้านบาท และ 2.70 ล้านบาท ตามลำดับ มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. อุปกรณ์	8.03	กลุ่มบริษัทฯ	-ไม่มี-
2. สิทธิทรัพย์สินที่ใช้	6.32	อยู่ภายใต้สัญญาเช่า	-ไม่มี-
3. ค่าความนิยม ^{1/}	2.70	บริษัทฯ	-ไม่มี-
รวม	17.05		

หมายเหตุ: 1/ ค่าความนิยมของบริษัทฯ เกิดจากการลงทุนในบริษัท เรดดี้แพลนเน็ต ทราเวลเทค จำกัด และ บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต แมกซ์ จำกัด โดยบริษัทฯ ได้รับชำระค่าจากการด้อยค่าในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 แล้วจำนวน 90 ล้านบาท คงเหลือค่าความนิยม 2.70 ล้านบาท ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2563

3) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ คือ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากความนิยม โดยมีรายละเอียด ณ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

รายการ	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. โปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.34	กลุ่มบริษัทฯ	-ไม่มี-
2. ต้นทุนการพัฒนาโปรแกรม	91.46	กลุ่มบริษัทฯ	-ไม่มี-
3. ต้นทุนพัฒนาโปรแกรมระหว่างทำ	1.63	กลุ่มบริษัทฯ	-ไม่มี-
4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า	1.60	กลุ่มบริษัทฯ	-ไม่มี-
รวม	95.03		

4) เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้า	วันที่ยื่นคำขอ - วันครบกำหนดการคุ้มครอง	ทะเบียนเลขที่/เลขคำขอ	คำอธิบาย
	26 ก.ย. 2555 - 25 ก.ย. 2565*	บ61749/ 863908	ออกแบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป
	30 ก.ย. 2556 - 29 ก.ย. 2566*	บ64948/ 911256	ชื่อบริษัทฯ
	14 ต.ค. 2556 - 13 ต.ค. 2566*	บ66160/ 913177	ชื่อบริการการบริหารโฆษณาออนไลน์
	18 ส.ค. 2557 - 17 ส.ค. 2567	บ69004/ 949929	ส่งคมออนไลน์ สื่อสารระบบออนไลน์
	12 ม.ค. 2560 - 11 ม.ค. 2570	191102517/ 170101024	ชื่อแพลตฟอร์มการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติคนที่มาใช้บริการร้านค้า
	23 ส.ค. 2560 - 22 ส.ค. 2570	231123273/ 170129806	ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต
	22 เม.ย. 2562 - 21 เม.ย. 2572	221104913/ 190114959	ชื่อบริการสะสมแต้มจากเบอร์โทรศัพท์

หมายเหตุ *อยู่ระหว่างการยื่นต่ออายุเครื่องหมาย

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กรทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใด ๆ ของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ฉบับเต็มได้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://cg.readyplanet.com/>

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชี เศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ การเงิน และเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1. ดร. จุฬารัตน์ นำชัยศิริ | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางสาวเพ็ญศรี สุธีรศานต์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. ดร.ธนิย ชรินทร์สาร | กรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งสอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล รวมทั้งการสอบทานให้มีการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส สุจริต และเที่ยงธรรม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหาร พนักงาน ผู้ตรวจสอบภายนอกและผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 4 ครั้ง และกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมการประชุมครบทุกครั้ง โดยได้มีการประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชีภายนอก ผู้บริหารจากฝ่ายบัญชีการเงิน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบแล้ว สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังต่อไปนี้

1) การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2566 เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย การเปิดเผยข้อมูลประกอบงบการเงิน รายการพิเศษ การปรับปรุงบัญชีและประมาณการที่สำคัญ ครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้ โดยได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการ และผู้ตรวจสอบภายในจนเป็นที่พอใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีความเชื่อถือได้และทันเวลา รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และมีข้อมูลซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า รายงานทางการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน หมายเหตุประกอบงบการเงินครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลาซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ใช้งบการเงิน

2) การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของบริษัทตรวจสอบภายใน ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดจ้าง บริษัทผู้ตรวจสอบภายในที่เป็นหน่วยงานอิสระจากภายนอก คือ บริษัท ไอเอ ซิกเนเจอร์ จำกัด ให้มีการติดตามการแก้ไขปรับปรุงงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการอนุมัติ และทบทวนกฎบัตรการตรวจสอบภายใน และแผนการตรวจสอบประจำปี รับทราบผลการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนซักถามและให้ข้อเสนอแนะติดตาม

การดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีสาระสำคัญเพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ ยังให้ข้อเสนอแนะถึงเครื่องมือและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้งานตรวจสอบภายในสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) การสอบทานรายงานที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องก่อนนำเสนอคณะกรรมการ บริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกรรมมีความโปร่งใสและสมเหตุสมผล ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นรายการธุรกรรมปกติทางการค้า

4) การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชีเป็นประจำทุกปี เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเห็นชอบและนำเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี โดยมีมติแต่งตั้ง บริษัท ดีลรอยท์ ทัช โธมัส ไซยยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับขอบเขต แนวทาง และแผนการสอบบัญชี ความเป็นอิสระ และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอ

5) การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าฝ่ายบริหารได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และพิจารณาประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงพิจารณาและสอบถามความเหมาะสมและประสิทธิภาพของกระบวนการในการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2566 ไม่มีประเด็นที่ต้องปรับปรุงที่เป็นสาระสำคัญ อย่างไรก็ตาม คณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง มีการจัดอันดับความเสี่ยงที่ครอบคลุมในแต่ละมิติ ได้แก่ ด้านบัญชีและการเงิน, ด้านพาณิชย์, ด้านการปฏิบัติงาน, ด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ, ด้านกฎหมายและข้อบังคับ, และด้านเทคโนโลยี โดยจะพิจารณาถึงระดับความเสี่ยงจากการประเมินผลกระทบและโอกาส/ความถี่ในการเกิด เพื่อนำมาประเมินระดับความเสี่ยงและนำไปสู่กระบวนการจัดการความเสี่ยง (Risk Treatment) ซึ่งจะมีการติดตามผลการดำเนินการแก้ไขและควบคุมความเสี่ยงจะทำการสม่ำเสมอทุกไตรมาส ทั้งนี้ ได้เปิดเผยรายละเอียดการบริหารความเสี่ยงไว้ในหัวข้อ การบริหารความเสี่ยง

6) การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเหมาะสมของนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ และพิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

7) การจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ซึ่งได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment, Social and Governance: ESG) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ ได้เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ในหัวข้อ การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และ ความระมัดระวัง รอบคอบ ความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ รวมทั้งได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น

ว่า บริษัทฯ ได้จัดให้มีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิผล รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องตามสาระสำคัญ เชื่อถือได้สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และบริษัทฯ มีการปฏิบัติงานสอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีความเห็นว่า การปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถของผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีสามารถทำให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างน่าพอใจและยั่งยืน อันจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลายได้รับผลตอบแทนที่ดียิ่งขึ้นด้วย

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

(ดร. จุฬารณณ์ นำชัยศิริ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 51 อาคารเมเจอร์ ทาวเวอร์ พระราม 9 - รามคำแหง

ชั้น 17 ห้อง 1701 - 1706 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยหมาก

เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

โทร: 02-016-6789

